

ワールドクラスクオリティの 241 ブランドが集結する大規模商業施設 「GINZA SIX」 開業を記念した特別商品を展開

GINZA SIX リテールマネジメント株式会社(J.フロント リテイリング株式会社、森ビル株式会社、L Catterton Real Estate、住友商事株式会社の共同出資会社)は、2017年4月20日(木)に、銀座エリア最大の商業施設「GINZA SIX(ギンザ シックス)」を開業いたします。開業を記念し、各店舗では、GINZA SIX 限定や他店舗に先駆けた先行販売など、特別商品を展開いたします。

中央通りに並ぶ路面 6 店舗(House of Dior Ginza、CÉLINE、SAINT LAURENT、Van Cleef & Arpels、VALENTINO、FENDI)では、ラグジュアリーで個性溢れる GINZA SIX 特別商品を展開します。世界最大級のコレクションを展開するシチズン、創業 120 年の着物製作所 OKANO、新潟燕三条の鋳起銅器専門店 玉川堂などでは、老舗ブランドならではの匠の技と「銀座」をかけあわせた、モダンかつ品格高い特別商品を販売します。また、フランススイーツ界の巨匠 フィリップ・コンティチーニ氏や、人気シェフの高澤義明氏は、それぞれの店で、世界中の美食家を魅了するグルメを販売するなど、各店渾身の特別商品が多数出揃い、GINZA SIX 開業を盛り上げます。



House of Dior Ginza
「Rose des Vents (ローズ デ ヴァン)」



玉川堂
湯沸 口打出 翁面(2.7L)



PHILIPPE CONTICINI
クイニー・タタン

※特別商品のラインナップは次頁以降および別紙資料をご覧ください。価格は全て税抜です。
※販売数量、販売方法等の詳細は各ブランドにお問い合わせください。
※レストランの限定メニュー/特別メニューは3月中旬にリリース配信予定です。
※記載情報は2017年2月14日時点の情報です。発売までに情報が変更される可能性があります。

成熟社会を迎えた今の日本で求められているのは、「単に高価で高級なものではなく、人生を豊かに充実させてくれるモノや体験」です。GINZA SIXは、世界でここにしかない特別な場と仕掛けを創発し、その新たな価値を提案してまいります。

銀座に新たな磁力と歴史を創り出す。2017年4月20日、「GINZA SIX」の誕生にご期待ください。

<本件に関する報道関係者からのお問合せ先>

GINZA SIX PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内) 担当: 鈴木隆仁、岩崎彩加、澤井亨
TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 E-MAIL: ginzasix_pr@ssu.co.jp
HP: <http://ginza6.tokyo/>

【※資料】 特別商品一例

※特別商品のラインナップは別紙資料も併せてご覧ください。

※価格は全て税抜です。

※販売数量、販売方法等の詳細は各ブランドにお問い合わせください。

※レストランの限定メニュー/特別メニューは3月中旬にリリース配信予定です。

※記載情報は2017年2月14日時点の情報です。発売までに情報が変更される可能性があります。

中央通り側 路面店舗



House of Dior Ginza
商品名:ブレスレット
「Rose des Vents (ローズ デ ヴァン)」
価格:190,000 円

風配図とムッシュ・ティオールが持ち歩いていたラッキースター、彼が愛した薔薇を重ね合わせたダイヤモンド。風が人生を正しい方向へ導いてくれる「ローズ デ ヴァン」は身につけたいお守りジュエリーです。
素材:ピンクゴールド、ピンクサファイヤ、マザーオブパール



SAINT LAURENT
商品名:ANJA(アニヤ)
価格:235,000 円

新クリエイティブ・ディレクター アンソニー・ヴァカレロと親交の深い、モデルの ANJA RUBIK が名前の由来となっています。
サイズ:W17.5×H19×D15.5cm



Van Cleef & Arpels
商品名:ブトン ドール リング
価格:2,250,000 円

ヴァン クリーフ & アーペル GINZA SIX 店ではオープンを祝い、グラフィカルなデザインの「ブトン ドール」コレクションより新たな素材を用いた作品を世界の他店に先駆けて先行発売いたします。優美なピンクゴールドと透明感のあるホワイトゴールドの組み合わせが、永遠のエleganceに満ちた二重奏を奏でます。
素材:ピンクゴールド、ホワイトゴールド、ダイヤモンド



