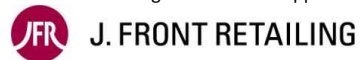


FACT BOOK

March 1, 2018 - February 28, 2019

“くらしの「あたらしい幸せ」を発明する。”
Create and Bring to Life "New Happiness."



—もくじ— CONTENTS

I. J. フロント リテイリング 連結決算	J. Front Retailing Consolidated Results	
1. 連結経営成績	Consolidated Business Performance	1
2. 連結主要経営成績推移	Major Consolidated Financial Indicators	2
3. セグメント情報	Segment Information	4
4. グループ主要会社業績	Financial Results of Major Companies of the Group	5
5. 連結販売費及び一般管理費	Consolidated SGA	7
6. 連結設備投資額	Consolidated Capital Expenditures	7
7. グループ従業員数	Number of Employees of the Group	8
II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Non-consolidated Results	
1. 大丸松坂屋百貨店 経営成績	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Business Performance	9
2. 大丸松坂屋百貨店 主要経営成績推移	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Major Financial Indicators	10
3. 大丸松坂屋百貨店 全社売上高（現金・掛売別内訳、法人・個人売上構成比、入店客数・客単価・購買率）	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales : Cash / Credit, Corporate / Individual, Number of Customers / Average Spend per Customer / Purchase Ratio	12
4. 大丸松坂屋百貨店 月別売上高・入店客数対前年増減率推移（%）	Daimaru Matsuzakaya Department Stores YoY Changes in Monthly Sales and Number of Customers (%)	13
5. 大丸松坂屋百貨店 基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数、博多大丸 福岡天神店売上高（免税売上高）・入店客数	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers of Major Stores Hakata Daimaru Fukuoka Tenjin Store Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers	14
6. 大丸松坂屋百貨店 自社カード売上高・稼働顧客数	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales on the Company's Credit Cards and Number of Active Cardholders	16
7. 大丸松坂屋百貨店 商品別売上高・粗利益率	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales and Gross Margin by Merchandise Category	17
8. 大丸松坂屋百貨店 販売費及び一般管理費	Daimaru Matsuzakaya Department Stores SGA	18
9. 大丸松坂屋百貨店 従業員数	Daimaru Matsuzakaya Department Stores Number of Employees	18
III. パルコ 個別決算	Parco Non-consolidated Results	
1. パルコ 経営成績	Parco Business Performance	19
2. パルコ 主要経営成績推移	Parco Major Financial Indicators	20
注記	Notes	22

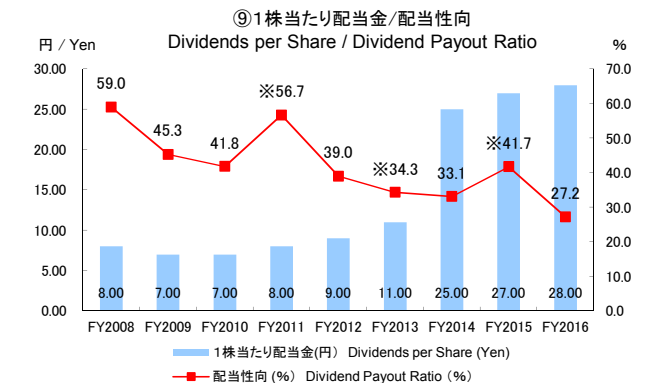
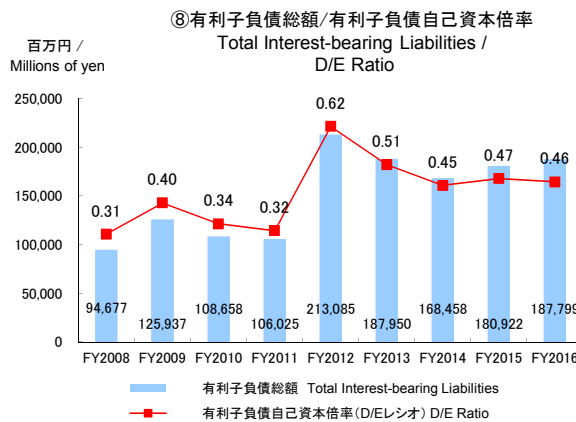
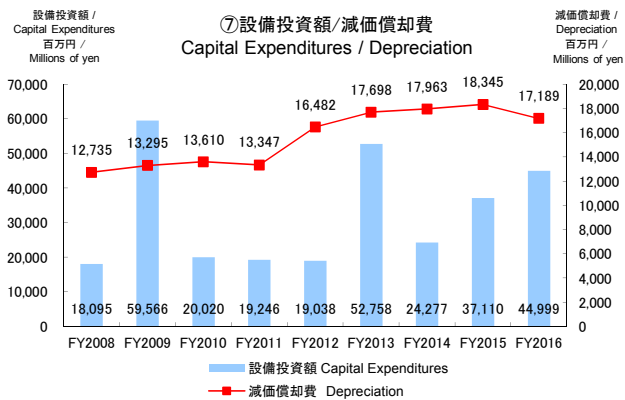
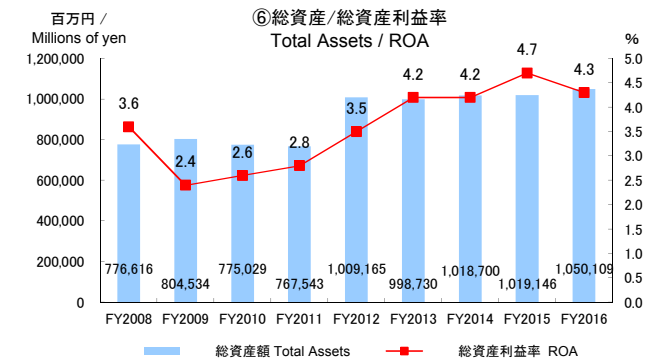
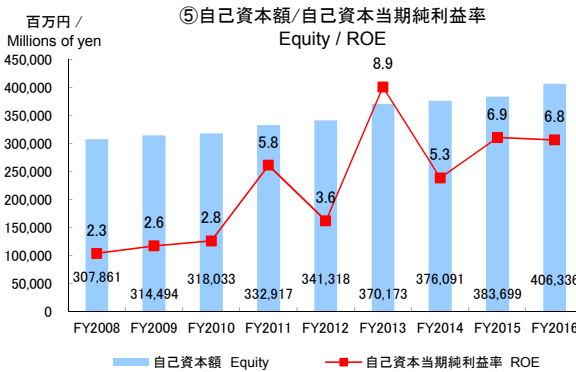
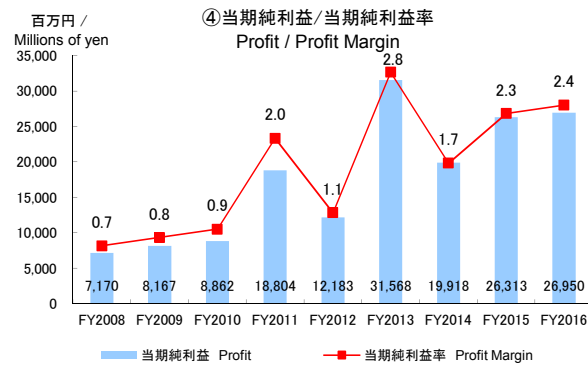
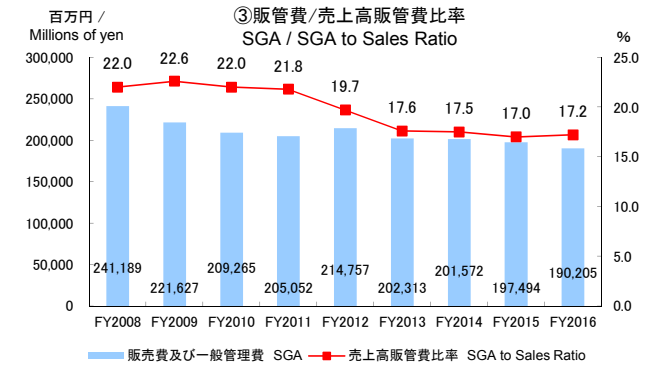
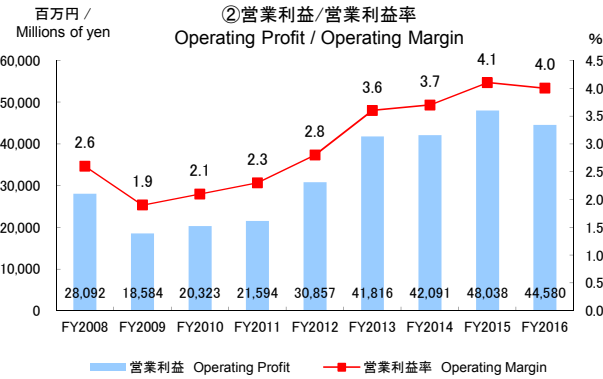
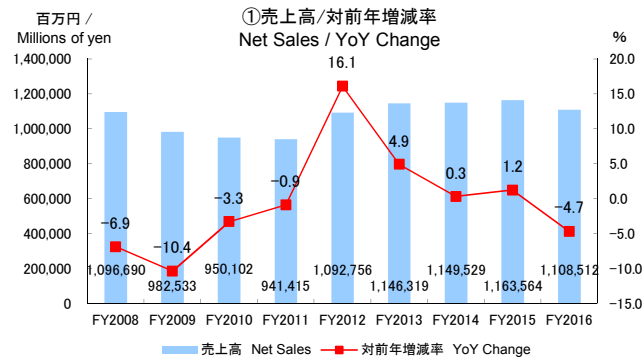
I. J. フロントリテイリング 連結決算 J. Front Retailing Consolidated Results

1. 連結経営成績 Consolidated Business Performance

日本基準 (JGAAP) / 国際会計基準 (IFRS)	日本基準 (JGAAP)										国際会計基準 (IFRS)		
	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	
売上高 / 売上収益	1,096,690	982,533	950,102	941,415	1,092,756	1,146,319	1,149,529	1,163,564	1,108,512	452,505	469,915	459,840	
Net sales / Revenue													
対前年 YoY (%)	-6.9	-10.4	-3.3	-0.9	16.1	4.9	0.3	1.2	-4.7	-	3.8	-2.1	
売上総利益 / 売上総利益	269,282	240,211	229,588	226,646	245,615	244,130	243,663	245,532	234,785	212,567	212,935	212,396	
Gross profit / Gross profit													
対前年 YoY (%)	7.2	-10.8	-4.4	-1.3	8.4	-0.6	-0.2	0.7	-4.4	-	0.2	-0.3	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	24.55	24.45	24.16	24.08	22.48	21.30	21.20	21.10	21.18	46.98	45.31	46.19	
販売費及び一般管理費 / 販売費及び一般管理費	241,189	221,627	209,265	205,052	214,757	202,313	201,572	197,494	190,205	167,668	166,688	166,882	
SGA / SGA													
対前年 YoY (%)	-2.9	-8.1	-5.6	-2.0	4.7	-5.8	-0.4	-2.0	-3.7	-	-0.6	0.1	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	22.0	22.6	22.0	21.8	19.7	17.6	17.5	17.0	17.2	37.1	35.5	36.3	
営業利益 / 営業利益	28,092	18,584	20,323	21,594	30,857	41,816	42,091	48,038	44,580	41,727	49,546	40,891	
Operating profit / Operating profit													
対前年 YoY (%)	-34.1	-33.8	9.4	6.3	42.9	35.5	0.7	13.9	-7.2	-	18.7	-17.5	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.6	1.9	2.1	2.3	2.8	3.6	3.7	4.1	4.0	9.2	10.5	8.9	
経常利益 / 税引前当期利益	28,289	19,966	21,092	22,941	32,202	40,502	40,404	47,910	44,425	42,608	48,271	42,126	
Ordinary profit / Profit before tax													
対前年 YoY (%)	-34.4	-29.4	5.6	8.8	40.4	25.8	-0.2	18.4	-7.3	-	13.3	-12.7	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.6	2.0	2.2	2.4	2.9	3.5	3.5	4.1	4.0	9.4	10.3	9.2	
当期純利益 / 親会社の所有者に帰属する当期利益	7,170	8,167	8,862	18,804	12,183	31,568	19,918	26,313	26,950	27,052	28,486	27,358	
Profit / Profit attributable to owners of parent													
対前年 YoY (%)	-69.4	13.9	8.5	112.2	-35.2	159.1	-36.9	31.8	2.4	-	5.3	-4.0	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	0.7	0.8	0.9	2.0	1.1	2.8	1.7	2.3	2.4	6.0	6.1	5.9	
総資産額 Total assets / 資産合計 Total assets	776,616	804,534	775,029	767,543	1,009,165	998,730	1,018,700	1,019,146	1,050,109	1,005,069	1,022,348	1,029,573	
自己資本額 Equity / 親会社の所有者に帰属する持分 Equity attributable to owners of parent	307,861	314,494	318,033	332,917	341,318	370,173	376,091	383,699	406,336	368,571	395,519	412,700	
自己資本比率 Equity ratio (%) / 親会社所有者帰属持分比率 Equity ratio attributable to owners of parent	39.6	39.1	41.0	43.4	33.8	37.1	36.9	37.6	38.7	36.7	38.7	40.1	
有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities / 有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities	94,677	125,937	108,658	106,025	213,085	187,950	168,458	180,922	187,799	205,952	184,202	174,378	
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities / 営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	22,686	22,996	21,270	24,365	26,025	37,532	44,650	36,799	36,239	33,764	57,079	34,870	
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities / 投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	-11,676	-40,879	-8,432	-26,781	-73,977	-8,858	-16,272	-39,741	-30,353	-27,952	-19,030	-26,836	
フリーキャッシュ・フロー / Free Cash Flows													
フリーキャッシュ・フロー / Free Cash Flows	11,009	-17,882	12,837	-2,416	-47,952	28,673	28,378	-2,942	5,885	5,812	38,048	8,033	
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities / 財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	-13,510	29,212	-23,128	-6,872	58,275	-32,027	-27,587	-1,041	-2,189	-2,097	-31,048	-21,274	
設備投資額 Capital expenditures / 設備投資額 Capital expenditures	18,095	59,566	20,020	19,246	19,038	52,758	24,277	37,110	44,999	-	27,021	39,873	
減価償却費 Depreciation / 減価償却費 Depreciation	12,735	13,295	13,610	13,347	16,482	17,698	17,963	18,345	17,189	17,284	18,683	19,907	
1株当たり当期純利益 (円) EPS (Yen) / 基本的1株当たり当期利益 (円) EPS (Yen)	13.56	15.45	16.76	35.57	23.05	59.77	75.47	100.42	103.04	103.43	108.92	104.55	
1株当たり純資産額 (円) BPS (Yen) / 1株当たり親会社所有者帰属持分 (円) BPS (Yen)	582.27	594.89	601.62	629.80	646.18	701.26	1,425.05	1,467.05	1,553.60	1,409.20	1,511.91	1,576.68	
1株当たり配当金 (円) Dividends per share (Yen) / 1株当たり配当金 (円) Dividends per share (Yen)	8.00	7.00	7.00	8.00	9.00	11.00	25.00	27.00	28.00	28.00	35.00	35.00	
配当性向 Dividend payout ratio (%) / 配当性向 (%) Dividend payout ratio (%)	59.0	45.3	41.8	22.5	39.0	18.4	33.1	26.9	27.2	27.1	32.1	33.5	
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end / 現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at the term-end	32,307	43,515	33,204	24,204	34,576	31,276	32,132	28,147	31,846	31,867	38,883	25,659	
EBITDA / EBITDA	23,332	28,796	29,979	31,597	44,240	70,940	58,409	54,462	58,920	61,114	67,093	63,041	
自己資本当期純利益率 ROE (%) / 親会社所有者帰属持分当期利益率 ROE (%)	2.3	2.6	2.8	5.8	3.6	8.9	5.3	6.9	6.8	7.6	7.5	6.8	
総資産利益率 ROA (%) / 資産合計利益率 ROA (%)	3.6	2.4	2.6	2.8	3.5	4.2	4.2	4.7	4.3	4.2	4.9	4.0	
投下資本利益率 ROI (%) / 投下資本利益率 ROI (%)	7.0	4.7	4.9	5.3	6.5	7.3	7.3	8.6	7.7	7.6	8.4	7.2	
有利子負債自己資本比率 (D/E) 対 (%) Interest-bearing liabilities to equity ratio (D/E ratio) / 有利子負債親会社所有者持分比率 (D/E) 対 (%) Interest-bearing liabilities to equity attributable to owners of parent ratio (D/E ratio)	0.31	0.40	0.34	0.32	0.62	0.51	0.45	0.47	0.46	0.56	0.47	0.42	
有利子負債キャッシュ・フロー比率 Interest-bearing liabilities to cash flow ratio / 有利子負債キャッシュ・フロー比率 Interest-bearing liabilities to cash flow ratio	4.17	5.48	5.11	4.35	8.19	5.01	3.77	4.92	5.18	6.10	3.23	5.00	

