

# News Release

グループシナジーの向上を目指した、大丸松坂屋百貨店とパルコの共同取り組み  
オトナの女性をターゲットとした2つの新しいブランド  
「エディグレース」「ソフィラ」誕生！

EDDY GRACE



sophila



J. フロント リテイリンググループは、全国の主要都市に百貨店とファッションビルの両方を展開する強みを活かして、大丸松坂屋百貨店とパルコの共同取り組みを行っています。

今春、大丸・松坂屋とパルコは「うふふガールズ」や「PARCO」での取引実績があり、多数のブランドを展開する「恵山株式会社」と「株式会社ジャパンイマジネーション」と協力し、ファッション感度の高い女性に向けた新ブランド「エディグレース」と「ソフィラ」の展開をスタートします。

新ブランドは大丸・松坂屋「うふふガールズ」（6店舗）とパルコ都心店舗（8店舗）のある地域においては、両社が優先的に販売する「エリアエクスクルーシブ」ブランドとして展開し、競合他社との差別化を図ります。

2月末から3月にかけて大丸梅田店、松坂屋名古屋店と池袋パルコ、渋谷パルコ、名古屋パルコで次々とスタートし（※）、今後、両社が立地する他の地域にも展開を拡大する予定です。

全国に店舗を持つ大丸・松坂屋、パルコが「エリアエクスクルーシブ」ブランドとして展開することで、ダイナミックな商品展開、ブランド開発を推進します。  
クオリティやオリジナリティなど、お客様のニーズにいち早く対応できる取り組みとして、「大丸・松坂屋」「パルコ」「恵山」「ジャパンイマジネーション」4社間のメリットが合致し、今回のブランド開発に至りました。

（※）松坂屋名古屋店は「ソフィラ」のみ、名古屋パルコは「エディグレース」のみ展開します。

## ～新ブランドのターゲットはアラ30の「オトナの女性」～

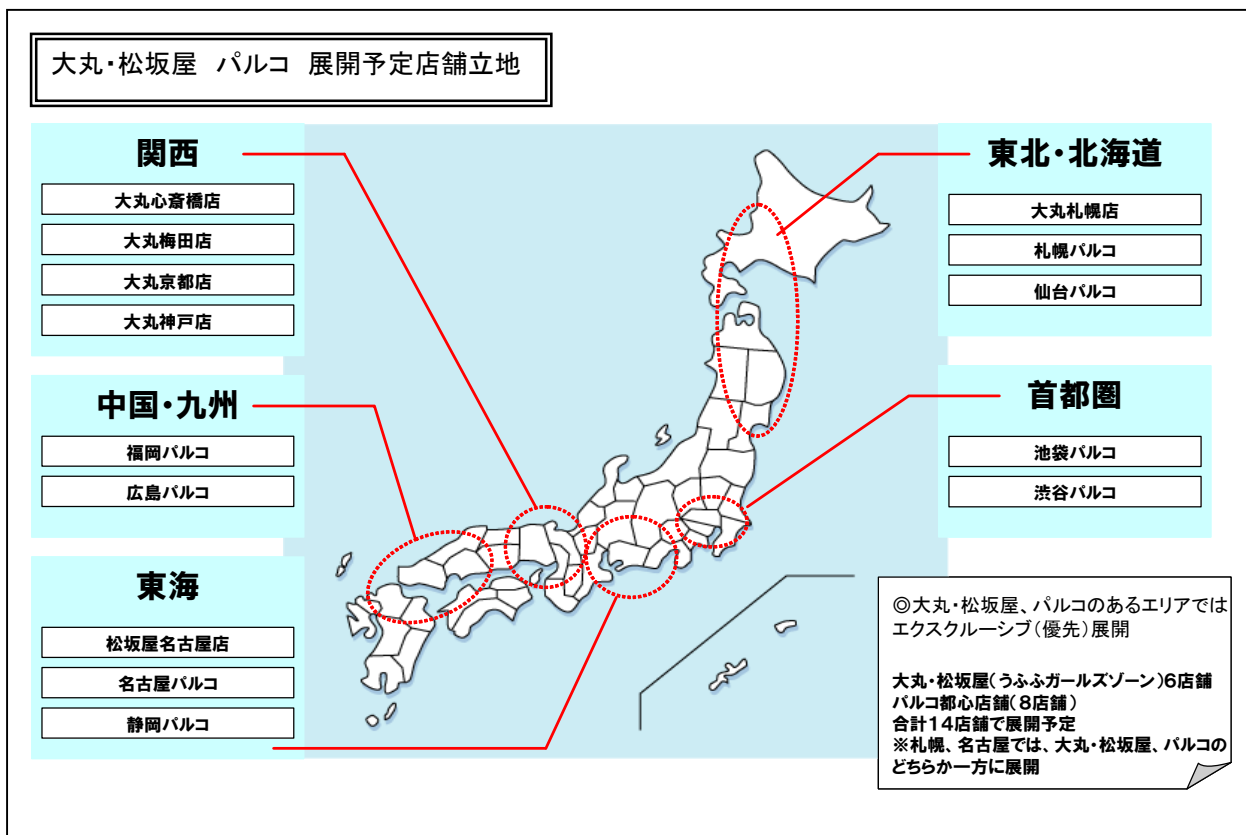
大丸・松坂屋は「新百貨店モデル」に取り組み、特にマーケット対応力の強化に向けて「顧客層の拡大」「品揃え・価格帯の拡大」を進めています。その代表例がヤング～ア라운드30女性を対象とした「うふふガールズ」(注)であり、「うふふガールズ」の展開店舗では対象顧客層が着実に拡大しています。

