



【参考】

平成25年4月9日

平成25年2月期 業績説明資料

〔 自 平成24年 3月 1日
至 平成25年 2月 28日 〕

J. フロント リテイリング株式会社

目 次

<u>I. J. フロント リテイリング 連結決算関係</u>	ページ
1. 連結経営成績	1
2. セグメント情報	2
3. 連結会社別の業績	3、4
4. 連結設備投資額	5
5. 販売費及び一般管理費の内訳	5
6. 営業外損益の内訳	5
7. 特別損益の内訳	6
8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由	6
9. 連結会社の従業員数	6
<u>II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係</u>	
1. 経営成績	7
2. 売上高の概要	
① 店別売上高	8
② 月別売上高対前年増減率推移	9
③ 売上高区分	9
イ. 現金・掛売別内訳	9
ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)	9
ハ. 自社カード売上高及び稼働客数	9
④ 商品別売上高及び粗利益率	9
⑤ 店別営業日数及び総入店客数	10
⑥ 客単価・購買率	10
3. 販売費及び一般管理費の内訳	10
4. 営業外損益の内訳	11
5. 特別損益の内訳	11

I. J. フロント リテイリング 連結決算関係

1. 連結経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (25.2)		次 期 予 想 (26.2)			
	金 額	対 前 年	第 2 四 半 期 累 計 期 間 (25.8)		通 期 (26.2)	
			金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 連 結 売 上 高	1,092,756	16.1 (1.4)	550,000	20.3 (2.6)	1,150,000	5.2 (2.3)
2. 連 結 売 上 高 総 利 益 率	22.48 %	差 △1.60 % (△0.50)	21.36 %	差 △2.41 % (△0.79)	21.22 %	差 △1.26 % (△0.74)
3. 連 結 売 上 総 利 益	245,615	8.4 (△0.6)	117,500	8.2 (△0.7)	244,000	△0.7 (△0.9)
4. 連 結 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	214,757	4.7 (△2.4)	102,000	2.5 (△1.6)	204,000	△5.0 (△2.2)
5. 連 結 営 業 利 益	30,857	42.9 (15.6)	15,500	69.3 (7.3)	40,000	29.6 (7.4)
6. 連 結 売 上 高 営 業 利 益 率	2.8 %	差 0.5 %	2.8 %	差 0.8 %	3.5 %	差 0.7 %
7. 連 結 経 常 利 益	32,202	40.4	13,700	24.5	37,000	14.9
8. 連 結 売 上 高 経 常 利 益 率	2.9 %	差 0.5 %	2.5 %	差 0.1 %	3.2 %	差 0.3 %
9. 連 結 当 期 純 利 益	12,183	△35.2	20,000	412.1	29,000	138.0
10. 連 結 売 上 高 当 期 純 利 益 率	1.1 %	差 △0.9 %	3.6 %	差 2.7 %	2.5 %	差 1.4 %
11. 連 結 総 資 産 額	1,009,165	241,622	995,000	△14,165	998,000	△11,165
12. 連 結 自 己 資 本 額	341,318	8,401	359,000	17,682	365,000	23,682
13. 連 結 有 利 子 負 債 総 額	213,085	107,060	196,000	△17,085	193,000	△20,085
14. 連 結 金 融 収 支	△943	△216	△650	△339	△1,300	△357
15. 連 結 子 会 社 数	31 社	8 社	30 社	△1 社	30 社	△1 社
16. 持 分 法 適 用 会 社 数	8 社	2 社	8 社	0 社	8 社	0 社
17. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	26,025	1,660	17,000	4,228	35,000	8,975
18. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	△73,977	△47,196	△1,000	69,437	△13,000	60,977
19. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロー	58,275	65,147	△21,000	△91,635	△27,000	△85,275
20. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	3.6 %	差 △2.2 %			8.2 %	差 4.6 %
21. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	3.5 %	差 0.7 %			4.0 %	差 0.5 %
22. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	6.5 %	差 1.2 %			6.7 %	差 0.2 %
23. 有 利 子 負 債 自 己 資 本 倍 率 (D/Eレシオ)	0.62 倍	差 0.30 倍			0.53 倍	差 △0.09 倍
24. 有 利 子 負 債 キャ ッ シ ュ ・ フ ロー 倍 率	8.19 倍	差 3.84 倍			5.51 倍	差 △2.68 倍