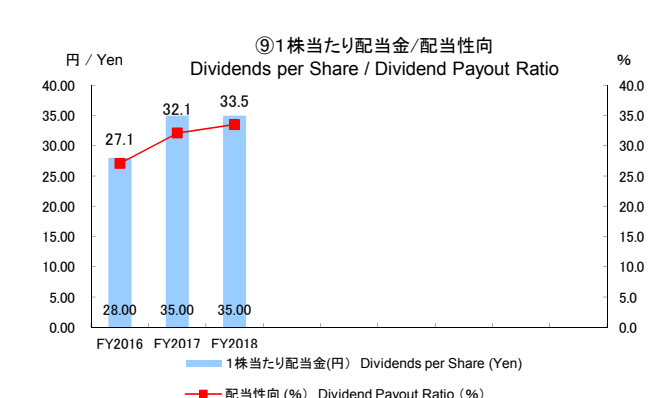
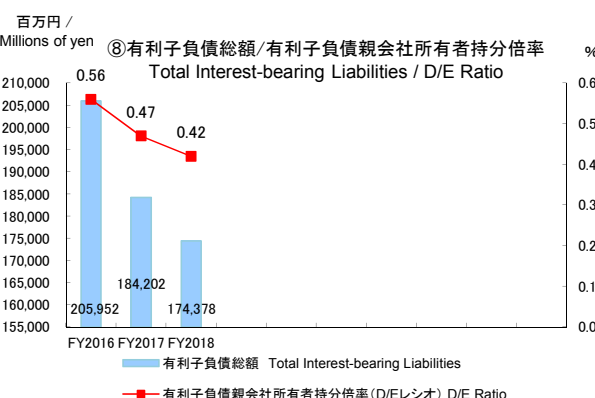
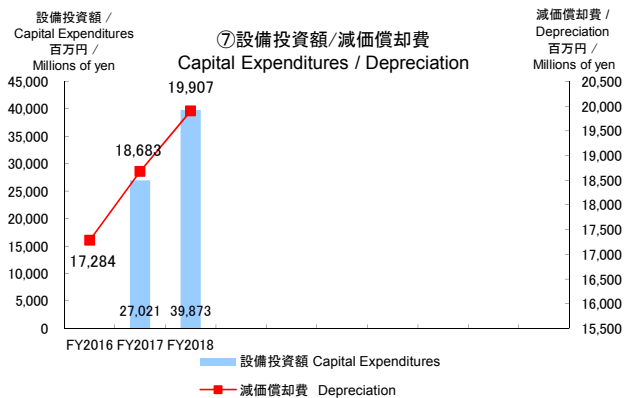
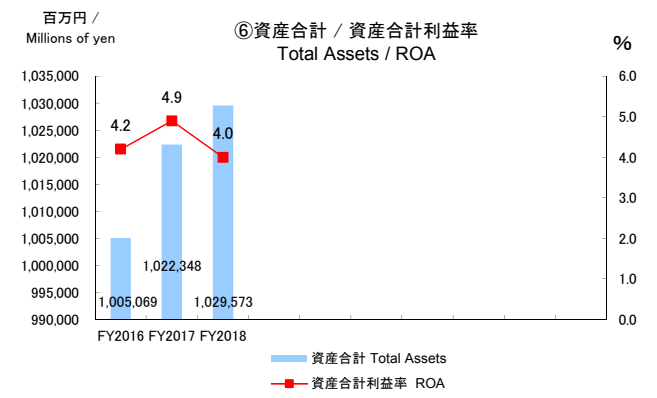
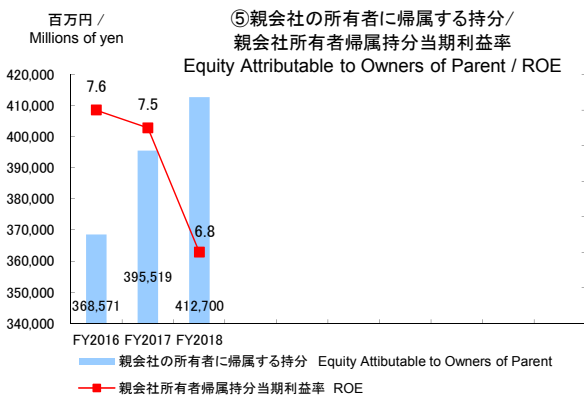
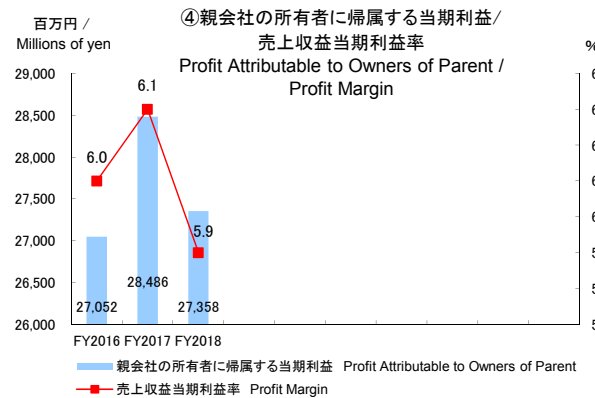
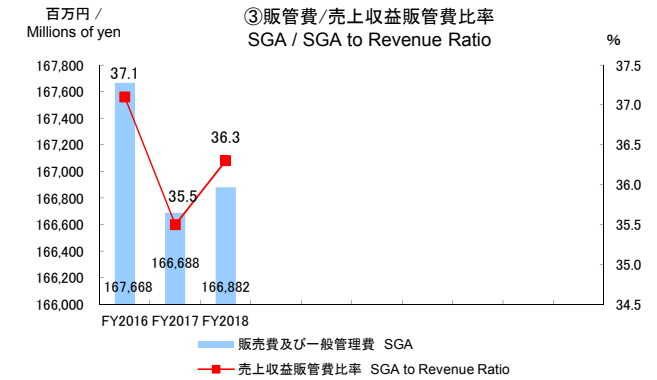
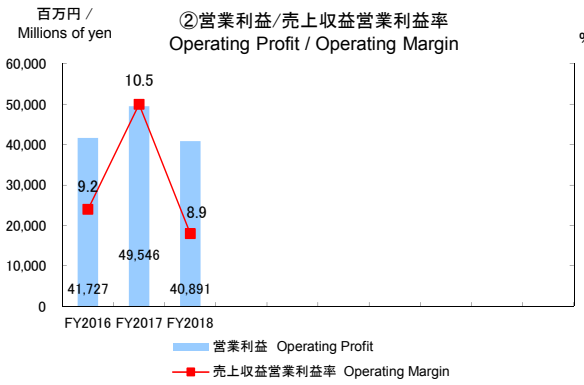
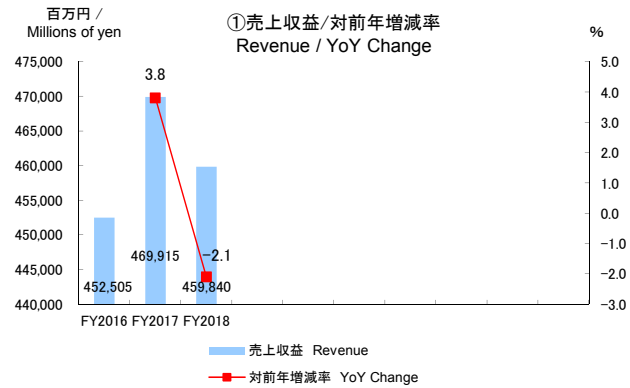
※注記は22ページをご覧ください。 See notes on page 22.

2 - (1) . 連結主要経営成績推移 (2008~2016年度 日本基準) Major Consolidated Financial Indicators (FY2008 - 2016 under Japanese GAAP)



※注記は22ページをご覧ください。 See notes on page 22.

2 - (2) . 連結主要経営成績推移 (2016~2018年度 国際会計基準) Major Consolidated Financial Indicators (FY2016 - 2018 under IFRS)



※注記は22ページをご覧ください。 See notes on page 22.

3. セグメント情報 Segment Information

(単位:百万円/Millions of yen)