パルコは首都圏をはじめ、全国の主要都市を中心に商業施設「PARCO」を展開し、マーケットに合わせ「都心型店舗」「コミュニティ型店舗」の2つの業態で運営しており、「都心型店舗」においてはファッション性、先進性の追求と新しいライフスタイルの提案を行っています。

このように大丸・松坂屋とパルコはヤング顧客層から支持を獲得してきましたが、お客様からより一層のクオリティとオリジナリティ、先進性を求める声が寄せられていました。

新ブランドは「ファッション感度の高いア라운드30の大人の女性」を中心ターゲットに設定し、一層の顧客層の拡大を目指します。

大丸・松坂屋とパルコは今回の新ブランド展開を皮切りに、今後も両社の強みを活かして、マーケットへの新しい価値提供とグループシナジーの一層の向上を目指します。



(注)新百貨店モデルの中核となるスペシャリティゾーンの一つ。従来の百貨店で取扱ってこなかったブランドのファッションや雑貨を集積。2009年の大丸心齋橋店を皮切りに現在は京都店、神戸店、梅田店、札幌店、松坂屋名古屋店の6店で展開。

○ ブランド概要

・新ブランドの共通コンセプト・・・「ファッション上級オトナ女子」に向けたライフスタイルショップ

【エディグレース】・・・モードカジュアルをリアルクローズに落とし込み、シャープでセクシャルな女性らしい魅力を引き出すスタイリングを提案します

◆ ターゲット・・・25歳～30歳の感度の高い自立した女性

◆ 主なアイテムの価格帯（春夏物価格・価格は税抜）

ジャケット	11,900～19,900円	ニット	7,900～12,900円
ドレス	9,900～17,900円	スカート	8,900～13,900円
ブラウス	7,900～11,900円	パンツ	8,900～14,900円

◆ 展開店舗(予定)・・・大丸梅田店 3月1日(土)～、渋谷パルコ 2月26日(水)～  
名古屋パルコ 3月13日(木)～、池袋パルコ 3月21日(金)～

◆ 売上目標・・・・・・・1店舗9,000万円（2014年度）

◆ 取引先・・・・・・・恵山株式会社

【ソフィラ】・・・・・・「アーバンリラックス」をテーマにジャケットスタイリングを提案。インポート商材も織り交ぜながら上質感の提案を図ります

◆ ターゲット・・・25歳～30代の日常のファッションを楽しむ女性

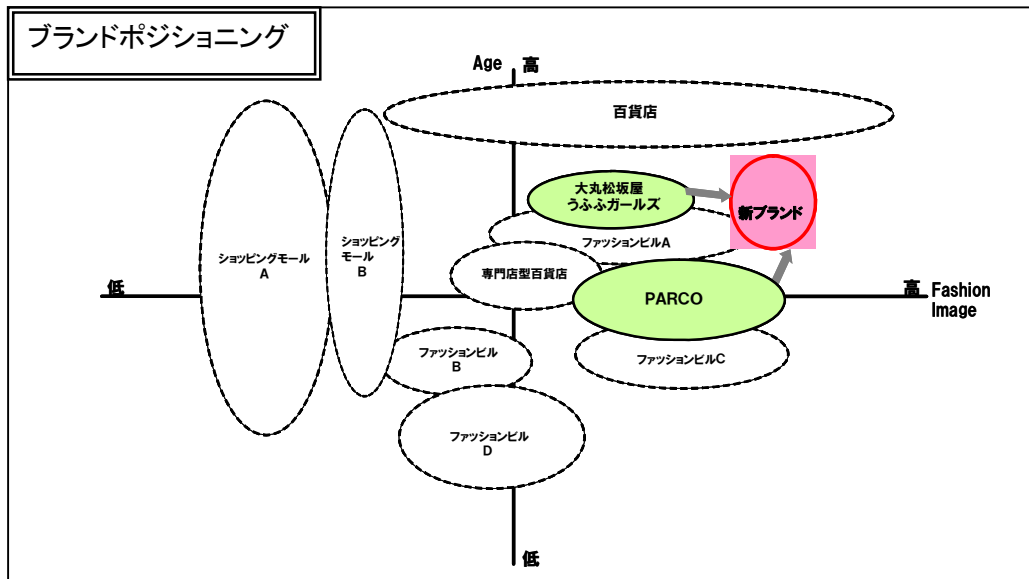
◆ 主なアイテムの価格帯（春夏物価格・価格は税抜）

ワンピース	11,000～22,000円	ジャケット	19,000～29,000円
ブラウス	8,000～17,000円	ニット	8,000～15,000円
スカート	10,000～15,000円	パンツ	9,500～15,000円

◆ 展開店舗(予定)・・・大丸梅田店 3月1日(土)～、松坂屋名古屋店 3月上旬～  
池袋パルコ 2月28日(金)～、渋谷パルコ 3月20日(木)～

◆ 売上目標・・・・・・・1店舗9,000万円（2014年度）

◆ 取引先・・・・・・・株式会社ジャパンイマジネーション



取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 水谷 TEL 03-6895-0816 FAX 03-6674-7565

株式会社パルコ 宣伝部 高桑・小野 TEL 03-3477-5713 FAX 03-5489-7481