(注) 1. 対前年欄の()は、当期実績は「パルコ事業」を除いた数値、
次期予想は「パルコ事業」及び「スーパーマーケット事業」を除いた数値であります。

2. 11、12、13.の次期予想対前年は、対前期末比較を記載しております。

3. ROE算出は連結当期純利益、ROA算出は連結営業利益、ROI算出は連結経常利益を使用しております。

4. 連結子会社の異動

当期：増加8社 (株)パルコ、PARCO(SINGAPORE)PTE LTD、百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司、(株)ヌーヴ・エイ、
(株)パルコスぺースシステムズ、(株)パルコ・シティ、
JFR PLAZA Inc.、(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ

次期：減少1社 (株)ピーコックストア

5. 持分法適用会社の異動

当期：増加2社 (株)ジャパン・リテール・アドバイザーズ、STRAITS PARCO RETAIL MANAGEMENT PTE LTD

2. セグメント情報（実績及び通期予想）

（実績）

通期実績(25.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	スーパー マーケット 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高									
(1) 外部顧客への売上高	748,813	137,729	98,890	52,398	4,406	50,518	1,092,756	—	1,092,756
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,522	116	2,888	7,775	4,185	39,615	56,103	△56,103	—
売上高計	750,335	137,845	101,778	60,174	8,592	90,133	1,148,860	△56,103	1,092,756
対前年増減率	1.8	—	△9.6	18.1	4.5	10.2	16.0	—	16.1
営業費用	731,857	131,947	103,343	58,581	5,641	86,940	1,118,311	△56,412	1,061,899
セグメント利益	18,477	5,898	△1,564	1,592	2,951	3,193	30,548	308	30,857
対前年増減率	26.8	—	—	0.5	29.4	19.4	41.7	—	42.9

（注）㈱パルコ及び同社の子会社5社の連結子会社化に伴い、㈱パルコの平成24年9月1日から平成25年2月28日までの連結業績を「パルコ事業」として新たに追加表示しております。

（次期予想）

第2四半期累計期間予想(25.8)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	364,800	132,750	24,600	2,300	25,550	550,000	—	550,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	500	150	2,800	2,000	20,550	26,000	△26,000	—
売上高計	365,300	132,900	27,400	4,300	46,100	576,000	△26,000	550,000
対前年増減率	2.0	—	5.9	2.6	0.0	18.5	—	20.3
営業費用	357,900	127,700	26,800	3,100	44,750	560,250	△25,750	534,500
セグメント利益	7,400	5,200	600	1,200	1,350	15,750	△250	15,500
対前年増減率	14.0	—	26.4	3.6	△6.8	72.6	—	69.3

通期予想(26.2)

（単位：百万円、％）

	百貨店 事業	パルコ 事業	卸売 事業	クレジット 事業	その他 事業	計	調整額	連結
売上高								
(1) 外部顧客への売上高	758,200	274,900	55,800	4,800	56,300	1,150,000	—	1,150,000
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	1,000	300	6,200	4,300	38,400	50,200	△50,200	—
売上高計	759,200	275,200	62,000	9,100	94,700	1,200,200	△50,200	1,150,000
対前年増減率	1.2	99.6	3.0	5.9	5.1	4.5	—	5.2
営業費用	737,900	263,700	60,100	6,500	91,700	1,159,900	△49,900	1,110,000
セグメント利益	21,300	11,500	1,900	2,600	3,000	40,300	△300	40,000
対前年増減率	15.3	95.0	19.3	△11.9	△6.1	31.9	—	29.6