日本基準 (JGAAP) / 国際会計基準 (IFRS)		日本基準 (JGAAP)										国際会計基準 (IFRS)		
		FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	
売上高 / 売上収益	百貨店事業 Department Store Business	836,189	760,919	739,311	736,922	750,335	768,928	759,866	763,222	727,994	268,233	274,308	275,441	
Net sales / Revenue	対前年 YoY (%)	-7.0	-9.0	-2.8	-0.1	1.8	2.5	-1.2	0.4	-4.6	-	2.3	0.4	
	構成比 Share (%)	76.2	77.4	77.8	78.3	68.7	67.1	66.1	65.6	65.7	59.3	58.4	59.9	
	パルコ事業 Parco Business	-	-	-	-	137,845	268,292	274,212	281,050	273,377	93,780	91,621	89,969	
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	94.6	2.2	2.5	-2.7	-	-2.3	-1.8	
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	12.6	23.4	23.9	24.2	24.6	20.7	19.5	19.6	
	不動産事業 Real Estate Business	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,004	13,427	16,995	
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	168.3	26.6	
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.1	2.9	3.7	
	クレジット金融事業 Credit and Finance Business	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,847	10,176	10,573	
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.3	3.9	
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	2.2	2.3	
	卸売事業 Wholesale Business	87,139	63,249	54,445	50,954	60,174	63,273	59,371	57,849	47,291	-	-	-	
	対前年 YoY (%)	-3.8	-27.4	-13.9	-6.4	18.1	5.1	-6.2	-2.6	-18.3	-	-	-	
	構成比 Share (%)	7.9	6.4	5.7	5.4	5.5	5.5	5.2	5.0	4.3	-	-	-	
	クレジット事業 Credit Business	-	-	-	8,223	8,592	9,444	10,381	10,455	10,900	-	-	-	
	対前年 YoY (%)	-	-	-	4.2	4.5	9.9	9.9	0.7	4.3	-	-	-	
	構成比 Share (%)	-	-	-	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	-	-	-	
	スーパーマーケット事業 Supermarket Business	130,660	123,258	118,462	112,627	101,778	-	-	-	-	-	-	-	
	対前年 YoY (%)	-2.0	-5.7	-3.9	-4.9	-9.6	-	-	-	-	-	-	-	
	構成比 Share (%)	11.9	12.6	12.5	12.0	9.3	-	-	-	-	-	-	-	
	その他事業 Other Businesses	91,688	81,044	92,737	81,798	90,133	88,576	97,298	104,739	97,575	-	-	-	
	対前年 YoY (%)	-15.2	-11.6	14.4	-3.9	10.2	-1.7	9.8	7.6	-6.8	-	-	-	
	構成比 Share (%)	8.4	8.3	9.8	8.7	8.2	7.7	8.4	9.0	8.8	-	-	-	
計 Total		1,145,677	1,028,471	1,004,957	990,526	1,148,860	1,198,515	1,201,129	1,217,316	1,157,140	376,866	389,534	392,979	
その他 Other	対前年 YoY (%)	-6.9	-10.2	-2.3	-1.3	16.0	4.3	0.2	1.3	-4.9	-	3.4	0.9	
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	114,584	117,845	104,250	
調整額 Adjustments	対前年 YoY (%)	-48,987	-45,938	-54,854	-49,111	-56,103	-52,196	-51,600	-53,752	-48,628	-38,945	-37,465	-37,389	
	構成比 Share (%)	-4.4	-4.7	-5.8	-5.3	-5.1	-4.5	-4.5	-4.6	-4.4	-8.6	-8.0	-8.1	
連結合計 Total consolidated		1,096,690	982,533	950,102	941,415	1,092,756	1,146,319	1,149,529	1,163,564	1,108,512	452,505	469,915	459,840	
	対前年 YoY (%)	-6.9	-10.4	-3.3	-0.9	16.1	4.9	0.3	1.2	-4.7	-	3.8	-2.1	
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
セグメント利益	百貨店事業 Department Store Business	21,616	12,995	14,853	14,577	18,477	22,980	23,115	28,786	24,592	22,224	26,659	24,194	
Segment profits	対前年 YoY (%)	-36.6	-39.9	14.3	6.3	26.8	24.4	0.6	24.1	-14.6	-	20.0	-9.2	
	構成比 Share (%)	77.0	69.9	73.1	67.5	59.9	55.0	54.9	59.9	55.2	53.3	53.8	59.2	
	パルコ事業 Parco Business	-	-	-	-	5,898	12,017	12,255	12,582	12,520	13,021	11,752	5,445	
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	103.7	2.0	2.7	-0.5	-	-9.7	-53.7	
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	19.1	28.7	29.1	26.2	28.1	31.2	23.7	13.3	
	不動産事業 Real Estate Business	-	-	-	-	-	-	-	-	-	348	4,131	4,664	
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1085.4	12.9	
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8	8.3	11.4	
	クレジット金融事業 Credit and Finance Business	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,856	2,742	2,360	
	対前年 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-4.0	-13.9	
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.8	5.5	5.8	
	卸売事業 Wholesale Business	3,572	2,573	2,235	1,585	1,592	1,127	1,067	1,315	1,529	-	-	-	
	対前年 YoY (%)	7.4	-28.0	-13.1	-29.1	0.5	-29.2	-5.3	23.2	16.3	-	-	-	
	構成比 Share (%)	12.7	13.8	11.0	7.3	5.2	2.7	2.5	2.7	3.4	-	-	-	
	クレジット事業 Credit Business	-	-	-	2,281	2,951	3,186	3,424	2,703	2,844	-	-	-	
	対前年 YoY (%)	-	-	-	21.9	29.4	8.0	7.5	-21.1	5.2	-	-	-	
	構成比 Share (%)	-	-	-	10.6	9.6	7.6	8.1	5.6	6.4	-	-	-	
	スーパーマーケット事業 Supermarket Business	1,105	1,429	282	444	-1,564	-	-	-	-	-	-	-	
	対前年 YoY (%)	-39.0	29.3	-80.2	57.3	-	-	-	-	-	-	-	-	
	構成比 Share (%)	3.9	7.7	1.4	2.1	-5.1	-	-	-	-	-	-	-	
	その他事業 Other Businesses	2,558	2,803	4,263	2,674	3,193	2,961	2,418	2,807	2,881	-	-	-	
	対前年 YoY (%)	-35.6	9.6	52.1	11.8	19.4	-7.3	-18.3	16.1	2.7	-	-	-	
	構成比 Share (%)	9.1	15.1	21.0	12.4	10.3	7.1	5.7	5.8	6.4	-	-	-	
計 Total		28,853	19,800	21,636	21,562	30,548	42,272	42,281	48,194	44,368	38,450	45,285	36,665	
その他 Other	対前年 YoY (%)	-33.2	-31.4	9.3	5.2	41.7	38.4	0.0	13.8	-7.9	-	17.8	-19.0	
	構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,981	4,744	3,507	
調整額 Adjustments	対前年 YoY (%)	-760	-1,216	-1,312	32	308	-455	-190	-156	211	295	-483	717	
	構成比 Share (%)	-2.7	-6.5	-6.5	0.1	1.0	-1.1	-0.3	-0.3	0.5	0.7	-1.0	1.8	
連結合計 Total consolidated		28,092	18,584	20,323	21,594	30,857	41,816	42,091	48,038	44,580	41,727	49,546	40,891	
	対前年 YoY (%)	-34.1	-33.8	9.4	6.3	42.9	35.5	0.7	13.9	-7.2	-	18.7	-17.5	
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	

※注記は22ページをご覧ください。 See notes on page 22.

4- (1) . グループ主要会社業績 Financial Results of Major Companies of the Group

日本基準 (JGAAP) / 国際会計基準 (IFRS)		日本基準 (JGAAP)									(単位: 百万円 / Millions of yen) 国際会計基準 (IFRS)		
		FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018
J. フロント リテイリング	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	12,677	12,437	6,502	7,144	22,744	8,983	11,147	12,213	13,646	13,646	14,776	18,770
J. Front Retailing	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	13,646	14,776	18,770
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	6,698	7,010	4,353	4,907	20,394	6,280	8,391	9,194	10,433	10,433	10,566	13,894
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8,286	8,835	13,858
	経常利益 Ordinary profit / —	6,570	6,994	4,342	4,871	19,972	6,398	8,460	9,201	9,750	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8,595	8,925	13,890
	当期純利益 Profit / —	6,440	7,048	4,203	4,745	19,930	12,405	8,388	6,872	8,702	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8,706	8,524	13,866
大丸松坂屋百貨店	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	713,362	657,305	638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990	646,990	673,154	680,428
Daimaru Matsuzakaya	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	242,182	257,451	262,984
Department Stores	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	16,202	8,638	10,002	11,389	15,462	19,658	20,053	26,173	22,702	22,125	27,158	27,849
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	20,066	28,297	26,529
	経常利益 Ordinary profit / —	15,811	7,379	8,613	10,081	14,190	18,008	18,321	24,474	21,266	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19,938	28,253	26,872
	当期純利益 Profit / —	2,427	1,887	3,706	4,528	5,674	7,508	11,759	10,747	13,555	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	14,929	19,248	18,579
博多大丸	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	72,003	67,981	66,660	60,714	57,674	58,647	57,435	56,747	53,902	53,902	54,848	54,831
Hakata Daimaru	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	19,574	19,950	19,743
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	3,534	2,943	3,168	2,582	2,407	2,674	2,450	2,439	2,123	2,071	2,196	2,195
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,007	2,170	2,165
	経常利益 Ordinary profit / —	3,124	2,644	2,863	2,234	2,161	2,442	2,086	2,191	1,865	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,901	1,992	1,995
	当期純利益 Profit / —	1,642	1,537	336	1,303	1,229	1,375	1,086	1,142	1,155	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,190	1,359	1,372
下関大丸	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	20,303	18,982	18,155	17,974	17,597	17,492	16,777	15,694	14,611	14,611	13,845	13,352
Shimonoseki Daimaru	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5,294	4,930	4,680
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	630	429	447	490	471	476	432	390	272	270	155	59
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	78	138	66
	経常利益 Ordinary profit / —	571	345	353	404	391	394	342	315	197	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9	66	-3
	当期純利益 Profit / —	312	133	262	205	202	96	195	-89	-25	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	-24	36	1
高知大丸	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	16,702	15,457	14,926	14,703	14,543	14,502	13,885	13,269	12,490	12,490	12,196	11,687
Kochi Daimaru	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	5,445	5,229	4,838
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	305	127	264	289	358	388	261	242	195	191	196	113
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	175	188	100
	経常利益 Ordinary profit / —	274	213	311	343	408	410	249	255	204	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	191	202	107
	当期純利益 Profit / —	180	103	184	178	208	221	125	123	95	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	97	144	65
パルコ	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	—	—	—	—	125,022	242,653	245,646	249,366	240,221	271,054	254,988	252,144
Parco	- / 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	58,991	56,462	56,288
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	—	—	—	—	5,610	11,823	11,747	11,731	11,815	11,868	9,338	8,068
	- / 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11,338	11,016	4,792
	経常利益 Ordinary profit / —	—	—	—	—	5,490	11,725	11,718	11,727	12,618	—	—	—
	- / 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	11,154	11,064	4,646
	当期純利益 Profit / —	—	—	—	—	2,830	6,772	5,994	5,932	6,049	—	—	—
	- / 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7,380	7,680	3,237

※注記は23ページをご覧ください。 See notes on page 23.

4-(2). グループ主要会社業績 Financial Results of Major Companies of the Group

日本基準 (JGAAP) / 国際会計基準 (IFRS)		日本基準 (JGAAP)									(単位: 百万円 / Millions of yen) 国際会計基準 (IFRS)		
		FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018
JFRカード	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	6,474	7,346	7,888	8,223	8,592	9,444	10,381	10,455	10,900	10,900	11,383	11,897
JFR Card	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9,847	10,176	10,573
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	101	1,270	1,871	2,281	2,951	3,186	3,424	2,703	2,844	2,844	2,803	2,338
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,856	2,742	2,360
	経常利益 Ordinary profit	—	1,012	1,656	2,134	2,809	3,062	3,271	2,577	2,698	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,698	2,587	2,199
	当期純利益 Profit	—	570	975	1,209	1,604	1,822	1,942	1,561	1,684	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,685	1,674	1,420
大丸興業	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	87,139	63,249	54,445	50,954	59,659	62,709	58,720	56,283	45,858	45,858	53,097	47,490
Daimaru Kogyo	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	22,914	36,950	31,732
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	3,572	2,573	2,235	1,585	1,597	1,100	1,052	1,253	1,476	1,446	2,455	1,191
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,478	2,439	1,118
	経常利益 Ordinary profit	—	3,548	2,730	2,250	1,793	1,200	1,020	1,252	1,516	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,485	2,447	1,132
	当期純利益 Profit	—	2,165	1,648	1,206	862	1,065	738	85	832	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	985	1,690	790
J. フロント建築	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	27,779	25,175	34,995	29,261	32,483	29,643	28,651	38,714	33,624	33,624	31,141	28,201
J. Front Design & Construction	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33,624	31,141	28,201
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	593	270	494	553	613	722	752	1,300	1,403	1,403	54	509
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,402	50	424
	経常利益 Ordinary profit	—	641	280	501	558	630	742	1,284	1,412	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,411	53	427
	当期純利益 Profit	—	236	20	165	239	373	355	760	885	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	891	30	273
ディンプル	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	7,335	7,468	9,530	11,594	12,896	10,657	11,089	11,707	12,051	12,051	13,173	13,805
Dimples'	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12,051	13,173	13,805
	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	231	303	558	719	752	590	615	617	627	611	587	658
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	604	583	657
	経常利益 Ordinary profit	—	224	303	556	712	743	602	617	629	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	607	584	658
	当期純利益 Profit	—	123	166	324	390	337	354	381	388	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	370	377	443
大丸松坂屋とSPAツアエイ	売上高 Net sales / (総額売上高 Gross sales)	—	—	—	—	4,358	9,551	9,853	9,774	9,696	9,696	10,009	9,776
Daimaru Matsuzakaya	/ 売上収益 Revenue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	9,696	10,009	9,776
Sales Associates	営業利益 Operating profit / (事業利益 Business profit)	—	—	—	—	217	337	237	160	175	124	169	126
	/ 営業利益 Operating profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	124	169	129
	経常利益 Ordinary profit	—	—	—	—	218	329	236	159	177	—	—	—
	/ 税引前当期利益 Profit before tax	—	—	—	—	—	—	—	—	—	125	169	129
	当期純利益 Profit	—	—	—	—	124	188	124	89	97	—	—	—
	/ 当期利益 Profit	—	—	—	—	—	—	—	—	—	51	105	87
大丸コム開発	売上高 Net sales	896	930	883	987	1,384	1,938	2,026	2,179	1,058	—	—	—
Daimaru COM Development	営業利益 Operating profit	154	161	139	159	240	292	311	372	190	—	—	—
	経常利益 Ordinary profit	157	162	137	123	221	277	299	387	208	—	—	—
	当期純利益 Profit	109	79	82	25	64	149	168	221	130	—	—	—

※注記は23ページをご覧ください。 See notes on page 23.

5. 連結販売費及び一般管理費 Consolidated SGA

日本基準 (JGAAP) / 国際会計基準 (IFRS)	日本基準 (JGAAP)										国際会計基準 (IFRS)		
	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018	
人件費 Personnel expenses	95,572	86,636	79,603	76,496	79,286	72,114	71,059	69,470	67,879	63,513	62,989	62,692	
対前年 YoY (%)	-4.9	-9.4	-8.1	-3.9	3.6	-9.0	-1.5	-2.2	-2.3	-	-0.8	-0.5	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	8.7	8.8	8.4	8.1	7.3	6.3	6.2	6.0	6.1	14.0	13.4	13.6	
広告宣伝費 Advertising expenses	32,941	30,148	29,293	29,352	31,379	31,744	30,319	27,733	26,544	11,763	10,534	10,364	
対前年 YoY (%)	-5.8	-8.5	-2.8	0.2	6.9	1.2	-4.5	-8.5	-4.3	-	-10.4	-1.6	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	3.0	3.1	3.1	3.1	2.9	2.8	2.6	2.4	2.4	2.6	2.3	2.3	
包装配達費 Packaging and delivery expenses	9,376	8,603	8,137	7,644	7,463	6,782	7,631	7,053	6,456	6,454	4,992	3,837	
対前年 YoY (%)	-4.0	-8.2	-5.4	-6.1	-2.4	-9.1	12.5	-7.6	-8.5	-	-22.6	-23.1	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	1.4	1.1	0.8	
賃借料 Rent expenses	26,833	26,142	24,207	26,346	29,897	27,713	28,366	28,682	28,637	24,821	24,372	23,418	
対前年 YoY (%)	0.2	-2.6	-7.4	8.8	13.5	-7.3	2.4	1.1	-0.2	-	-1.8	-3.9	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.4	2.7	2.5	2.8	2.7	2.4	2.5	2.5	2.6	5.5	5.2	5.1	
減価償却費 Depreciation	12,735	12,757	12,981	12,532	15,059	15,994	16,023	16,194	14,843	11,310	10,944	11,580	
対前年 YoY (%)	-6.0	0.2	1.8	-3.5	20.2	6.2	0.2	1.1	-8.3	-	-3.2	5.8	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.2	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	2.5	2.3	2.5	
作業費 Operational costs	17,257	15,328	14,278	13,841	16,837	17,317	16,567	16,338	15,621	8,259	8,148	8,296	
対前年 YoY (%)	16.1	-11.2	-6.9	-3.1	21.6	2.8	-4.3	-1.4	-4.4	-	-1.3	1.8	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.8	1.7	1.8	
その他 Other	46,475	42,010	40,763	38,839	34,833	30,647	31,604	32,020	30,222	41,545	44,705	46,692	
対前年 YoY (%)	-3.3	-9.6	-3.0	-4.7	-10.3	-12.0	3.1	1.3	-5.6	-	7.6	4.4	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	4.2	4.2	4.2	4.2	3.2	2.6	2.7	2.7	2.8	9.2	9.5	10.2	
合計 Total	241,189	221,627	209,265	205,052	214,757	202,313	201,572	197,494	190,205	167,668	166,688	166,882	
対前年 YoY (%)	-2.9	-8.1	-5.6	-2.0	4.7	-5.8	-0.4	-2.0	-3.7	-	-0.6	0.1	
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	22.0	22.6	22.0	21.8	19.7	17.6	17.5	17.0	17.2	37.1	35.5	36.3	

※注記は23ページをご覧ください。 See notes on page 23.