VALENTINO
商品名: VALENTINO GARAVANI
ハンサーチェーンストラップ付バッグ
価格:340,000 円

ヴァレンティノの、RTW コレクションに登場する「ハンサー」は、ハンドバッグをはじめ、さまざまなシーズナルスタイルに取り入れられています。このハターンには、レザーアプリケーション、レザープリント、インレイ、エンボイダリーといった異なるテクニックが用いられています。
サイズ:H15×W22×D8.5cm
素材:カーフ、スエード、ボニースキン、パイソンなど
カラー展開:EMERALD



FENDI
商品名:セレリア ミニ ピーチーパー
価格:530,000 円

熟練職人の丁寧な手仕事によって制作されるセレリアのミニ ピーチーパー。伝統と、革新的で遊び心あるデザインが融合しています。銀座店限定色には、唯一無二の証であるシリアルナンバーに加え、「GINZA」の文字がバッグ内側のシルバープレートに刻印されます。
サイズ:H18×W23×D11cm
素材:カーフレザー
カラー展開:フューシャ、パウダーピンク、スカイブルー、ベージュ

※CÉLINE については2017年3月20日頃情報解禁いたします。

ファッション & ファッショングッズ



Bijou de M
商品名:Blue Stars Necklace
価格:16,000,000 円(予定)

夜空の輝く星たちをそのままネックレスにしたアイテム。光り輝く星空をブルーサファイアとダイヤモンドを贅沢に使用して表現しています。

素材:・K18WG
・サファイア 23.10ct
・ダイヤモンド 10.96ct



KENZO
商品名:タイガースウェット
価格:36,000 円

限定カラーのタイガー刺繍。バックの首元にはカタカナの「ケンゾー」ロゴ刺繍入りの GINZA SIX だけのスペシャルスウェットです。

サイズ:メンズ XS~XL レディース XS~XL
素材:コットン 100%
カラー展開:ブラック



CITIZEN FLAGSHIP STORE TOKYO
商品名:Eco-Drive One CITIZEN FLAGSHIP STORE TOKYO 限定セット
価格:750,000 円

わずか 1mm 厚のムーブメントを内包する、世界最薄の光発電時計。限定セットには、つややかで風格のあるデジュー革の替えバンドをセットし、朱色の漆の箱で提供いたします。



Maison Margiela
商品名:エンプロイダリードレス
価格:292,000 円

ネックラインをツイストさせ、ショルダーとスリーブにエンプロイダリを施した、エレガントなティードレスです。

サイズ:36,38,40
素材:シルク、ウイスコースレーン、コットン



MANOLO BLAHNIK
商品名:FIBIONABI
価格:133,000 円

スワロフスキーを贅沢に使った大きいオーバル状のバックルが足元を美しく輝かせます。19 世紀後半に活躍した世界で最初のオートクチュール・デザイナー「チャールズ・ワース」からインスピレーションされた、ラグジュアリーファッションシューズと呼ぶにふさわしい一足です。

サイズ: 34~38
素材:サテン、牛革
カラー展開:TIFFANY



RING JACKET MEISTER GINZA
商品名:RING JACKET MEISTER206
英国 VINTAGE FABRIC スーツ
価格:250,000 円

1954 年に大阪で創業した高品質なメンズクロージングを展開する RING JACKET。既製品では取り入れられない上着上衿の後かぶせ工程によって極上の着用感を実現。

サイズ:メンズ 44,46,48,50
素材:モヘア×ウール
カラー展開:ベージュのみ



KWANPEN
商品名:折り紙ハンドバッグ
価格:700,000 円(予定)

日本の伝統である折り紙の手法と KWANPEN の品質と技術を組み合わせた作品。クロダイルレザーを傷をつけることなく、巧みに細工し、綺麗な直線の折り目を残しています。KWANPEN の誇る熟練した職人のみにできる技です。

サイズ:W250×H190×D90mm
素材:クロダイルレザー
カラー展開:全 10 色



OKANO
商品名:「美しい羽 02 GINZA MARARA」
価格:マスターピース 1,280,000 円
エディション 280,000 円

大英博物館にも作品が収蔵される日本を代表するアーティスト 小松美羽と OKANO のアート作品です。伝統とアートのコラボから生まれる新しい表現の世界を銀座から世界に発信します。マスターピースとエディション 10 点の限定販売です。

サイズ:90cm×90cm
素材:シルク 100%



Four Nines
商品名:GINZA SIX オープニングモデル
バッファローホーンフレーム
価格:170,000 円(予定)