（注）㈱ピーコックストアの全株式を平成25年4月1日付で譲渡したため、次期予想からは「スーパーマーケット事業」を除外しております。

3-1. 連結会社別の業績（実績）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	当期実績(25.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			22,744	20,394	19,972	19,930
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	660,521	15,462	14,190	5,674
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	57,674	2,407	2,161	1,229
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	17,597	471	391	202
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	14,543	358	408	208
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	125,022	5,610	5,490	2,830
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 15	64.9	ショッピングセンター事業	—	△171	△123	△133
8. 百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司	百万元 1	64.9	ショッピングセンター事業	—	△16	△19	△14
9. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	8,830	323	321	131
10. (株)バルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	9,479	236	252	101
11. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	366	△19	△21	△21
12. (株)ピーコックストア	2,550	100.0	スーパーマーケット事業	101,778	△1,589	△1,695	△4,414
13. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	59,659	1,597	1,793	1,065
14. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	1,342	10	13	9
15. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバート 202	100.0	卸売事業	122	△14	△16	△16
16. JFRカード(株)	100	100.0	クレジット事業	8,592	2,951	2,809	1,604
17. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	32,483	613	630	373
18. (株)JFRオンライン	100	100.0	通信販売業	18,043	46	50	13
19. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	12,896	752	743	337
20. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	3,655	169	166	51
21. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	1,384	240	221	64
22. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	1,033	93	98	26
23. JFR PLAZA Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	—	△18	△18	△18
24. (株)JFR情報センター	10	100.0	情報サービス業	6,100	322	325	192
25. (株)JFRオフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	2,350	338	364	199
26. (株)JFRサービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	5,800	364	356	201
27. (株)JFRコンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	46	△3	△3	△4
28. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	1,135	605	656	389
29. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売業務・店舗運営 業務受託業	4,358	217	218	124
30. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	2,344	△500	312	122
31. (株)今治大丸	300	100.0	(清算中)	—	—	—	233
32. (株)セントラルパークビル	100	100.0	(清算中)	—	—	△6	491

- (注) 1. (株)パルコ及び同社の子会社5社 (PARCO(SINGAPORE)PTE LTD、百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司、(株)ヌーヴ・エイ、(株)バルコスペースシステムズ、(株)パルコ・シティ) を、平成24年8月27日付で連結子会社といたしました。
 なお、(株)パルコ及び同社の子会社5社の業績は、平成24年9月1日から平成25年2月28日までの数値であります。
2. JFR PLAZA Inc. は平成24年8月20日付、(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツは平成24年9月3日付でそれぞれ設立いたしました。