6. 連結設備投資額 Consolidated Capital Expenditures

日本基準 (JGAAP)	日本基準 (JGAAP)										国際会計基準 (IFRS)	
	FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018	
大丸松坂屋百貨店 Daimaru Matsuzakaya Department Stores	大丸 Daimaru 8,583 松坂屋 Matsuzakaya 4,497	大丸 Daimaru 47,795 松坂屋 Matsuzakaya 10,008	17,110	15,847	12,017	12,055	8,455	13,440	22,520	12,852	18,718	
対前年増減率 YoY (%)	-	-	-	-7.4	-24.2	0.3	-29.9	59.1	67.6	-	45.6	
博多大丸 Hakata Daimaru	1,373	148	360	990	406	1,870	1,634	570	101	210	447	
対前年増減率 YoY (%)	-28.6	-89.2	143.2	175.0	-59.0	360.6	-12.6	-65.1	-82.3	-	112.9	
下関大丸 Shimonoeki Daimaru	127	113	80	52	105	222	251	179	190	318	259	
対前年増減率 YoY (%)	27.0	-11.0	-29.2	-35.0	101.9	111.4	13.1	-28.7	6.1	-	-18.6	
高知大丸 Kochi Daimaru	310	70	132	144	172	137	219	106	97	254	132	
対前年増減率 YoY (%)	260.5	-77.4	88.6	9.1	19.4	-20.3	59.9	-51.6	-8.5	-	-48.0	
パルコ Parco	-	-	-	-	2,743	36,267	11,790	21,082	20,329	15,468	18,520	
対前年増減率 YoY (%)	-	-	-	-	-	1,222.2	-67.5	78.8	-3.6	-	19.7	
ピーコックストア Peacock Stores	1,629	569	626	160	988	-	-	-	-	-	-	
対前年増減率 YoY (%)	37.9	-65.1	10.0	-74.4	517.5	-	-	-	-	-	-	
その他 Other	1,788	1,024	2,323	2,592	2,895	2,488	2,180	2,164	1,930	1,373	1,851	
対前年増減率 YoY (%)	27.7	-42.7	126.9	11.6	11.7	-14.1	-12.4	-0.7	-10.8	-	34.8	
連結消去 Elimination	-214	-165	-613	-542	-291	-282	-255	-434	-170	-3,456	-55	
対前年増減率 YoY (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
合計 Total	18,095	59,566	20,020	19,246	19,038	52,758	24,277	37,110	44,999	27,021	39,873	
対前年増減率 YoY (%)	-28.2	229.2	-66.4	-3.9	-1.1	177.1	-54.0	52.9	21.3	-	47.6	

※注記は23ページをご覧ください。 See notes on page 23.

7. グループ従業員数 Number of Employees of the Group

(単位:人/Persons)

		FY2008	FY2009	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
J. フロント リテイリング	合計 Total	500	907	84	85	85	85	95	125	110	114	151
J. Front Retailing	社員 Regular employees	461	857	78	75	74	72	84	112	97	99	132
	専任社員 Dedicated employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1	1
	有期社員 Fixed-term employees	39	50	6	10	11	13	11	13	13	14	18
百貨店事業	合計 Total	9,791	8,304	7,298	6,321	4,437	3,769	3,656	3,396	3,191	3,110	3,031
Department Store Business	社員 Regular employees	6,054	4,964	4,763	4,239	3,270	2,907	2,857	2,615	2,491	2,469	2,421
	専任社員 Dedicated employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	128	212
	有期社員 Fixed-term employees	3,737	3,340	2,535	2,082	1,167	862	799	781	700	513	398
(うち大丸松坂屋百貨店)	合計 Total	8,555	7,088	6,169	5,296	3,485	2,829	2,695	2,462	2,368	2,331	2,285
(of which: Daimaru Matsuzakya	社員 Regular employees	5,171	4,117	3,971	3,509	2,599	2,262	2,237	2,029	1,967	1,955	1,930
Department Stores)	専任社員 Dedicated employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	128	130
	有期社員 Fixed-term employees	3,384	2,971	2,198	1,787	886	567	458	433	401	248	225
パルコ事業	合計 Total	—	—	—	—	1,919	1,921	1,990	2,056	2,069	2,078	2,162
Parco Business	社員 Regular employees	—	—	—	—	1,372	1,391	1,453	1,496	1,507	1,508	1,541
	有期社員 Fixed-term employees	—	—	—	—	547	530	537	560	562	570	621
不動産事業	合計 Total	—	—	—	—	—	—	—	—	—	54	59
Real Estate Business	社員 Regular employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	45	51
	専任社員 Dedicated employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	2
	有期社員 Fixed-term employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	7	6
クレジット金融事業	合計 Total	—	—	—	—	—	—	—	—	—	189	201
Credit and Finance Business	社員 Regular employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	119	133
	専任社員 Dedicated employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	12	39
	有期社員 Fixed-term employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	58	29
その他	合計 Total	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4,884	4,672
Other	社員 Regular employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2,483	2,417
	専任社員 Dedicated employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,430	1,443
	有期社員 Fixed-term employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	971	812
卸売事業	合計 Total	313	302	288	306	313	314	293	262	246	—	—
Wholesale Business	社員 Regular employees	226	220	208	227	223	223	213	198	185	—	—
	有期社員 Fixed-term employees	87	82	80	79	90	91	80	64	61	—	—
クレジット事業	合計 Total	—	—	—	156	149	165	185	197	193	—	—
Credit Business	社員 Regular employees	—	—	—	119	110	112	114	114	113	—	—
	有期社員 Fixed-term employees	—	—	—	37	39	53	71	83	80	—	—
スーパーマーケット事業	合計 Total	3,773	3,547	3,362	3,202	3,074	—	—	—	—	—	—
Supermarket Business	社員 Regular employees	1,065	1,067	1,029	912	821	—	—	—	—	—	—
	有期社員 Fixed-term employees	2,708	2,480	2,333	2,290	2,253	—	—	—	—	—	—
その他の事業	合計 Total	2,496	2,371	3,275	3,343	4,861	5,307	4,930	4,987	4,923	—	—
Other Businesses	社員 Regular employees	1,288	1,285	1,690	1,699	2,453	2,597	2,469	2,503	2,478	—	—
	有期社員 Fixed-term employees	1,208	1,086	1,585	1,644	2,408	2,710	2,461	2,484	2,445	—	—
合計	合計 Total	16,873	15,431	14,307	13,413	14,838	11,561	11,149	11,023	10,732	10,429	10,276
Total	社員 Regular employees	9,094	8,393	7,768	7,271	8,323	7,302	7,190	7,038	6,871	6,723	6,695
	専任社員 Dedicated employees	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,573	1,697
	有期社員 Fixed-term employees	7,779	7,038	6,539	6,142	6,515	4,259	3,959	3,985	3,861	2,133	1,884

※注記は23ページをご覧ください。 See notes on page 23.

II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Non-consolidated Results

1. 大丸松坂屋百貨店 経営成績 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Business Performance

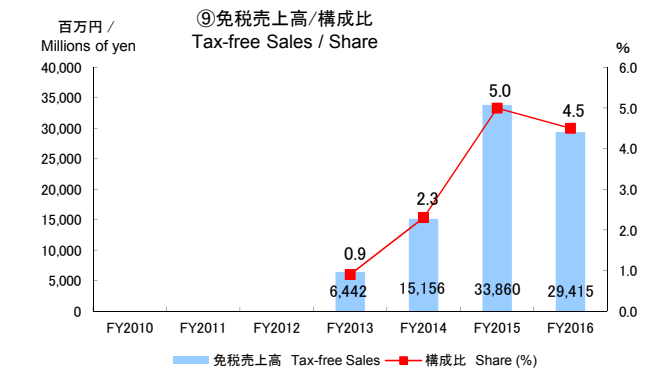
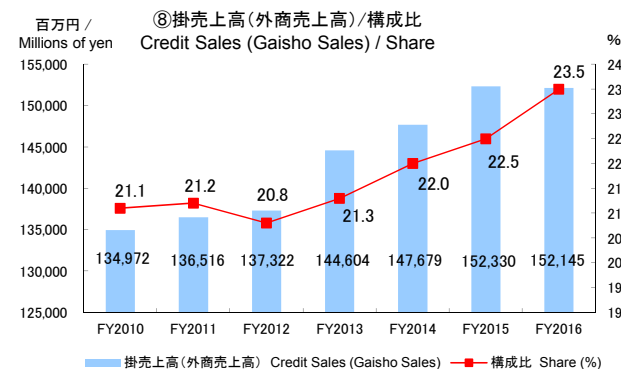
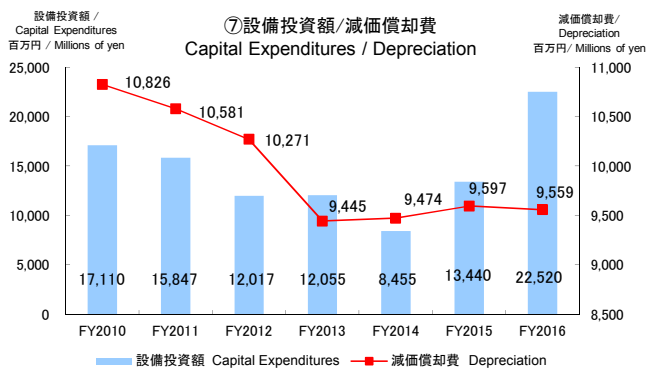
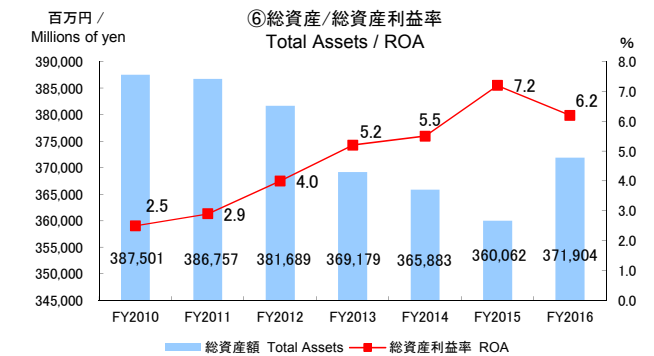
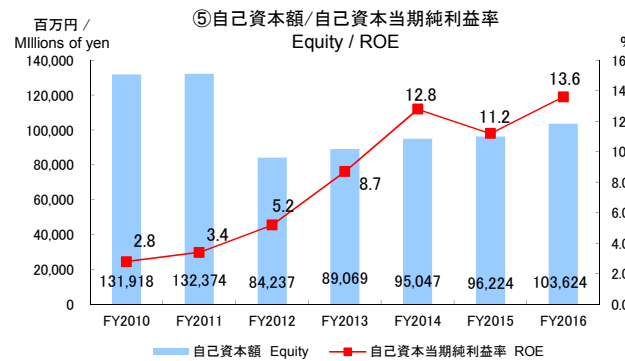
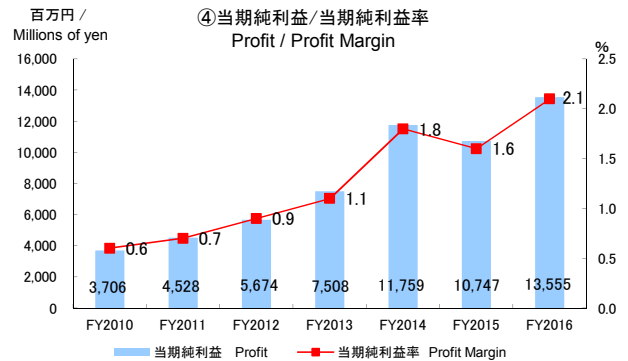
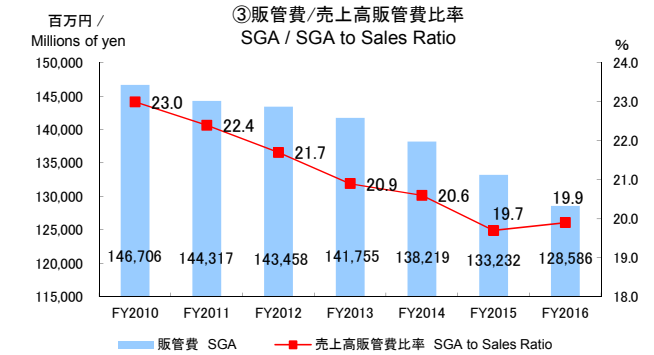
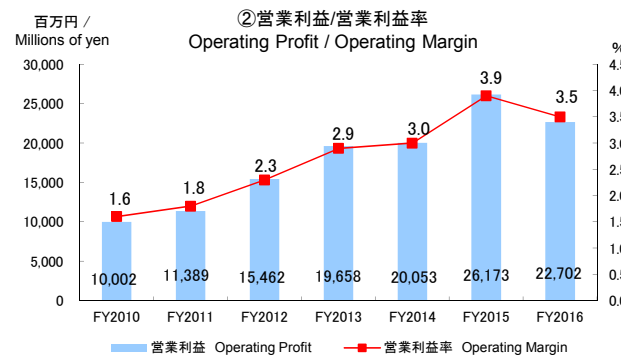
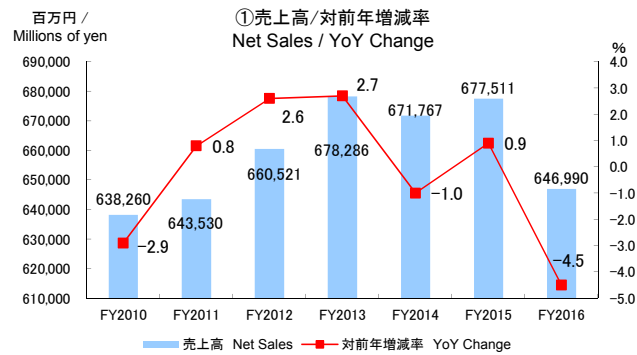
(単位：百万円/Millions of yen)

