

## 2006年2月 松坂屋月次営業報告

## 1. 店舗別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)	入店客数(%)	営業日数増減
名古屋店	3.0	43.9	3.8	±0日
岡崎店	6.9	2.2	0.9	±0日
名古屋駅店	7.4	4.7	17.6	±0日
豊田店	3.4	3.6	1.8	±0日
高槻店	9.3	5.7	8.9	±0日
上野店	0.7	23.5	3.4	±0日
銀座店	3.6	6.0	0.3	±0日
静岡店	2.4	10.4	0.2	±0日
合計	1.5	100.0	2.9	

## 2. 商品別売上高(対前年増減率)

	売上高(%)	構成比(%)
紳士服・洋品	0.1	6.0
婦人服・洋品	3.6	27.2
子供服・洋品	3.4	3.0
その他衣料品	3.2	3.2
衣料品計	2.5	39.4
身の回り品	3.2	10.4
化粧品	6.2	3.1
美術・宝飾・貴金属	28.2	8.2
その他雑貨	8.4	7.2
雑貨計	7.8	18.6
家具	42.1	3.1
家電	9.9	1.4
その他家庭用品	5.2	4.0
家庭用品計	23.9	8.5
生鮮食品	32.0	3.3
菓子	5.5	8.0
惣菜	5.4	4.8
その他食料品	22.5	3.7
食料品計	12.1	19.8
食堂・喫茶	5.0	2.3
サ―ビス	35.2	0.7
その他	26.2	0.4
合計	1.5	100.0

## 3. 商況概況

## &lt; 主な店舗別売上高概況 &gt;

・前年実績を上回った店舗は名古屋店、岡崎店、名古屋駅店、豊田店、上野店、静岡店の6店舗。

・名古屋店は2ヶ月連続、岡崎店は4ヶ月連続、

上野店は2ヶ月連続の前年プラス。

・名古屋店では、3月の北館改装オープンを抑えて、

15日まで「北館33年目の大改装<北館・本館・南館>

史上最大級の売りつくし(第2弾)」を開催。

宝飾・貴金属、家庭用品を中心に連日好調に推移。

改装工事により売場面積減だったものの、前年実績をクリア。

・上野店でも本年3月から順次スタートする全館改装を抑え、

1日から「江戸に開店238年 上野松坂屋50年目の全館

大改装 売りつくし(冬) 第二弾」および15日から「第三弾」を開催。

1月に引き続き連日盛況で、2ヶ月連続で前年プラス。

・バレンタインデー商戦は各店とも主要ブランドを中心に好調に推移。

名古屋店では7階催事場で「2006バレンタインデーチョコ

ステーション」を開催。高額品の動きも良かった。

## &lt; 主な商品別売上高概況 &gt;

・美術・宝飾・貴金属は名古屋店北館売りつくしセール実施により前年大幅増。

・家具は外商受注減により前年マイナス。

・生鮮食品は物産展売上増により大幅な前年プラスとなった。

(注) 1、2表とも、構成比の合計は計算処理上必ずしも100%にはなりません。