3-2. 連結会社別の業績（次期予想）

（単位：百万円、％）

会社名	資本金	所有割合	事業の内容	第2四半期累計期間予想(25.8)				通 期 予 想 (26.2)			
				売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
1. J.フロント リテイリング(株)	30,000			5,100	3,850	3,800	9,700	9,000	6,500	6,350	12,100
2. (株)大丸松坂屋百貨店	10,000	100.0	百貨店事業	322,000	6,300	5,000	2,000	668,400	18,000	15,400	5,500
3. (株)博多大丸	3,037	69.9	百貨店事業	27,600	900	760	400	58,300	2,600	2,260	1,100
4. (株)下関大丸	480	100.0	百貨店事業	8,700	210	165	95	17,800	530	430	240
5. (株)高知大丸	300	100.0	百貨店事業	7,000	130	140	65	14,700	370	370	200
6. (株)パルコ	34,367	64.9	ショッピングセンター事業	119,950	5,250	5,050	2,650	249,100	11,350	10,900	5,850
7. PARCO(SINGAPORE)PTE LTD	百万Sドル 15	64.9	ショッピングセンター事業	—	△141	△128	△128	—	△299	△273	△273
8. 百楽和商業諮詢(蘇州)有限公司	百万元 1	64.9	ショッピングセンター事業	—	△18	△18	△18	—	△30	△30	△30
9. (株)ヌーヴ・エイ	490	64.9	専門店事業	9,049	220	215	90	18,667	560	551	254
10. (株)パルコスペースシステムズ	490	64.9	総合空間事業	8,852	57	73	22	17,846	182	207	67
11. (株)パルコ・シティ	10	64.9	インターネット関連事業	380	7	7	7	803	43	43	43
12. 大丸興業(株)	1,800	100.0	卸売事業	27,000	610	600	360	61,000	1,910	1,900	1,200
13. 大丸興業国際貿易(上海)有限公司	百万米ドル 2	100.0	卸売事業	600	0	0	0	1,500	10	9	9
14. 大丸興業(タイランド)(株)	百万タイバーツ 202	100.0	卸売事業	200	△9	△9	△9	400	△19	△19	△19
15. J F R カード(株)	100	100.0	クレジット事業	4,300	1,200	1,130	660	9,100	2,600	2,470	1,430
16. (株)J.フロント建装	100	100.0	建築工事請負業 家具製造販売業	19,000	600	600	340	36,000	1,050	1,050	640
17. (株)J F R オンライン	100	100.0	通信販売業	8,000	△100	△99	△79	19,000	200	200	120
18. (株)ディンプル	90	100.0	人材派遣業	5,200	300	290	159	10,900	660	650	389
19. (株)J.フロントフーズ	100	100.0	飲食店業	1,600	100	90	40	3,200	180	170	60
20. (株)大丸コム開発	50	100.0	不動産賃貸業 テナント業	970	130	120	59	1,970	260	240	129
21. (株)消費科学研究所	450	100.0	商品試験業 品質管理業	510	50	49	20	1,040	100	99	50
22. J F R P L A Z A Inc.	百万NTドル 185	90.0	雑貨小売業	50	△50	△50	△50	300	△100	△100	△100
23. (株)J F R 情報センター	10	100.0	情報サービス業	2,603	90	91	56	4,919	130	132	82
24. (株)J F R オフィスサポート	100	100.0	事務処理業務受託業	1,078	73	73	53	2,120	121	121	94
25. (株)J F R サービス	100	100.0	リース業 駐車場管理業	2,508	57	58	34	4,860	87	88	43
26. (株)J F R コンサルティング	100	100.0	コンサルティング業	12	△16	△16	△10	35	△23	△23	△16
27. (株)エンゼルパーク	400	50.2	駐車場業	570	300	319	199	1,090	550	589	369
28. (株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ	90	100.0	販売業務・店舗運営業務受託業	4,535	159	154	89	9,039	330	326	188
29. (株)大丸松坂屋友の会	100	100.0	前払式特定取引業	1,123	△220	119	46	2,385	△520	246	110
30. (株)今治大丸	300	100.0	(清算中)	—	—	—	—	—	—	—	—
31. (株)セントラルパークビル	100	100.0	(清算中)	—	—	—	—	—	—	—	—

(注) (株)ピーコックストアは平成25年4月1日付で全株式を譲渡したため、連結子会社から除外しております。

4. 連結設備投資額（実績及び次期計画）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(25.2)	次期計画(26.2)	備 考
1. (株)大丸松坂屋百貨店	12,017	13,800	当期 大丸東京店第Ⅱ期増床工事他 次期 松坂屋名古屋店売場改装工事他
2. (株)博多大丸	406	1,800	売場改装工事
3. (株)下関大丸	105	200	売場改装工事
4. (株)高知大丸	172	150	売場改装工事
5. (株)パルコ	2,743	35,500	当期 心斎橋ゼロゲート出店工事他 次期 福岡パルコ不動産取得他
6. (株)ピーコックストア	988	—	店舗改装工事他
7. その他	2,895	2,050	当期 (株)JFR情報センター システム増強投資他
8. 連結消去	△291	△500	
合 計	19,038	53,000	

5. 販売費及び一般管理費の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (25.2)			次 期 予 想 (26.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	79,286	3.6	7.3	72,000	△9.2	6.2
広 告 宣 伝 費	31,379	6.9	2.9	31,900	1.7	2.8
賃 借 料	29,897	13.5	2.7	28,400	△5.0	2.5
作 業 費	16,837	21.6	1.5	17,300	2.7	1.5
減 価 償 却 費	15,059	20.2	1.4	16,900	12.2	1.5
包 装 配 達 費	7,463	△2.4	0.7	7,000	△6.2	0.6
そ の 他	34,833	△10.3	3.2	30,500	△12.4	2.6
合 計	214,757	4.7	19.7	204,000	△5.0	17.7