日本基準 (JGAAP) / 国際会計基準 (IFRS)	日本基準 (JGAAP)							国際会計基準 (IFRS)		
	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018
売上高 / 売上収益	638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990	242,182	257,451	262,984
Net sales / Revenue										
対前年 YoY (%)	-2.9	0.8	2.6	2.7	-1.0	0.9	-4.5	-	6.3	2.1
不動産賃貸収入 / 不動産賃貸収入 Real estate lease revenue / Real estate lease revenue	5,894	6,970	7,727	6,352	6,213	6,813	8,601	8,601	17,365	20,894
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	0.9	1.1	1.2	0.9	0.9	1.0	1.3	3.6	6.7	7.9
売上総利益 / 売上総利益	156,709	155,706	158,921	161,413	158,273	159,406	151,288	142,369	148,481	151,624
Gross profit / Gross profit										
対前年 YoY (%)	-4.7	-0.6	2.1	1.6	-1.9	0.7	-5.1	-	4.3	2.1
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	24.55	24.20	24.06	23.80	23.56	23.53	23.38	58.79	57.67	57.66
販売費及び一般管理費 / 販売費及び一般管理費	146,706	144,317	143,458	141,755	138,219	133,232	128,586	120,243	121,917	123,774
SGA / SGA										
対前年 YoY (%)	-5.9	-1.6	-0.6	-1.2	-2.5	-3.6	-3.5	-	1.4	1.5
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	23.0	22.4	21.7	20.9	20.6	19.7	19.9	49.7	47.4	47.1
営業利益 / 営業利益	10,002	11,389	15,462	19,658	20,053	26,173	22,702	20,066	28,297	26,529
Operating profit / Operating profit										
対前年 YoY (%)	15.8	13.9	35.8	27.1	2.0	30.0	-13.3	-	41.0	-6.2
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.6	1.8	2.3	2.9	3.0	3.9	3.5	8.3	11.0	10.1
経常利益 / 税引前当期利益	8,613	10,081	14,190	18,008	18,321	24,474	21,266	19,938	28,253	26,872
Ordinary profit / Profit before tax										
対前年 YoY (%)	16.7	17.0	40.8	26.9	1.7	33.0	-13.1	-	41.7	-4.9
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.3	1.6	2.1	2.7	2.7	3.6	3.3	8.2	11.0	10.2
当期純利益 / 当期利益	3,706	4,528	5,674	7,508	11,759	10,747	13,555	14,929	19,248	18,579
Profit / Profit										
対前年 YoY (%)	96.3	22.2	25.3	32.3	56.6	-9.0	26.1	-	28.9	-3.5
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	0.6	0.7	0.9	1.1	1.8	1.6	2.1	6.2	7.5	7.1
総資産額 Total assets / 資産合計 Total assets	387,501	386,757	381,689	369,179	365,883	360,062	371,904	490,097	499,359	500,122
自己資本額 Equity / 自己資本額 Equity	131,918	132,374	84,237	89,069	95,047	96,224	103,624	173,042	189,872	197,551
有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities / 有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities	75,431	75,792	114,044	100,575	81,889	80,082	80,993	81,143	66,158	64,404
設備投資額 Capital expenditures / 設備投資額 Capital expenditures	17,110	15,847	12,017	12,055	8,455	13,440	22,520	-	12,852	18,718
減価償却費 Depreciation / 減価償却費 Depreciation	10,826	10,581	10,271	9,445	9,474	9,597	9,559	9,784	11,241	12,440
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities / 営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	17,843	19,049	17,559	21,057	29,442	14,559	21,626	21,626	31,182	32,692
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities / 投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	-10,490	-16,056	-5,897	-4,736	-5,374	-9,824	-20,366	-20,366	-7,852	-18,175
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities / 財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	-9,188	-3,433	-11,034	-17,872	-24,642	-5,988	-1,592	-1,592	-23,410	-14,483
自己資本当期純利益率 ROE / 自己資本当期利益率 ROE	2.8	3.4	5.2	8.7	12.8	11.2	13.6	9.0	10.6	9.6
総資産利益率 ROA / 資産合計利益率 ROA	2.5	2.9	4.0	5.2	5.5	7.2	6.2	4.2	5.7	5.3
投下資本利益率 ROI / 投下資本利益率 ROI	4.1	4.9	7.0	9.3	10.0	13.9	11.8	8.1	11.1	10.4

※注記は24ページをご覧ください。 See notes on page 24.

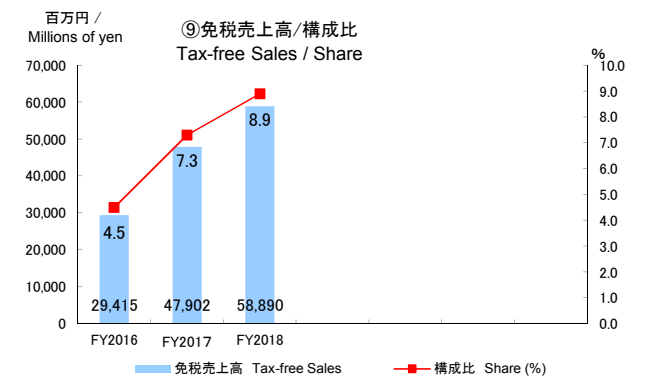
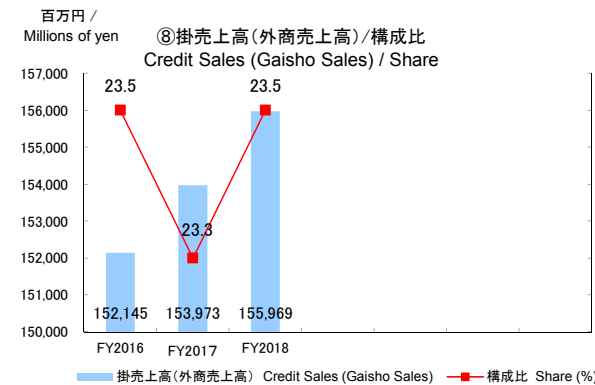
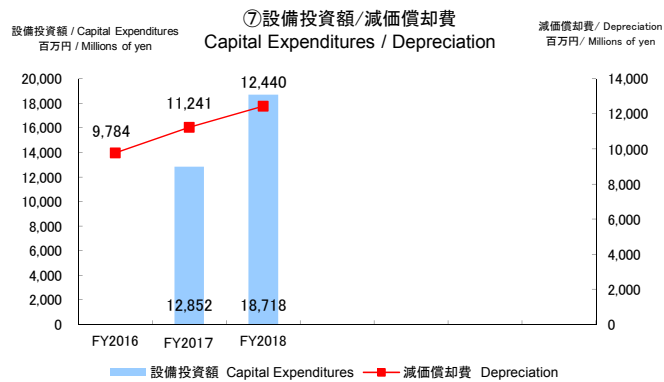
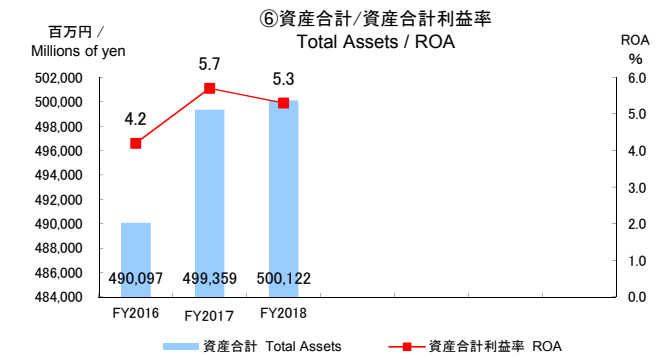
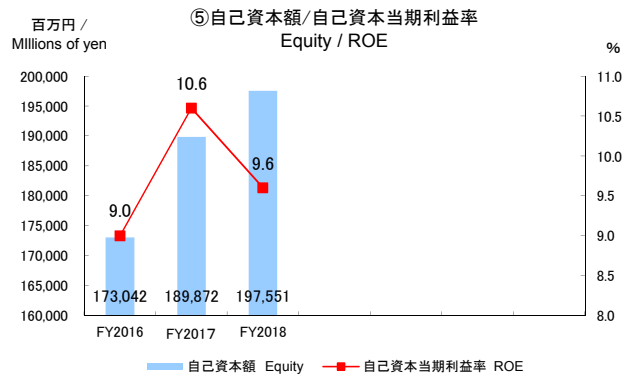
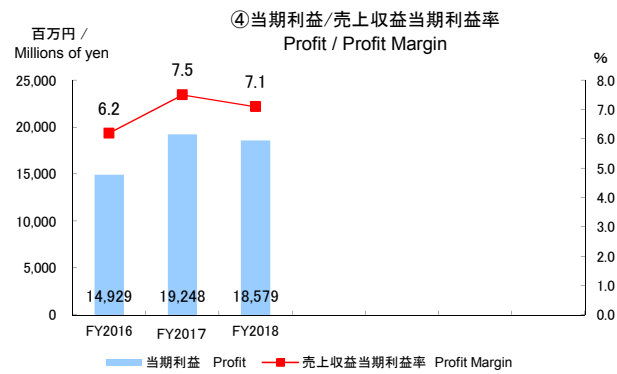
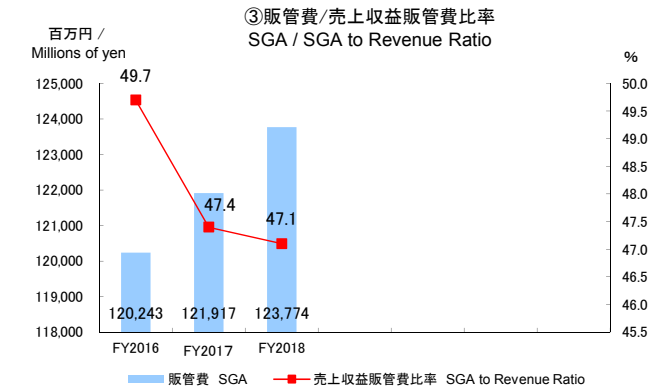
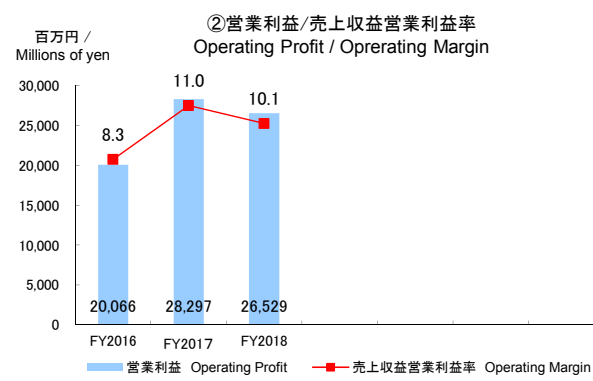
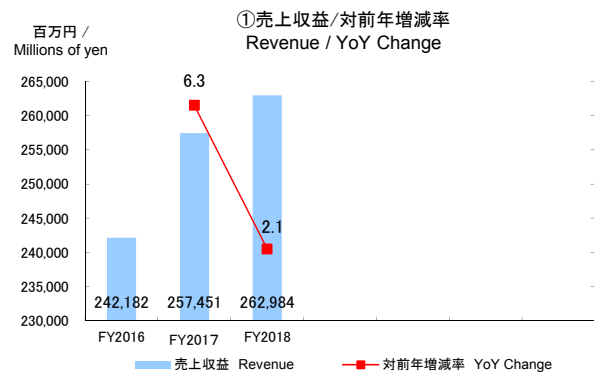
2 - (1) . 大丸松坂屋百貨店 主要經營成績推移 (2010~2016年度 日本基準)

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Major Financial Indicators (FY2010 - 2016 under Japanese GAAP)



2 - (2) . 大丸松坂屋百貨店 主要經營成績推移 (2016~2018年度 國際會計基準)

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Major Financial Indicators (FY2016 - 2018 under IFRS)



3. 大丸松坂屋百貨店 全社売上高 (現金・掛売別内訳、法人・個人売上構成比、入店客数・客単価・購買率)

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales: Cash / Credit, Corporate / Individual, Number of Customers / Average Spend per Customer / Prurchase Ratio

(単位：百万円/Millions of yen)

	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
現金売上高	503,288	507,014	523,198	533,681	524,088	525,180	494,844	505,635	507,554
Cash sales									
対前年 YoY (%)	-2.7	0.7	3.2	2.0	-1.8	0.2	-5.8	3.1	0.4
構成比 Share (%)	78.9	78.8	79.2	78.7	78.0	77.5	76.5	76.7	76.5
掛売上高	134,972	136,516	137,322	144,604	147,679	152,330	152,145	153,973	155,969
Credit sales									
対前年 YoY (%)	-3.7	1.1	0.6	5.3	2.1	3.0	-0.1	1.2	1.3
構成比 Share (%)	21.1	21.2	20.8	21.3	22.0	22.5	23.5	23.3	23.5
法人構成比 Corporations %	23.0	20.9	19.7	17.1	15.5	14.0	13.7	12.3	11.4
売上高対前年 YoY (%)	-11.0	-7.8	-5.2	-8.8	-7.4	-7.7	-1.8	-9.4	-5.5
個人構成比 Individuals %	77.0	79.1	80.3	82.9	84.5	86.0	86.3	87.7	88.6
売上高対前年 YoY (%)	-1.3	3.8	2.1	8.8	4.1	5.0	0.2	2.9	2.2
売上高合計 / 総額売上高合計	638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990	659,608	663,523
Total sales / Total gross sales									
対前年 YoY (%)	-2.9	0.8	2.6	2.7	-1.0	0.9	-4.5	2.7	0.6
構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
入店客数 千人 (1,000 persons)	224,242	236,876	246,764	237,647	220,411	207,512	197,250	200,966	202,066
Number of customers									
対前年 YoY (%)	3.0	8.8	4.2	-0.7	-6.1	-5.9	-4.9	1.9	0.5
客単価 円 (yen)	3,842	3,797	3,838	4,107	4,215	4,414	4,420	4,676	4,841
Average spend per customer									
対前年 YoY (%)	-1.6	-1.2	1.1	7.0	2.6	4.7	0.1	5.8	3.5
購買率 (%)	57.5	55.4	54.3	53.9	55.6	56.5	55.6	53.3	51.5
Purchase ratio									
対前年 YoY (pt)	-2.3	-2.1	-1.1	-0.4	1.7	0.9	-0.9	-2.3	-1.8
店舗数 Number of stores	19	18	18	16	15	15	15	14	14
売場面積 Sales floor area (m ²)	549,739	573,323	569,137	543,785	529,460	498,460	498,460	495,331	495,331
うち賃貸面積 of which: lease area (m ²)	-	22,344	22,344	18,594	18,594	32,412	33,716	33,421	33,421

※注記は24ページをご覧ください。 See notes on page 24.

