



J.フロントリテイリング

2008年 9月16日

会社名 J.フロントリテイリング株式会社  
 コード番号 3086  
 代表者名 代表取締役社長兼最高経営責任者  
 奥田 務  
 お問合せ先 経営計画本部 広報・IR部  
 TEL 03-6895-0178

## 2008年8月度 J.フロントリテイリング 連結営業報告

### 1. セグメント別売上高対前年増減率（％）

|            | 8月度   | 3～8月度 累計 |
|------------|-------|----------|
| 百貨店業       | ▲1.6  | ▲2.7     |
| スーパーマーケット業 | ▲1.7  | ▲1.9     |
| 卸売業        | 0.9   | ▲5.1     |
| その他事業      | ▲30.6 | ▲9.0     |
| 連結合計       | ▲2.4  | ▲2.9     |

(注)当社は2007年9月3日設立のため、対前年増減率は、前年の大丸グループ、松坂屋グループの売上高を集計した数値と比較して算出しております。

### 2. 売上高概況

#### 1) 百貨店業

- 8月の百貨店事業の売上高は、本年は前年に比べ土曜日、日曜日がそれぞれ1日増であったものの、婦人・紳士の衣料品や高額品の不振に、前年の大丸東京店新店移転前「売れつくしセール」の反動なども加わり、大丸直営店は対前年▲1.5%減、松坂屋直営店も同▲4.0%減となり、この結果、大丸・松坂屋両社百貨店事業全体では同▲1.6%減となった。  
 店舗別では、閉店前の売れつくしセール効果で対前年5割増の横浜松坂屋をはじめ、改装前の売れつくしセールによる嵩上げ効果があった大丸梅田店、京都店、松坂屋銀座店や、依然好調を持続する大丸札幌店など計6店舗が前年を上回った。

#### 2) スーパーマーケット業

- 大丸ピーコックは、対前年▲0.9%減であった。地区別では、関東地区は新店「神田妻恋坂店」（6/30）および小型新店舗「エクセ青山」「エクセ蒲田」（いずれも4月開店）による嵩上げ効果はあったものの、「中野店」（前年8月末）、「六角橋店」（5月末）の建て替えに伴う一時閉鎖による影響が大きく対前年▲3.5%減、関西地区は固定客向け販促強化が奏功するとともに、新店「西梅田店」（前年11月）「新神戸駅前店」（2月）「新千里西町店」（3月）「堂島クロスウォーク店」（5月）の嵩上げも寄与し同3.5%増であった。  
 一方、松坂屋ストアは、「洋光台店」改装工事に伴う一時閉鎖の影響もあり、松坂屋スーパーマーケット事業合計で同▲3.6%減となり、大丸・松坂屋両社スーパーマーケット事業合計では同▲1.7%減となった。

#### 3) その他

- 卸売業の大丸興業は、電子部品が牽引し、対前年0.9%増となった。

|         |                  |              |
|---------|------------------|--------------|
| お問い合わせ先 | J.フロントリテイリング株式会社 | 広報・IR部       |
|         | TEL              | 03-6895-0178 |
|         | FAX              | 03-6674-7565 |

## 2008年8月度 大丸 百貨店業 営業報告

### 1. 店舗別売上高対前年増減率 (%)

|          | 8月度   |      | 3～8月度 累計 |      |
|----------|-------|------|----------|------|
|          | 売上高   | 入店客数 | 売上高      | 入店客数 |
| 心齋橋店     | ▲7.7  | ▲2.7 | ▲6.9     | ▲2.2 |
| 梅田店      | 7.0   | 8.0  | ▲3.3     | 1.7  |
| 東京店      | ▲17.5 | 1.9  | 5.2      | 18.8 |
| ららぽーと横浜店 | 5.2   | —    | ▲4.7     | —    |
| 浦和パルコ店   | —     | —    | —        | —    |
| 京都店      | 2.1   | ▲0.5 | ▲2.7     | ▲2.7 |
| 山科店      | ▲0.6  | —    | ▲0.4     | —    |
| 神戸店      | ▲1.7  | ▲2.6 | ▲4.6     | ▲2.4 |
| 新長田店     | ▲5.6  | —    | ▲4.5     | —    |
| 須磨店      | ▲5.3  | —    | ▲2.3     | —    |
| 芦屋店      | ▲2.6  | —    | ▲2.1     | —    |
| 札幌店      | 4.8   | 4.1  | 2.7      | 2.8  |
| 直営12店舗計  | ▲1.5  | 1.9  | ▲1.5     | 4.1  |
| 除く浦和パルコ店 | ▲2.6  | —    | ▲2.4     | —    |
| 博多大丸     | ▲1.9  | ▲2.7 | ▲1.4     | 0.1  |
| 下関大丸     | ▲4.4  | ▲5.2 | ▲4.7     | ▲5.2 |
| 高知大丸     | ▲0.9  | ▲1.4 | ▲5.1     | ▲3.8 |
| 今治大丸     | ▲3.0  | ▲3.6 | ▲4.1     | ▲7.9 |
| 百貨店業合計   | ▲1.7  | —    | ▲1.8     | —    |
| 除く浦和パルコ店 | ▲2.5  | —    | ▲2.5     | —    |