（注）販管費処理の減価償却費以外に、売上原価処理の減価償却費があります。

当期実績 1,422百万円 次期予想 1,800百万円

6. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (25.2)		次 期 予 想 (26.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	8,248	9.4	4,700	△43.0
1. 受取利息・配当金	828	2.4	800	△3.5
2. 債務勘定整理益	3,464	△1.0	3,300	△4.7
3. 負ののれん償却額	1,163	△49.1	—	—
4. 持分法による投資利益	1,837	703.4	250	△86.4
5. その他	954	33.3	350	△63.3
営 業 外 費 用	6,903	11.5	7,700	11.5
1. 支払利息	1,772	15.3	2,100	18.5
2. 固定資産除却損	374	39.9	1,000	166.8
3. 商品券等回収損失引当金繰入額	3,693	△1.7	3,800	2.9
4. その他	1,063	68.1	800	△24.8

7. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(25.2)	次期予想(26.2)	備 考
特 別 利 益	2,124	22,200	
1. 固定資産売却益	546	—	主にセントラルパークビル
2. 投資有価証券売却益	496	—	主に大丸松坂屋百貨店
3. 事業整理損失引当金戻入額	375	—	主に今治大丸
4. 受取損害賠償金	569	—	パルコ 渋谷パルコ・パート2
5. 関係会社株式売却益	—	18,000	ピーコックストア株式
6. 受取補償金	—	4,000	大丸松坂屋百貨店 松坂屋銀座店再開発補償金
7. その他	137	200	
特 別 損 失	8,340	10,600	
1. 固定資産売却損	73	—	
2. 固定資産処分損	2,863	9,500	主に大丸松坂屋百貨店 売場改装等
3. 投資有価証券売却損	129	—	主に大丸松坂屋百貨店
4. 投資有価証券評価損	307	—	主に大丸松坂屋百貨店
5. 減損損失	1,473	—	主にピーコックストア 店舗
6. 事業整理損	359	—	大丸松坂屋百貨店 大丸新長田店
7. 段階取得に係る差損	1,667	—	パルコ株式会社追加取得に係る損失
8. 賃貸借契約解約損	999	—	大津パルコ土地取得に伴う借地契約解約
9. その他	465	1,100	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減理由

（単位：百万円）

科 目	当期末(25.2)	前期末(24.2)	増減高	備 考
流 動 資 産				
現金及び預金	37,234	24,204	13,030	うちパルコ事業 10,463百万円
固 定 資 産				
建物及び構築物	195,388	138,968	56,420	うちパルコ事業 58,169百万円
土地	431,868	353,713	78,155	うちパルコ事業 79,329百万円
の れ ん	1,571	—	1,571	パルコの連結子会社化に伴う時価評価差額
流 動 負 債				
短期借入金	74,567	58,940	15,627	うちパルコ事業 5,978百万円
固 定 負 債				
社 債	24,000	—	24,000	J.フロントリテイリング 新規発行
長期借入金	93,519	37,087	56,432	うちパルコ事業 30,397百万円
繰延税金負債	101,919	83,257	18,662	主にパルコの連結子会社化に伴う時価評価に係る税効果

9. 連結会社の従業員数（実績及び次期予想）

（単位：名）

内 訳	当 期 実 績 (25.2)			次 期 予 想 (26.2)		
	社 員	有期雇用者	計	社 員	有期雇用者	計
J.フロントリテイリング	74	11	85	71	14	85
百貨店事業	3,270	1,167	4,437	2,898	859	3,757
（うち大丸松坂屋百貨店）	(2,599)	(886)	(3,485)	(2,257)	(570)	(2,827)
パルコ事業	1,372	547	1,919	1,374	547	1,921
スーパーマーケット事業	821	2,253	3,074	—	—	—
卸売事業	223	90	313	232	101	333
クレジット事業	110	39	149	115	52	167
その他事業	2,453	2,408	4,861	2,568	2,630	5,198
合 計	8,323	6,515	14,838	7,258	4,203	11,461