4. 大丸松坂屋百貨店 月別売上高・入店客数 対前年増減率推移 (%)

Daimaru Matsuzakaya Department Stores YoY Changes in Monthly Sales and Number of Customers (%)

①既存店 Existing Stores

		上期 1st half						上期計 1H	下期 2nd half						下期計 2H	通期 Full Total
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb		
売上高 / 総額売上高 Sales / Gross sales	18/3 - 19/2	5.0	6.2	1.2	5.3	-4.1	3.4	2.5	-2.1	4.4	1.7	0.2	-2.1	2.3	0.7	1.6
	17/3 - 18/2	0.2	1.2	0.8	5.2	0.7	4.3	1.9	7.1	1.3	7.2	3.2	2.0	4.0	4.0	3.0
	16/3 - 17/2	-7.1	-6.2	-7.2	-7.1	-3.1	-7.3	-6.2	-7.3	-4.7	-4.4	-2.1	0.9	-0.5	-2.9	-4.5
	15/3 - 16/2	-23.0	23.0	11.6	2.7	6.9	6.6	2.1	2.6	4.9	-2.3	0.3	-3.3	-3.5	-0.3	0.9
	14/3 - 15/2	36.2	-15.3	-7.8	-4.6	-2.6	0.6	1.4	-0.4	-1.6	-0.1	-1.0	-1.3	2.5	-0.4	0.5
	13/3 - 14/2	7.5	4.9	9.7	16.6	-0.6	6.3	7.0	2.1	-1.5	5.1	3.6	5.6	7.4	3.7	4.3
	12/3 - 13/2	11.0	2.8	1.2	-0.1	-1.1	0.8	2.2	4.2	2.5	5.1	1.1	3.1	5.3	3.2	2.7
	11/3 - 12/2	-9.5	2.9	2.1	5.1	4.3	3.2	1.3	2.8	4.3	2.6	4.6	3.2	2.2	3.4	2.4
	10/3 - 11/2	-2.1	-1.6	1.4	-1.7	-1.3	2.2	-0.6	-3.9	0.9	-1.9	-1.5	-3.3	-1.7	-1.9	-0.9
入店客数 Number of customers	18/3 - 19/2	2.1	2.9	0.8	3.4	-1.2	5.1	2.2	-0.4	4.6	-1.3	-0.5	-1.7	0.6	0.1	0.5
	17/3 - 18/2	3.2	3.2	0.4	2.6	1.0	2.5	2.2	2.4	-0.4	8.2	5.7	2.2	1.9	3.4	2.8
	16/3 - 17/2	-7.3	-6.5	-6.0	-5.9	-3.1	-6.9	-6.0	-6.9	-4.0	-5.9	-5.6	-0.2	-0.3	-3.9	-4.9
	15/3 - 16/2	-12.9	-7.8	-8.6	-12.0	-6.5	-6.7	-9.1	-1.0	1.2	-3.2	-0.1	-5.0	-5.8	-2.2	-5.9
	14/3 - 15/2	1.7	-4.8	-2.0	-3.3	-2.5	-1.6	-2.0	-10.7	-11.8	-10.9	-10.0	-11.0	-6.8	-10.3	-6.1
	13/3 - 14/2	6.3	2.8	3.1	8.7	2.0	4.4	4.5	-2.3	-6.9	-0.2	0.9	-0.3	-1.2	-1.6	-0.7
	12/3 - 13/2	13.0	4.8	1.1	0.1	-1.0	0.1	3.1	7.2	7.6	7.2	4.2	4.0	5.0	5.8	4.2
	11/3 - 12/2	-4.6	9.6	10.6	12.0	12.2	14.5	8.9	11.9	11.2	11.2	12.7	10.2	11.0	11.7	8.8
	10/3 - 11/2	7.1	8.0	13.2	9.9	8.1	9.0	9.2	4.5	11.4	2.1	1.3	0.2	0.3	3.1	3.0

②全店計 Total All Stores

		上期 1st half						上期計 1H	下期 2nd half						下期計 2H	通期 Full Total
		3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb		
売上高 / 総額売上高 Sales / Gross sales	18/3 - 19/2	4.0	4.9	0.1	4.0	-5.2	2.6	1.4	-3.1	3.5	0.9	-0.6	-3.1	1.6	-0.2	1.4
	17/3 - 18/2	0.2	1.2	0.8	5.2	0.7	3.7	1.8	6.5	0.8	6.7	2.7	1.6	3.5	3.4	2.7
	16/3 - 17/2	-7.1	-6.2	-7.2	-7.1	-3.1	-7.3	-6.2	-7.3	-4.7	-4.4	-2.1	0.9	-0.5	-2.9	-4.5
	15/3 - 16/2	-23.0	23.0	11.6	2.7	6.9	6.6	2.1	2.6	4.9	-2.3	0.3	-3.3	-3.5	-0.3	0.9
	14/3 - 15/2	33.9	-19.0	-11.2	-11.6	-2.8	0.6	-1.5	-0.4	-1.6	-0.1	-1.0	-1.3	2.5	-0.4	-1.0
	13/3 - 14/2	5.9	3.4	8.2	15.0	-3.2	2.3	4.9	-0.9	-4.0	2.0	0.7	1.7	5.2	0.7	2.7
	12/3 - 13/2	11.0	2.8	1.2	-0.1	-1.1	0.8	2.2	4.2	2.5	5.1	1.1	3.1	3.6	3.0	2.6
	11/3 - 12/2	-11.0	1.1	-0.2	0.4	1.3	-3.0	-1.9	2.8	4.3	2.6	4.6	3.2	2.2	3.4	0.8
	10/3 - 11/2	-2.7	-2.2	0.8	-2.3	-2.0	1.5	1.3	-6.0	-1.5	-4.7	-3.9	-7.0	-3.5	-4.4	-2.9

※注記は24ページをご覧ください。 See notes on page 24.

5 - (1) . 大丸松坂屋百貨店 基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers of Major Stores (1)

(単位：百万円/Millions of yen)

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
売上高 / 総額売上高	大丸	大阪・心齋橋店 Osaka Shinsaibashi	88,344	83,944	82,985	84,085	84,511	91,072	73,939	83,987	87,723
Sales / Gross sales	Daimaru	対前年 YoY (%)	11.2	-5.0	-1.1	1.3	0.5	7.8	-18.8	14.0	4.4
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	37,286	61,781	62,831	61,575	63,897	65,212	63,740	65,055	66,054
		対前年 YoY (%)	-31.1	65.7	1.7	-2.0	3.8	2.1	-2.3	2.5	1.5
		東京店 Tokyo	49,785	47,167	57,212	67,000	70,160	73,169	74,804	79,056	81,305
		対前年 YoY (%)	-3.0	-5.3	21.3	17.1	4.7	4.3	2.2	6.1	2.8
		京都店 Kyoto	69,259	68,486	68,503	69,062	70,321	70,000	67,326	68,755	68,732
		対前年 YoY (%)	-1.2	-1.1	0.0	0.8	1.8	-0.5	-3.8	2.3	-0.0
		神戸店 Kobe	80,381	78,796	82,794	85,202	86,012	85,079	82,454	82,452	78,354
		対前年 YoY (%)	-2.1	-2.0	5.1	2.9	1.0	-1.1	-3.1	0.1	1.1
		札幌店 Sapporo	54,497	56,213	57,109	59,952	61,355	62,710	62,261	65,135	66,906
		対前年 YoY (%)	6.6	3.1	1.6	5.0	2.3	2.2	-0.7	5.1	2.7
	松坂屋	名古屋店 Nagoya	109,860	111,102	113,211	124,149	125,625	124,834	120,685	117,646	119,170
	Matsuzakaya	対前年 YoY (%)	-0.7	1.1	1.9	9.7	1.2	-0.6	-3.3	-0.3	1.3
		上野店 Ueno	49,376	49,016	49,090	49,098	43,311	41,577	40,865	39,375	39,969
		対前年 YoY (%)	-3.8	-0.7	0.2	0.0	-11.8	-4.0	-1.7	-2.6	1.5
		銀座店 Ginza	12,199	10,211	10,248	9,554	-	-	-	-	-
		対前年 YoY (%)	-5.7	-16.3	0.4	-6.8	-	-	-	-	-
		静岡店 Shizuoka	22,978	22,633	22,515	23,257	22,941	22,027	21,383	21,348	21,143
		対前年 YoY (%)	-2.4	-1.5	-0.5	3.3	-1.4	-4.0	-2.9	-0.1	-1.0
大丸松坂屋百貨店		合計 Total	638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990	659,608	663,523
Daimaru Matsuzakaya Department Stores		対前年 YoY (%)	-2.9	0.8	2.6	2.7	-1.0	0.9	-4.5	2.7	1.4
大丸松坂屋百貨店 既存店		合計 Total	502,802	643,530	651,122	668,731	671,767	677,511	646,990	658,313	663,523
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Existing Stores		対前年 YoY (%)	-0.9	2.4	2.7	4.3	0.5	0.9	-4.5	3.0	1.6

(単位：千人/1,000 persons)

			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
入店客数	大丸	大阪・心齋橋店 Osaka Shinsaibashi	27,084	24,741	25,369	24,771	23,728	22,251	13,816	16,770	18,314
Number of customers	Daimaru	対前年 YoY (%)	40.1	-8.7	2.5	-2.4	-4.2	-6.2	-37.9	21.4	9.2
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	22,553	46,635	45,689	43,915	40,262	36,150	36,041	36,676	36,281
		対前年 YoY (%)	-8.7	106.8	-2.0	-3.9	-8.3	-10.2	-0.3	1.8	-1.1
		東京店 Tokyo	29,330	27,537	34,506	38,204	37,430	37,010	37,907	39,149	39,265
		対前年 YoY (%)	-1.6	-6.1	25.3	10.7	-2.0	-1.1	2.4	3.3	0.3
		京都店 Kyoto	16,720	16,515	16,689	16,742	16,138	14,953	14,588	14,736	14,795
		対前年 YoY (%)	2.8	-1.2	1.1	0.3	-3.6	-7.3	-2.4	1.0	0.4
		神戸店 Kobe	13,721	13,275	14,145	13,382	12,672	11,908	11,552	11,480	11,202
		対前年 YoY (%)	2.1	-3.3	6.6	-5.4	-5.3	-6.0	-3.0	-0.6	-2.4
		札幌店 Sapporo	24,859	25,601	25,541	26,077	23,884	22,367	21,946	22,120	22,284
		対前年 YoY (%)	3.5	3.0	-0.2	2.1	-8.4	-6.4	-1.9	0.8	0.7
	松坂屋	名古屋店 Nagoya	15,295	15,875	19,486	20,826	19,757	19,595	19,412	18,698	19,248
	Matsuzakaya	対前年 YoY (%)	1.4	3.8	22.7	6.9	-5.1	-0.8	-0.9	-3.7	2.9
		上野店 Ueno	11,462	10,992	10,944	11,018	8,752	7,839	7,509	8,685	9,816
		対前年 YoY (%)	4.6	-4.1	-0.4	0.7	-20.6	-10.4	-4.2	15.7	13.0
		銀座店 Ginza	9,495	7,969	7,880	2,890	-	-	-	-	-
		対前年 YoY (%)	31.9	-16.1	-1.1	-63.3	-	-	-	-	-
		静岡店 Shizuoka	6,524	6,809	7,115	7,335	7,412	7,091	6,897	7,061	7,218
		対前年 YoY (%)	-0.2	4.4	4.5	3.1	1.0	-4.3	-2.7	2.4	2.2
大丸松坂屋百貨店		合計 Total	224,242	236,876	246,764	237,647	220,411	207,512	197,250	200,966	202,066
Daimaru Matsuzakaya Department Stores		対前年 YoY (%)	3.0	8.8	4.2	-0.7	-6.1	-5.9	-4.9	1.9	0.5

※注記は25ページをご覧ください。 See notes on page 25.