(注) 浦和パルコ店は2007年10月10日にオープンした。

### 2. 直営店 商品別売上高対前年増減率 (%)

|           | 8月度   | 3～8月度 累計 |
|-----------|-------|----------|
| 紳士服・洋品    | ▲12.6 | ▲9.0     |
| 婦人服・洋品    | ▲5.8  | ▲5.6     |
| 子供服・洋品    | 0.2   | ▲5.8     |
| その他の衣料品   | ▲10.5 | ▲1.3     |
| 衣料品計      | ▲7.0  | ▲6.1     |
| 身回品       | ▲2.9  | ▲2.5     |
| 家具        | ▲9.5  | ▲11.9    |
| 家電        | ▲15.7 | ▲9.9     |
| その他の家庭用品  | ▲3.5  | ▲1.6     |
| 家庭用品計     | ▲5.9  | ▲4.8     |
| 生鮮        | 9.1   | 8.1      |
| 菓子        | 7.4   | 6.8      |
| 惣菜        | 4.6   | 2.9      |
| その他食料品    | 4.7   | 1.3      |
| 食料品計      | 6.4   | 4.7      |
| 食堂・喫茶     | 4.7   | 13.4     |
| 化粧品       | 6.1   | 7.4      |
| 美術・宝飾・貴金属 | ▲6.7  | ▲2.9     |
| その他雑貨     | ▲3.9  | ▲3.9     |
| 雑貨計       | ▲0.6  | 1.4      |
| サービス      | 5.2   | 4.5      |
| その他       | 23.5  | ▲3.0     |
| 合計        | ▲1.5  | ▲1.5     |

### 3. 売上高概況

本月は前年の東京店売りつくしセールの影響が婦人・紳士の衣料品や身回品を中心に見られた。婦人服・洋品は、特価商材には動きが見られたものの、ミセスを中心に秋物衣料が苦戦した。紳士服・洋品は洋品は、ビジネスやプレタポルテなどを中心に不振であった。身回品は、アクセサリや婦人靴は活発に動いたものの、ハンドバッグが不調であった。食料品は、催事企画効果もあり、菓子や生鮮三品を中心に好調に推移した。雑貨は、化粧品は好調を持続したものの、宝飾・美術品など高額品の不振が響いた。

## 2008年8月度 松坂屋 百貨店業 営業報告

### 1. 店舗別売上高対前年増減率 (%)

|        | 8月度   |      | 3～8月度 累計 |      |
|--------|-------|------|----------|------|
|        | 売上高   | 入店客数 | 売上高      | 入店客数 |
| 名古屋店   | ▲2.8  | ▲2.6 | ▲4.8     | ▲4.3 |
| 上野店    | ▲3.4  | ▲2.4 | ▲5.5     | ▲4.2 |
| 静岡店    | ▲6.9  | 0.2  | ▲6.9     | ▲0.6 |
| 銀座店    | 7.9   | ▲0.2 | ▲1.7     | ▲1.2 |
| 高槻店    | ▲17.1 | 4.6  | ▲3.2     | 4.6  |
| 名古屋駅店  | ▲4.2  | 6.8  | ▲2.5     | 8.6  |
| 豊田店    | ▲1.4  | 2.7  | ▲4.1     | 3.0  |
| 岡崎店    | ▲9.9  | ▲1.8 | ▲10.7    | ▲4.0 |
| 直営8店舗計 | ▲4.0  | 0.8  | ▲4.9     | ▲0.1 |
| 横浜松坂屋  | 50.8  | 28.9 | 7.0      | 3.1  |
| 百貨店業合計 | ▲1.9  | 2.0  | ▲4.5     | 0.1  |

### 2. 直営店 商品別売上高対前年増減率 (%)

|           | 8月度   | 3～8月度 累計 |
|-----------|-------|----------|
| 紳士服・洋品    | 7.9   | ▲5.7     |
| 婦人服・洋品    | ▲7.2  | ▲7.1     |
| 子供服・洋品    | ▲3.4  | ▲3.9     |
| その他の衣料品   | ▲6.3  | ▲7.3     |
| 衣料品計      | ▲4.8  | ▲6.7     |
| 身回品       | 3.7   | ▲2.2     |
| 家具        | ▲5.5  | ▲5.4     |
| 家電        | ▲24.0 | ▲28.1    |
| その他の家庭用品  | ▲13.7 | ▲7.7     |
| 家庭用品計     | ▲11.6 | ▲8.6     |
| 生鮮        | ▲8.2  | ▲2.5     |
| 菓子        | ▲2.4  | 1.6      |
| 惣菜        | ▲2.7  | ▲3.4     |
| その他食料品    | ▲1.5  | ▲16.9    |
| 食料品計      | ▲3.1  | ▲5.8     |
| 食堂・喫茶     | ▲6.5  | 5.2      |
| 化粧品       | 12.8  | 1.5      |
| 美術・宝飾・貴金属 | ▲10.4 | ▲12.5    |
| その他雑貨     | ▲7.7  | 8.4      |
| 雑貨計       | ▲4.9  | ▲1.7     |
| サービス      | ▲5.4  | ▲3.7     |
| その他       | 49.9  | 17.2     |
| 合計        | ▲4.0  | ▲4.9     |

### 3. 売上高概況

婦人服・洋品は、ミセス衣料部門が特に苦戦し前年を下回った。紳士服・洋品は、オーダーワイシャツの売上処理変更（※注）の影響により前年を上回った。身回品は、銀座店特選ジュエリーなどが好調に推移し売上を牽引した。食料品は、名古屋店、上野店などで例年開催の物産催事減の反動もあり前年を下回った。化粧品は、優待セール開催により前年大幅増。美術・宝飾・貴金属は、高額宝飾品の不振などにより前年を下回った。

（注）従来、松坂屋はオーダーワイシャツ売上のうち、加工代金は生地販売時点では前受金処理し、仕立時点で売上計上していたが、今般の経営統合に伴い、大丸同様、生地販売時点の売上計上に変更したため、過去前受分の加工代金を本月に一括売上計上した。

（この特殊要因を除くと、紳士服・洋品売上高は対前年▲3.5%減）