Ⅱ. 大丸松坂屋百貨店 個別決算関係

1. 経営成績（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

項 目	当 期 実 績 (25.2)		次 期 予 想 (26.2)			
			第 2 四 半 期 累 計 期 間 (25.8)		通 期 (26.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
1. 売 上 高	660,521	2.6	322,000	2.1	668,400	1.2
2. 売 上 高 総 利 益 率	24.06 %	差 △0.14 %	24.01 %	差 △0.17 %	23.88 %	差 △0.18 %
3. 売 上 総 利 益	158,921	2.1	77,300	1.4	159,600	0.4
4. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	143,458	△0.6	71,000	0.4	141,600	△1.3
5. 営 業 利 益	15,462	35.8	6,300	14.2	18,000	16.4
6. 売 上 高 営 業 利 益 率	2.3 %	差 0.5 %	2.0 %	差 0.3 %	2.7 %	差 0.4 %
7. 経 常 利 益	14,190	40.8	5,000	0.6	15,400	8.5
8. 売 上 高 経 常 利 益 率	2.1 %	差 0.5 %	1.6 %	差 0.0 %	2.3 %	差 0.2 %
9. 当 期 純 利 益	5,674	25.3	2,000	374.1	5,500	△3.1
10. 売 上 高 当 期 純 利 益 率	0.9 %	差 0.2 %	0.6 %	差 0.5 %	0.8 %	差 △0.1 %
11. 総 資 産 額	381,689	△5,068	380,500	△1,189	377,500	△4,189
12. 自 己 資 本 額	84,237	△48,137	84,100	△137	85,400	1,163
13. 有 利 子 負 債 総 額	114,044	38,252	117,000	2,956	114,200	156
14. 金 融 収 支	△617	265	△200	△77	△900	△283
15. 営 業 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	17,559	△1,490	15,400	5,781	25,400	7,841
16. 投 資 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△5,897	10,159	△10,100	△5,488	△15,100	△9,203
17. 財 務 活 動 に よ る キャ ッ シ ュ ・ フ ロ ー	△11,034	△7,601	△5,200	△788	△10,200	834
18. 自 己 資 本 当 期 純 利 益 率 (ROE)	5.2 %	差 1.8 %			6.5 %	差 1.3 %
19. 総 資 産 利 益 率 (ROA)	4.0 %	差 1.1 %			4.7 %	差 0.7 %
20. 投 下 資 本 利 益 率 (ROI)	7.0 %	差 2.1 %			7.7 %	差 0.7 %

（注） 1. 11、12、13. の次期予想対前年は、対前期末比較を記載しております。

2. ROE算出は当期純利益、ROA算出は営業利益、ROI算出は経常利益を使用しております。

2. 売上高の概要（実績及び次期予想）

① 店別売上高

（単位：百万円、％）

店 別	期 別	当 期 実 績 (25.2)		次 期 予 想 (26.2)			
				第2四半期累計期間(25.8)		通 期 (26.2)	
		金 額	対 前 年	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
大 丸 大 阪 ・ 心 斎 橋 店		82,985	△1.1	39,120	△3.5	81,840	△1.4
大 丸 大 阪 ・ 梅 田 店		62,831	1.7	30,230	△2.1	62,280	△0.9
大 丸 東 京 店		57,212	21.3	31,360	31.1	66,010	15.4
ららぽーと横浜店		3,752	△8.4	—	—	—	—
浦 和 パ ル コ 店		4,172	1.9	2,110	4.8	4,350	4.3
京 都 店		68,503	0.0	33,280	0.8	69,400	1.3
山 科 店		4,373	△1.2	2,180	1.8	4,430	1.3
神 戸 店		82,794	5.1	40,730	3.2	86,460	4.4
新 長 田 店		5,645	6.2	—	—	—	—
須 磨 店		9,986	△0.2	5,000	3.8	10,350	3.6
芦 屋 店		7,629	△2.9	3,730	△0.2	7,630	0.0
札 幌 店		57,109	1.6	28,360	4.5	60,010	5.1
計		446,997	3.4	216,100	1.9	452,760	1.3
松 坂 屋 名 古 屋 店		113,211	1.9	56,880	6.0	120,000	6.0
上 野 店		49,090	0.2	24,640	0.3	49,560	1.0
静 岡 店		22,515	△0.5	10,800	0.2	22,850	1.5
銀 座 店		10,248	0.4	4,640	△11.6	4,640	△54.7
高 槻 店		9,895	△1.2	4,850	0.7	9,990	1.0
豊 田 店		8,562	2.4	4,090	0.9	8,600	0.4
計		213,523	1.0	105,900	2.7	215,640	1.0
合 計		660,521	2.6	322,000	2.1	668,400	1.2
ららぽーと横浜店 新長田店を除く合計		651,122	2.7	322,000	3.6	668,400	2.7
ららぽーと横浜店、新長田店 銀座店を除く合計		—	—	317,360	3.9	663,760	3.6