5 - (2) . 大丸松坂屋百貨店 基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数
Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers of Major Stores (2)

			(単位：百万円/Millions of yen)								
			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
免税売上高	大丸	大阪・心齋橋店 Osaka Shinsaibashi	-	-	-	2,642	6,591	17,068	14,826	25,276	30,962
Tax-free sales	Daimaru		-	-	-	106.1	149.5	158.9	-13.1	70.5	22.5
		対前年 YoY (%)	-	-	-	3.1	7.8	18.7	20.1	30.1	35.3
		構成比 Share (%)	-	-	-	598	1,944	3,922	2,878	4,267	5,289
		大阪・梅田店 Osaka Umeda	-	-	-	90.0	224.0	101.8	-26.6	48.3	23.9
		対前年 YoY (%)	-	-	-	1.0	3.0	6.0	4.5	6.6	8.0
		構成比 Share (%)	-	-	-	522	1,236	2,290	2,247	3,390	3,597
		東京店 Tokyo	-	-	-	178.7	136.5	85.3	-1.9	50.8	6.1
		対前年 YoY (%)	-	-	-	0.8	1.8	3.1	3.0	4.3	4.4
		構成比 Share (%)	-	-	-	266	760	2,060	1,871	3,075	4,266
		京都店 Kyoto	-	-	-	135.1	185.5	171.0	-9.1	64.3	38.7
		対前年 YoY (%)	-	-	-	0.4	1.1	2.9	2.8	4.5	6.2
		構成比 Share (%)	-	-	-	447	869	1,474	1,233	1,845	2,107
		神戸店 Kobe	-	-	-	90.5	94.5	69.5	-16.3	49.6	14.2
		対前年 YoY (%)	-	-	-	0.5	1.0	1.7	1.5	2.2	2.7
		構成比 Share (%)	-	-	-	1,225	2,958	5,272	4,723	6,770	8,030
		札幌店 Sapporo	-	-	-	78.5	141.4	78.2	-10.4	43.3	18.6
		対前年 YoY (%)	-	-	-	2.0	4.8	8.4	7.6	10.4	12.0
		構成比 Share (%)	-	-	-	320	503	1,163	1,058	2,355	3,502
	松坂屋	名古屋店 Nagoya	-	-	-	71.1	57.3	131.0	-9.1	122.6	48.7
	Matsuzakaya	対前年 YoY (%)	-	-	-	0.3	0.4	0.9	0.9	2.0	2.9
		構成比 Share (%)	-	-	-	132	264	522	489	757	940
		上野店 Ueno	-	-	-	82.1	100.0	97.3	-6.3	54.7	24.3
		対前年 YoY (%)	-	-	-	0.3	0.6	1.3	1.2	1.9	2.4
		構成比 Share (%)	-	-	-	273	-	-	-	-	-
		銀座店 Ginza	-	-	-	-20.8	-	-	-	-	-
		対前年 YoY (%)	-	-	-	2.9	-	-	-	-	-
		構成比 Share (%)	-	-	-	14	27	86	86	164	192
		静岡店 Shizuoka	-	-	-	51.2	90.8	216.8	1.1	88.6	17.6
		対前年 YoY (%)	-	-	-	0.1	0.1	0.4	0.4	0.8	0.9
		構成比 Share (%)	-	-	-	6,442	15,156	33,860	29,415	47,902	58,890
大丸松坂屋百貨店		合計 Total	-	-	-	87.6	135.2	123.4	△ 13.1	62.8	22.9
Daimaru Matsuzakaya Department Stores		対前年 YoY (%)	-	-	-	0.9	2.3	5.0	4.6	7.3	8.9
		構成比 Share (%)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

				(単位：百万円、千人/Millions of yen, 1,000 persons)								
				FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
【参考】 Reference				-	-	-	58,647	57,435	56,747	53,902	54,848	54,831
博多大丸	福岡天神店	売上高 Sales / 総売上高	Gross sales	-	-	-	1.7	-2.1	-1.2	-5.0	1.8	△0.0
Hakata Daimaru	Fukuoka Tenjin	対前年 YoY (%)		-	-	-	505	910	1,848	1,349	2,347	3,632
		うち免税売上高 of which: tax-free sales		-	-	-	94.4	80.3	105.0	-27.0	74.0	54.7
		対前年 YoY (%)		-	-	-	0.9	1.6	3.3	2.5	4.3	6.6
		構成比 Share (%)		-	-	-	15,944	15,474	15,027	14,395	14,245	14,434
		入店客数 Number of customers		-	-	-	-1.4	-2.9	-2.9	-4.2	-1.0	1.3
		対前年 YoY (%)		-	-	-	-	-	-	-	-	-

			(単位：百万円/Millions of yen)								
			FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
周辺店舗	店舗数	心齋橋店 Osaka Shinsaibashi	-	-	-	-	22	12	13	11	11
Shops around Daimaru	Number of shops	京都店 Kyoto	-	-	-	-	12	8	5	5	6
and Matsuzakaya stores		神戸店 Kobe	-	-	-	-	66	66	60	61	19
		合計 Total	-	-	-	-	100	86	78	77	36
	面積 m ²	心齋橋店 Osaka Shinsaibashi	-	-	-	-	4,139	2,893	3,688	3,040	2,613
	Sales floor area	京都店 Kyoto	-	-	-	-	5,568	4,924	5,097	5,097	5,309
		神戸店 Kobe	-	-	-	-	14,655	14,655	14,655	14,425	4,065
		合計 Total	-	-	-	-	24,362	22,472	23,440	22,563	11,988
	売上高	心齋橋店 Osaka Shinsaibashi	-	-	-	-	3,697	7,287	9,956	9,828	9,897
	Sales	京都店 Kyoto	-	-	-	-	4,742	5,011	4,875	5,228	6,694
		神戸店 Kobe	-	-	-	-	17,246	17,944	17,490	16,707	12,963
		合計 Total	-	-	-	-	25,685	30,242	32,321	31,763	29,554

※注記は25ページをご覧ください。 See notes on page 25.

6. 大丸松坂屋百貨店 自社カード売上高・稼働顧客数

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales on the Company's Credit Cards and Number of Active Cardholders

(単位：千人、百万円/1,000 persons, Millions of yen)

	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
お客様ゴールドカード 稼働顧客数 Number of active cardholders	187	189	190	292	216	212	218	227	238
Otokuisama Gold Card 売上高 Sales	101,497	105,683	107,721	117,128	122,116	128,059	128,393	131,997	135,573
対前年 YoY (%)	-1.0	4.1	1.9	8.7	4.3	4.9	0.3	2.8	2.7
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	17.0	17.5	17.3	18.4	19.2	19.9	20.9	20.9	21.0
DAIMARU CARD ゴールド稼働顧客数 Number of active cardholders	63	64	64	63	65	89	87	90	91
Daimaru Card Gold 売上高 Sales	12,029	13,229	14,592	15,019	15,307	21,134	22,585	23,850	23,952
対前年 YoY (%)	-3.9	10.0	10.3	2.9	1.9	14.4	6.9	5.6	0.4
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	2.0	2.2	2.3	2.3	2.4	3.3	3.7	3.8	3.7
マツザカヤカード コールト 稼働顧客数 Number of active cardholders	17	15	16	15	15	-	-	-	-
Matsuzakaya Card Gold 売上高 Sales	2,119	2,475	2,814	3,244	3,165	-	-	-	-
対前年 YoY (%)	6.5	16.8	13.7	15.3	-2.4	-	-	-	-
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	-	-	-	-
Daimaru Card 稼働顧客数 Number of active cardholders	772	802	837	850	875	1,356	1,224	1,202	1,177
売上高 Sales	136,022	140,278	143,920	144,497	140,915	181,963	170,325	162,249	153,620
対前年 YoY (%)	-1.3	3.1	2.6	0.4	-2.5	-6.9	-6.4	-4.7	-5.3
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	22.8	23.3	23.2	22.6	22.1	28.2	27.7	25.7	23.8
マツザカヤカード 稼働顧客数 Number of active cardholders	344	352	363	367	366	-	-	-	-
Matsuzakaya Card 売上高 Sales	54,501	54,956	55,804	57,571	54,593	-	-	-	-
対前年 YoY (%)	18.3	0.8	1.5	3.2	-5.2	-	-	-	-
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	9.1	9.1	9.0	9.0	8.6	-	-	-	-
計 Total 稼働顧客数 Number of active cardholders	1,383	1,423	1,471	1,591	1,539	1,658	1,529	1,519	1,508
売上高 Sales	306,169	316,622	324,853	337,462	336,098	331,157	321,304	318,097	313,146
対前年 YoY (%)	1.8	3.4	2.6	3.9	-0.4	-1.5	-3.0	-1.0	-1.6
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	51.3	52.5	52.3	52.8	52.8	51.4	52.3	50.4	48.5
大丸Dカード 稼働顧客数 Number of active cardholders	1,666	1,810	1,871	1,826	1,766	1,816	1,650	1,599	1,494
Daimaru D Card 売上高 Sales	84,800	89,844	91,455	89,040	83,827	87,236	77,332	71,039	68,489
対前年 YoY (%)	-2.7	5.9	1.8	-2.6	-5.9	-14.1	-11.4	-8.1	-3.6
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	14.2	14.9	14.7	13.9	13.2	13.5	12.6	11.2	10.6
マツザカヤMカード 稼働顧客数 Number of active cardholders	193	272	328	365	365	-	-	-	-
Matsuzakaya M Card 売上高 Sales	11,788	14,766	17,036	19,385	17,686	-	-	-	-
対前年 YoY (%)	55.8	25.3	15.4	13.8	-8.8	-	-	-	-
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	2.0	2.5	2.7	3.0	2.8	-	-	-	-
その他 稼働顧客数 Number of active cardholders	327	346	358	357	350	322	309	309	297
Other 売上高 Sales	28,523	29,613	30,603	31,189	31,277	30,029	30,760	32,517	32,596
対前年 YoY (%)	-25.9	3.8	3.3	1.9	0.3	-4.0	2.4	5.7	0.2
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	4.8	4.9	4.9	4.9	4.9	4.7	5.0	5.1	5.0
合計 Total 稼働顧客数 Number of active cardholders	3,273	3,536	3,696	3,711	3,659	3,354	3,179	3,114	2,997
売上高 Sales	412,112	429,921	442,165	454,736	446,345	425,852	405,402	396,287	388,483
対前年 YoY (%)	-1.1	4.3	2.8	2.8	-1.8	-4.6	-4.8	-2.2	-2.0
全社個人売上に占める構成比 Share (%)	69.1	71.3	71.2	71.2	70.1	66.1	66.0	62.7	60.2

※注記は25ページをご覧ください。 See notes on page 25.

7. 大丸松坂屋百貨店 商品別売上高・粗利益率 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales and Gross Margin by Merchandise Category

(単位：百万円/Millions of yen)

		FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
衣料品 Clothing	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	258,737	258,207	270,927	280,225	278,270	275,248	263,129	269,157	266,372
	対前年 YoY (%)	-2.7	-0.2	4.9	3.4	-0.7	-1.1	-4.4	2.3	-1.0
	構成比 Share (%)	40.6	40.1	41.0	41.3	41.4	40.6	40.7	40.9	40.2
	対前年 YoY (pt)	0.1	-0.5	0.9	0.3	0.1	-0.8	0.1	-0.1	-0.7
	粗利益率 Gross margin	28.16	27.71	27.20	26.80	26.61	26.28	25.59	25.40	25.05
	対前年 YoY (pt)	-1.01	-0.45	-0.51	-0.40	-0.19	-0.33	-0.69	-0.46	-0.35
身回品 Personal goods	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	62,623	64,147	63,550	67,451	63,419	62,798	56,068	54,053	52,611
	対前年 YoY (%)	-4.9	2.4	-0.9	6.1	-6.0	-1.0	-10.7	-3.6	-2.7
	構成比 Share (%)	9.8	10.0	9.6	10.0	9.4	9.3	8.7	8.2	7.9
	対前年 YoY (pt)	-0.2	0.2	-0.4	0.4	-0.6	-0.1	-0.6	-0.5	-0.3
	粗利益率 Gross margin	28.90	28.97	29.79	29.62	29.49	29.39	29.72	29.27	28.72
	対前年 YoY (pt)	-0.56	0.07	0.82	-0.17	-0.13	-0.10	0.33	-0.57	-0.55
雑貨 General goods	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	68,174	69,116	71,241	82,300	87,059	100,150	97,287	112,890	126,286
	対前年 YoY (%)	-2.4	1.4	3.1	15.5	5.8	15.0	-2.9	16.0	11.9
	構成比 Share (%)	10.7	10.7	10.8	12.1	13.0	14.8	15.0	17.1	19.0
	対前年 YoY (pt)	0.1	0.0	0.1	1.3	0.9	1.8	0.2	1.9	1.9
	粗利益率 Gross margin	25.44	25.26	25.10	24.43	24.40	24.72	25.06	25.42	25.62
	対前年 YoY (pt)	-0.46	-0.18	-0.16	-0.67	-0.03	0.32	0.34	0.36	0.20
家庭用品 Household goods	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	33,096	33,629	33,767	35,041	33,222	30,525	27,317	27,249	26,001
	対前年 YoY (%)	-2.0	1.6	0.4	3.8	-5.2	-8.1	-10.5	-0.2	-4.6
	構成比 Share (%)	5.1	5.2	5.1	5.2	5.0	4.5	4.2	4.1	3.9
	対前年 YoY (pt)	0.0	0.1	-0.1	0.1	-0.2	-0.5	-0.3	-0.1	-0.2
	粗利益率 Gross margin	26.94	26.60	26.24	25.76	25.58	25.66	26.00	25.49	25.15
	対前年 YoY (pt)	-0.99	-0.34	-0.36	-0.48	-0.18	0.08	0.34	-0.51	-0.34
食料品 Foods	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	164,017	164,532	166,619	162,216	160,712	159,708	153,399	151,696	149,802
	対前年 YoY (%)	-3.6	0.3	1.3	-2.6	-0.9	-0.6	-4.0	-1.1	-1.2
	構成比 Share (%)	25.7	25.6	25.3	23.9	23.9	23.6	23.7	23.0	22.6
	対前年 YoY (pt)	-0.2	-0.1	-0.3	-1.4	0.0	-0.3	0.1	-0.9	-0.4
	粗利益率 Gross margin	17.72	17.45	17.27	17.08	16.80	16.74	16.54	16.37	16.04
	対前年 YoY (pt)	-0.11	-0.27	-0.18	-0.19	-0.28	-0.06	-0.20	-0.17	-0.33
その他 Other	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	51,611	53,897	54,414	51,049	49,082	49,079	49,788	44,560	42,449
	対前年 YoY (%)	-0.2	4.4	1.0	-6.2	-3.9	-0.0	1.4	-1.7	-4.7
	構成比 Share (%)	8.1	8.4	8.2	7.5	7.3	7.2	7.7	6.7	6.4
	対前年 YoY (pt)	0.2	0.3	-0.2	-0.7	-0.2	-0.1	0.5	-0.3	-0.3
	粗利益率 Gross margin	20.85	20.28	20.58	19.42	19.32	19.70	21.08	15.38	17.45
	対前年 YoY (pt)	0.94	-0.57	0.30	-1.16	-0.10	0.38	1.38	-0.43	2.07
売上高 合計 Total sales 総額売上高 合計 Total gross sales	売上高 Sales / 総額売上高 Gross sales	638,260	643,530	660,521	678,286	671,767	677,511	646,990	659,608	663,523
	対前年 YoY (%)	-2.9	0.8	2.6	2.7	-1.0	0.9	-4.5	2.7	0.6
	構成比 Share (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	対前年 YoY (pt)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	粗利益率 Gross margin	24.55	24.20	24.06	23.80	23.56	23.53	23.38	22.97	22.93
	対前年 YoY (pt)	-0.47	-0.35	-0.14	-0.26	-0.24	-0.04	-0.15	-0.19	-0.04

※注記は25ページをご覧ください。 See notes on page 25.