天然素材のバッファローホーンを使用した GINZA SIX オープニングモデル。「逆 R ビンジ」など独自の高い機能性を活かしたつくりで、上品さも楽しめます。

素材:バッファローホーン
カラー展開:*天然大素材を使用しているため色、柄等が 1 つ 1 つ異なります。

ライフスタイル



玉川堂
商品名:湯沸 口打出 翁面(2.7L)
価格:900,000 円

新潟県無形文化財に指定されている鑄起銅器(ついきどうき)の技術を駆使した作品。GINZA SIX内に能楽堂が完成することを縁とし、伝統芸能と伝統工芸の融合を表現しました。
サイズ:胴高 17×胴張 20.5cm
素材:銅



the HOUSE
商品名:<NEW BALANCE>"TOUR CADDIE BAG" GINZA SIX LIMITED EDITION
価格:52,000 円

New Balanceゴルフは2017年春デビューの日本限定展開。GINZA SIXの別注カラーのキャディバッグはシリーズの中でも最もハイライズなフレッシュモデルです。
サイズ:9inch
素材:Synthetic Leather ,Enamel
カラー展開:WH×チャイニーズレッド×ビグメント



Leica Store
商品名:ライカ Q"GINZA SIX"オレンジ
ライカ Q"GINZA SIX"セメントグレー
価格:未定

人気のデジタルカメラ「ライカ Q」をベースに、トップカバーにライカのクラシックロゴをあしらひ、限定色のオレンジとセメントグレーの上質なレザーをボディにまとった上品でスタイリッシュな印象のモデルです。
サイズ:約 130×80×93mm
素材:マグネシウムおよびアルミニウム
カラー展開:オレンジ,セメントグレー

ビューティー



Dior BEAUTY GINZA
商品名:ルージュディオール#872 "GINZA"
価格:4,200 円

最高の気分になれる「ルージュ デイオール」より、キンザからインスピレーションをうけた限定品が誕生します。
※写真右下



diptyque
商品名:フレグランスキャンドル Tokyo
価格:未定

日本庭園からインスピレーションを受け調和と静けさのバランスが絶妙なアイテム。近くの神社からの香りが落ち着きを与えてくれるヒノキの木陰の散歩を連想させるキャンドルです。
内容量:190g



shu uemura
商品名:100色 アイシャドー パレット
価格:未定

シグネチャーアイテムであるアイシャドー「カラーアトリエ」の全100色を一同に並べたパレット。GINZA SIXの名前に合わせて6個限定で発売。シリアルナンバーも入ったここだけのオリジナルアイテムです。

食物販



PHILIPPE CONTICINI
商品名:クイニー・タタン
価格:450 円

フランスの伝統菓子「クイニー・アマン」と「タルトタン」をかけ合わせました。バターと砂糖で煮詰めたりんごをバターをたっぷり織り込んだブリオッシュフィユテで包み、カラムルでコーティングしました。