- （注） 1. 大丸梅田店は平成23年4月19日に全館増床オープンいたしました。
 2. 大丸東京店は平成24年10月5日に全館増床オープンいたしました。
 3. 大丸ららぽーと横浜店及び大丸新長田店は平成25年1月31日に営業終了いたしました。
 4. 松坂屋銀座店は平成25年6月末日に営業終了予定であります。

② 月別売上高対前年増減率推移

(単位:%)

月 別	24/3月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	上期計
全 店 合 計	11.0	2.8	1.2	△0.1	△1.1	0.8	2.2

月 別	9 月	10 月	11 月	12 月	25/1月	2 月	下期計
全 店 合 計	4.2	2.5	5.1	1.1	3.1	3.6	3.0

③ 売上高区分

イ. 現金・掛売別内訳

(単位:百万円、%)

区 分	金 額	対前年	構 成 比
現 金 売 上	523,198	3.2	79.2
掛 売 上	137,322	0.6	20.8
合 計	660,521	2.6	100.0

ロ. 法人・個人別売上構成比(掛売上)

(単位:%)

区 分	当期実績	前期実績	売上対前年
法 人	19.7	20.9	△5.2
個 人	80.3	79.1	2.1
合 計	100.0	100.0	0.6

ハ. 自社カード売上高及び稼働客数

(単位:千人、百万円、%)

区 分	稼働客数	売 上 高	対 前 年	全社個人売上に 占める構成比
お客様ゴールドカード	190	107,721	1.9	17.3
DAIMARU CARD ゴールド	64	14,592	10.3	2.3
マツザカヤカード ゴールド	16	2,814	13.7	0.5
DAIMARU CARD	837	143,920	2.6	23.2
マツザカヤカード	363	55,804	1.5	9.0
計	1,471	324,853	2.6	52.3
大丸Dカード	1,871	91,455	1.8	14.7
マツザカヤMカード	328	17,036	15.4	2.7
その他	358	30,603	3.3	4.9
合 計	3,696	442,165	2.8	71.2

(注) 1. その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカード売上であります。

2. 合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

④ 商品別売上高及び粗利益率

(単位:百万円、%)

商 品 別	売 上 高	対 前 年	構 成 比	前年構成比	粗利益率	対前年率差
衣 料 品	270,927	4.9	41.0	40.1	27.20	△0.51
身 回 品	63,550	△0.9	9.6	10.0	29.79	0.82
雑 貨	71,241	3.1	10.8	10.7	25.10	△0.16
家 庭 用 品	33,767	0.4	5.1	5.2	26.24	△0.36
食 料 品	166,619	1.3	25.3	25.6	17.27	△0.18
そ の 他	54,414	1.0	8.2	8.4	20.58	0.30
合 計	660,521	2.6	100.0	100.0	24.06	△0.14

