

平成14年3月度 大丸営業報告

1. 3月度営業概況

- ・ 中旬以降の異常気温の影響により実需期の春物衣料が振るわず、又、京都店が改装前の売場閉鎖等の影響から大きく前年を割り込んだため、ホワイトデーやブライダル商品・美術品などが活発に動いたものの須磨店・芦屋店を加えた直営9店舗の売上高は、対前年5.1%増、既存7店舗の売上高は、対前年0.3%とほぼ横ばいであった。
- ・ 主力の婦人服は、ニット等の軽衣料は順調な売れ行きであったが、気温が上昇しすぎたためスプリングコート等の動きが鈍かった。
- ・ 3月28日(木)に改装オープンした京都店は、面積を拡大した婦人服売場を中心に賑わいをみせ、改装後4日間の売上は対前年69%増、同入店客数は33%増と大盛況であった。
- ・ 神戸店は、競合店の大改装オープンの影響もなく対前年8.5%の高い売上増率となった。
- ・ 心齋橋店は、気温の影響に加え、前年の改装オープンの反動に、競合店の改装も加わり、主力の婦人・紳士服が苦戦し、売上高は前年を下回った。

2. 3月度店舗別売上高対前年増減率(%)

店舗・地区	店舗売上			合計売上高	入店客数	営業日数 増減
	現金	掛	計			
心齋橋店	5.1	2.6	4.3	4.2	5.4	±0日
梅田店	3.3	0.8	3.0	3.0	1.6	±0日
大阪地区計			1.2	1.1		
東京店	0.4	19.9	3.1	3.0	0.6	±0日
京都店	7.9	9.6	8.1	8.1	1.0	1日
山科店	11.0	15.3	11.1	11.1		±0日
京都地区計	6.5	9.5	6.9	6.9		
神戸店	10.5	1.1	8.5	8.5	8.9	±0日
新長田店	2.8	20.3	2.4	2.4		±0日
須磨店	--	--	--	--		±0日
芦屋店	--	--	--	--		±0日
神戸地区計	32.9	7.6	28.8	28.8		
全社合計	7.0	3.3	5.1	5.1		
既存7店舗計	0.8	5.3	0.4	0.3	0.3	

土・日・祝日数は対前年1日増

入店客数既存7店舗計は除く須磨店・芦屋店

3. 3月度商品群別全社売上対前年増減率（％）

商品群	直営9店	既存7店	商品動向の概況
紳士服・洋品	6.3	8.0	重衣料が苦戦
婦人服・洋品	8.5	4.0	ミセス衣料品は堅調・ホワイトデーで洋品好調
子供服・洋品	4.8	0.5	
その他の衣料品	2.8	2.8	
衣料品計	4.9	1.1	
身の回り品	1.5	3.9	婦人靴が苦戦
家具	10.7	10.7	改装による売場縮小
家電	40.0	40.0	改装による売場縮小
その他の家庭用品	1.4	3.0	
家庭用品計	7.0	9.6	
食料品	21.5	3.2	ホワイトデー - 好調、心齋橋店前年改装前工事
食堂・喫茶	4.2	0.2	
雑貨	0.8	1.0	
サービス	9.2	5.9	ブライダル関連品が好調
その他	8.7	9.8	
合計	5.1	0.3	

お問い合わせ先

株式会社大丸 本社広報室

TEL (06) 6281-9002

FAX (06) 6245-1343

以上