TAKAZAWA 180 ICHI HACHI MARU
商品名:バイクンコロケ
～季節の野菜のラタトゥイユ～
価格:400 円～※季節により変動

北海道産の男爵イモに旬の野菜を乗せてオーブンで焼き上げた「揚げないコロケ」。



ISHIYA GINZA
商品名:SAQU LANGUES DE CHAT
(サク ラング・ド・シャ)
価格:1,200 円

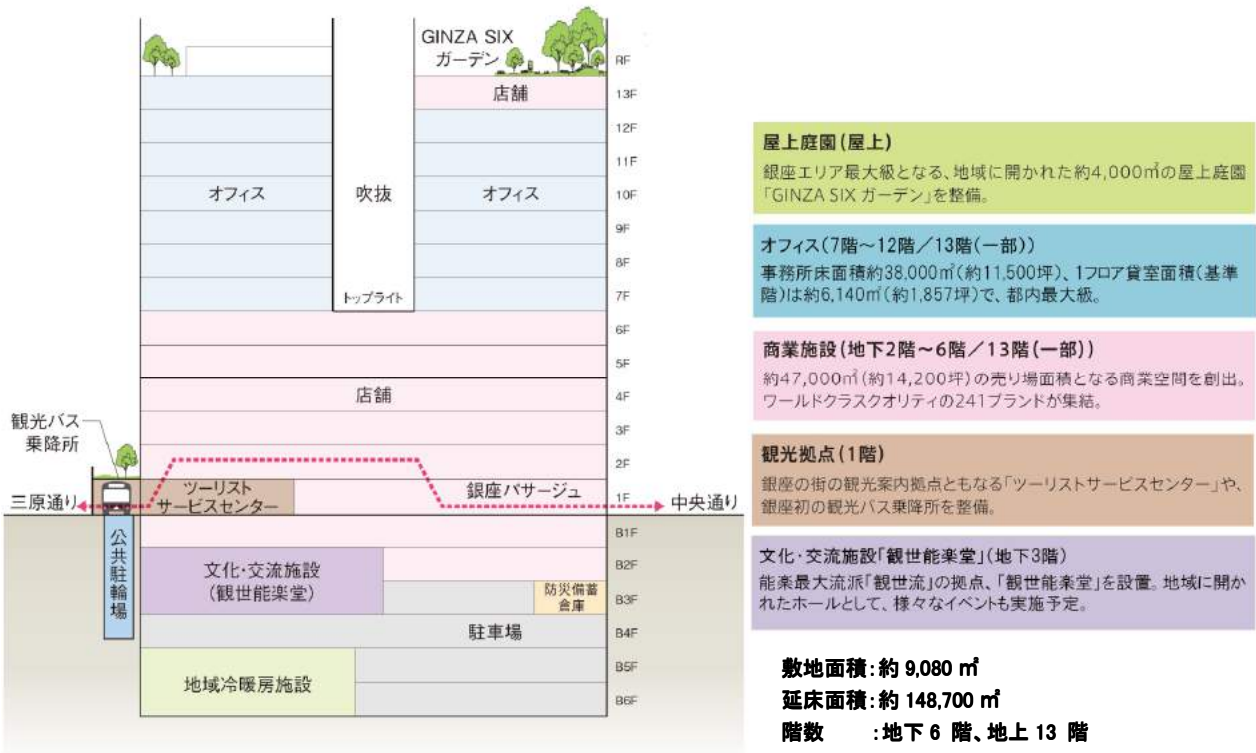
北海道で培われたラング・ド・シャ製造の技術を活かし、「銀座の手土産」にふさわしいラング・ド・シャとチョコレートの組合せを厳選した「SAQU」シリーズ。北海道チーズ、北海道赤ワインなど、6種類をご用意しました。
内容量:12 枚入り

<参考資料>

ワールドクラスオリティと文化性をもつ大規模複合施設

GINZA SIX は、「松坂屋銀座店」跡地を含む街区ならびに隣接街区の2つの街区で構成された約1.4haを一體的に整備した再開発事業です。

銀座中央通りに面して、間口約115m、奥行約100m、延床面積約148,700㎡、銀座エリア最大の複合施設として誕生する「GINZA SIX」は、2街区一体整備の再開発事業により、銀座エリア最大規模(約47,000㎡、241店舗)を誇る商業施設をはじめ、都内最大級の1フロア貸室面積約6,140㎡を有する大規模オフィスや、日本の伝統文化を発信する文化・交流施設「観世能楽堂」など、多彩な都市機能を配置。また、屋上庭園や観光バス乗降所、安全で快適な交通・歩行者ネットワーク、さらに、非常用発電設備や帰宅困難者3,000名の受入れに備えた防災備蓄倉庫等の防災支援機能を整備するなど、地域に開かれた場所として、世界中から訪れる来街者の利便性や快適性向上に大きく貢献するとともに、東京を代表する国際的な街「銀座」における、新たな磁力となります。



日本最高の商業地「銀座」に、エリア最大規模で誕生

銀座エリア最大の商業施設面積約47,000㎡(約14,200坪)に、241店舗が出店します。世界のコレクションで注目される旬なブランドが揃い、ここに来れば日本の今がわかる、世界の最新トレンドが体感できる最高の店舗ラインナップを実現しました。銀座の象徴である中央通りに面する全長(間口)約115mには、世界を代表する6つのラグジュアリーブランドが旗艦店として2～5層の大型メゾネット店舗を構え、個性的なファサードにより銀座の新たな顔を創り出します。

ファッション以外にも、暮らしを彩るライフスタイル雑貨や、こだわりのレストラン・カフェなどが揃います。また、上質な空間、メンバーシッププログラム、プレミアムサービス、クリエイティブなアートやイベントにより、充実の時間と体験を提供します。

- ◇ 開業日 2017年4月20日
- ◇ 所在 東京都中央区銀座六丁目10番1号
- ◇ 商業施設面積 約47,000㎡(約14,200坪) ※共用通路等を含む
- ◇ 店舗数 241店舗(物販210、飲食24、サービス7)
- ◇ フロア構成
 - 地下2階 食物販
 - 地下1階 ビューティ
 - 1階～5階 ファッション、服飾雑貨、ライフスタイル雑貨、カフェ他
 - 6階 書籍、レストラン他
 - 13階(一部) レストラン、バンケット他
- ◇ 営業時間
 - 物販・サービス 10:30～20:30
 - 飲食 11:00～23:30 ※一部店舗により異なる



2017年1月末撮影