⑤ 店別営業日数及び総入店客数

	営業日数		増減	総入店客数	対前年
	当期	前期			
	日	日	日	千人	%
大丸 大阪・心斎橋店	364	365	△1	25,369	2.5
大阪・梅田店	364	365	△1	45,689	△2.0
東京店	364	365	△1	34,506	25.3
ららぽーと横浜店	337	365	△28	2,922	△10.0
浦和パルコ店	365	364	1	3,495	4.4
京都店	364	365	△1	16,689	1.1
山科店	364	365	△1	2,710	△1.7
神戸店	364	365	△1	14,145	6.6
新長田店	336	365	△29	4,537	△7.6
須磨店	364	365	△1	7,995	△1.0
芦屋店	364	365	△1	6,537	△6.1
札幌店	364	365	△1	25,541	△0.2
松坂屋 名古屋店	364	365	△1	19,486	22.7
上野店	364	364	0	10,944	△0.4
静岡店	364	365	△1	7,115	4.5
銀座店	364	365	△1	7,880	△1.1
高槻店	364	365	△1	7,895	△6.2
豊田店	362	363	△1	3,300	2.8
合計			—	246,764	4.2

(注) 大丸ららぽーと横浜店及び大丸新長田店は平成25年1月31日に営業終了いたしました。

⑥ 客単価・購買率

	当期実績	前期実績	対前年(%)
客単価(円)	3,838	3,797	1.1
購買率(%)	54.3	55.4	△1.1

(注)

$$\text{客単価} = \frac{\text{現金売上高}}{\text{レシート発行枚数}}$$

$$\text{購買率} = \frac{\text{レシート発行枚数}}{\text{入店客数}}$$

3. 販売費及び一般管理費の内訳 (実績及び次期予想)

(単位:百万円、%)

内 訳	当 期 実 績 (25.2)			次 期 予 想 (26.2)		
	金 額	対 前 年	売上比率	金 額	対 前 年	売上比率
人 件 費	35,405	△13.6	5.4	32,000	△9.6	4.8
広 告 宣 伝 費	18,844	2.2	2.9	18,900	0.3	2.8
(うちポイント費)	(11,369)	(3.3)	(1.7)	(11,400)	(0.3)	(1.7)
賃 借 料	17,836	1.0	2.7	18,000	0.9	2.7
作 業 費	9,969	△0.8	1.5	9,800	△1.7	1.5
減 価 償 却 費	9,268	△4.8	1.4	9,050	△2.4	1.4
包 装 配 達 費	4,628	△3.3	0.7	4,500	△2.8	0.7
そ の 他	47,504	11.3	7.1	49,350	3.9	7.3
合 計	143,458	△0.6	21.7	141,600	△1.3	21.2

4. 営業外損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円、％）

内 訳	当 期 実 績 (25.2)		次 期 予 想 (26.2)	
	金 額	対 前 年	金 額	対 前 年
営 業 外 収 益	3,391	△7.9	2,900	△14.5
1. 受取利息・配当金	1,002	0.8	900	△10.2
2. 債務勘定整理益	2,009	△9.3	1,900	△5.4
3. その他	379	△19.3	100	△73.7
営 業 外 費 用	4,663	△6.5	5,500	17.9
1. 支払利息	1,620	△13.7	1,800	11.1
2. 商品券等回収損失引当金繰入額	2,380	△10.3	2,300	△3.4
3. その他	662	45.6	1,400	111.2

5. 特別損益の内訳（実績及び次期予想）

（単位：百万円）

内 訳	当期実績(25.2)	次期予想(26.2)	備 考
特 別 利 益	861	4,000	
1. 固定資産売却益	180	—	低・未利用不動産
2. 投資有価証券売却益	339	—	株式10銘柄
3. 事業整理損失引当金戻入額	341	—	今治大丸他
4. 受取補償金	—	4,000	松坂屋銀座店
特 別 損 失	4,239	9,200	
1. 固定資産処分損	2,255	8,800	各店売場改装等 (当期 松坂屋名古屋店・大丸東京店他、次期 松坂屋名古屋店・上野店他)
2. 投資有価証券売却損	130	—	株式10銘柄
3. 投資有価証券評価損	1,472	—	株式等 8 銘柄
4. 減損損失	10	—	低・未利用不動産
5. 事業整理損	370	—	大丸新長田店
6. その他	—	400	