8. 大丸松坂屋百貨店 販売費及び一般管理費 Daimaru Matsuzakaya Department Stores SGA

	(単位：百万円/Millions of yen)							(単位：百万円/Millions of yen)		
	日本基準 (JGAAP)							国際会計基準 (IFRS)		
	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018
人件費 Personnel expenses	45,929	40,970	35,405	32,065	29,623	27,627	26,902	25,831	26,020	25,793
対前年 YoY (%)	-9.5	-10.8	-13.6	-9.4	-7.6	-6.7	-2.6	-	0.7	-0.9
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	7.2	6.4	5.4	4.7	4.4	4.1	4.2	10.7	10.1	9.8
広告宣伝費 Advertising expenses	18,060	18,434	18,844	19,000	17,995	15,717	15,128	7,452	8,082	8,190
対前年 YoY (%)	-6.6	2.1	2.2	0.8	-5.3	-12.7	-3.7	-	8.5	1.3
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.8	2.9	2.9	2.8	2.7	2.3	2.3	3.1	3.1	3.1
(うちポイント費) (of which: point costs)	10,536	11,004	11,369	11,447	10,692	8,291	7,676	-	-	-
対前年 YoY (%)	0.5	4.4	3.3	0.7	-6.6	-22.5	-7.4	-	-	-
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.2	1.2	-	-	-
包装配達費 Packaging and delivery expenses	5,201	4,787	4,628	4,466	4,321	4,051	3,679	3,679	3,553	3,043
対前年 YoY (%)	-6.1	-8.0	-3.3	-3.5	-3.2	-6.3	-9.2	-	-3.4	-14.3
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	1.5	1.4	1.2
賃借料 Rent expenses	15,835	17,652	17,836	17,796	17,865	17,855	17,768	18,071	17,942	17,279
対前年 YoY (%)	-9.5	11.5	1.0	-0.2	0.4	-0.1	-0.5	-	-0.7	-3.7
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	2.5	2.7	2.7	2.6	2.7	2.6	2.7	7.5	7.0	6.6
減価償却費 Depreciation	10,154	9,732	9,268	8,524	8,484	8,533	8,316	8,541	8,378	9,155
対前年 YoY (%)	2.2	-4.2	-4.8	-8.0	-0.5	0.6	-2.5	-	-1.9	9.3
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.6	1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	3.5	3.3	3.5
作業費 Operational costs	10,109	10,047	9,969	9,675	9,305	9,321	8,902	8,902	9,351	10,165
対前年 YoY (%)	-1.8	-0.6	-0.8	-3.0	-3.8	0.2	-4.5	-	5.0	8.7
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	1.6	1.6	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	3.7	3.6	3.9
その他 Other	41,416	42,692	47,504	50,226	50,623	50,126	47,886	47,764	48,589	50,147
対前年 YoY (%)	-2.5	3.1	11.3	5.7	0.8	-1.0	-4.5	-	1.7	3.2
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	6.5	6.6	7.1	7.4	7.5	7.4	7.4	19.7	18.9	19.0
合計 Total	146,706	144,317	143,458	141,755	138,219	133,232	128,586	120,243	121,917	123,774
対前年 YoY (%)	-5.9	-1.6	-0.6	-1.2	-2.5	-3.6	-3.5	-	1.4	1.5
売上比 Ratio to sales (%) / 売上収益比 Ratio to revenue (%)	23.0	22.4	21.7	20.9	20.6	19.7	19.9	49.7	47.4	47.1

※注記は26ページをご覧ください。 See notes on page 26.

9. 大丸松坂屋百貨店 従業員数 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Number of Employees

	(単位：人/Persons)							(単位：人/Persons)	
	FY2010	FY2011	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2017	FY2018
大丸松坂屋百貨店 合計 Total Daimaru Matsuzakaya Department Stores	6,169	5,296	3,485	2,829	2,695	2,462	2,368	2,385	2,344
社員 Regular employees	3,971	3,509	2,599	2,262	2,237	2,029	1,967	2,000	1,981
専任社員 Dedicated employees	-	-	-	-	-	-	-	130	132
有期雇用者 Fixed-term employees	2,198	1,787	886	567	458	433	401	255	231
女性社員数 合計 Total number of female employees	3,465	2,856	1,428	958	886	818	772	817	839
社員 Regular employees	1,614	1,409	804	640	645	595	566	621	649
専任社員 Dedicated employees	-	-	-	-	-	-	-	122	118
有期雇用者 Fixed-term employees	1,851	1,447	624	318	241	223	206	74	72
女性執行役員数 Number of female executive officers	2	2	3	3	3	3	3	3	4

※注記は26ページをご覧ください。 See notes on page 26.

Ⅲ. パルコ 個別決算 Parco Non-consolidated Results

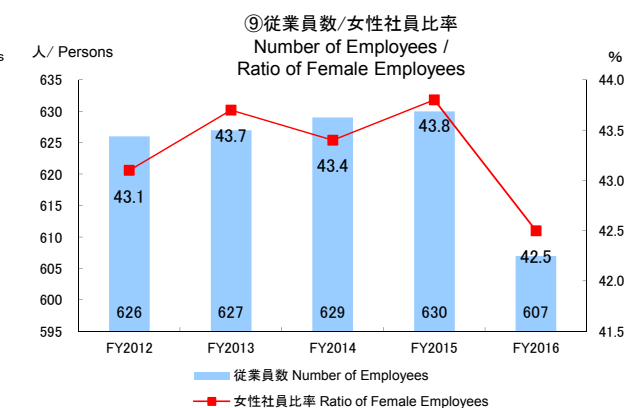
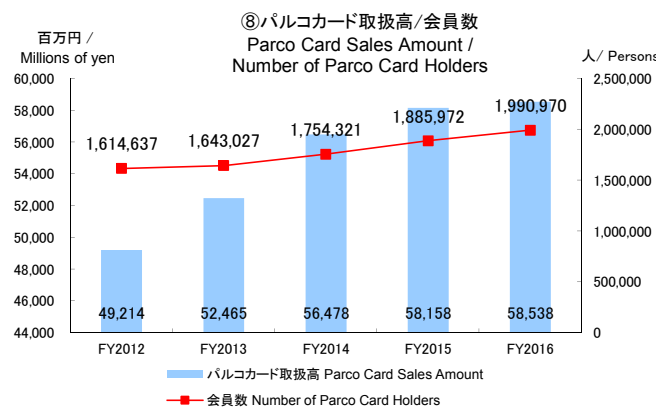
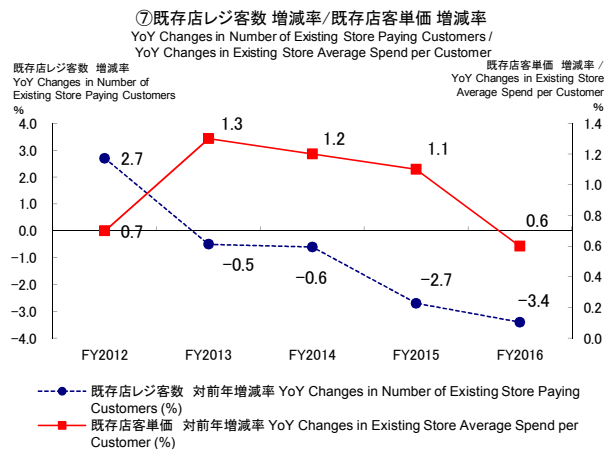
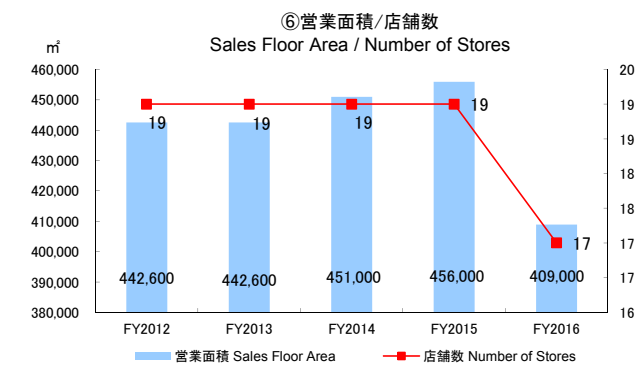
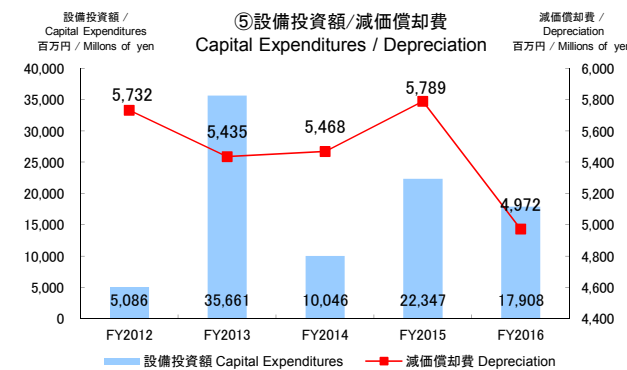
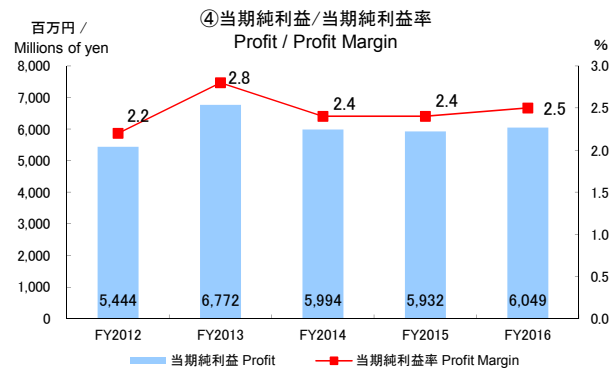
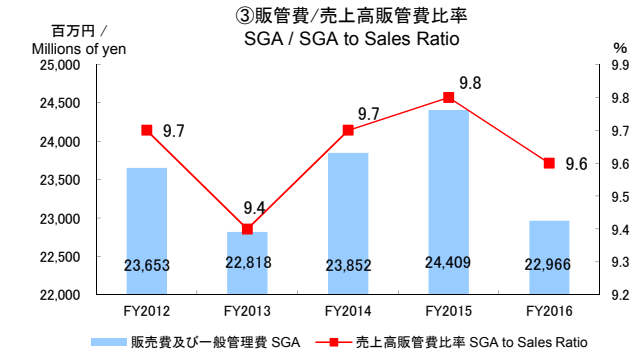
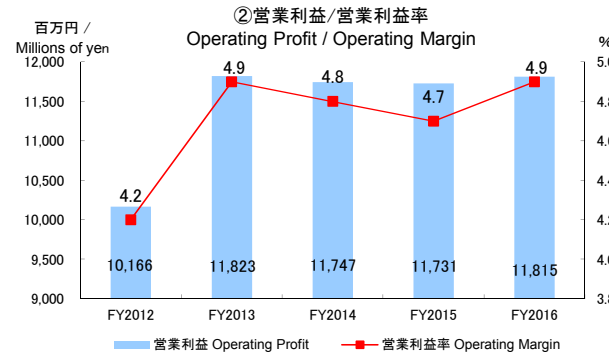
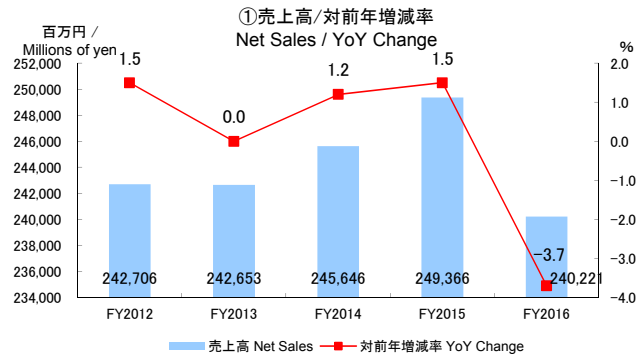
1. パルコ 経営成績 Parco Business Performance

日本基準(JGAAP) / 国際会計基準(IFRS)	日本基準(JGAAP)					国際会計基準 (IFRS)		
	FY2012	FY2013	FY2014	FY2015	FY2016	FY2016	FY2017	FY2018
売上高 / 営業収益	242,706	242,653	245,646	249,366	240,221	58,991	56,462	56,288
Net sales / Operating income								
対前年増減率 YoY (%)	1.5	0.0	1.2	1.5	-3.7	-	-4.3	-0.3
営業総利益 / 営業総利益	33,819	34,641	35,600	36,140	34,782	19,803	17,766	17,105
Operating gross profit / Operating gross profit								
対前年増減率 YoY (%)	1.4	2.4	2.8	1.5	-3.8	-	-10.3	-3.7
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating income (%)	13.9	14.3	14.5	14.5	14.5	33.6	31.5	30.4
販売費及び一般管理費 / 販売費及び一般管理費	23,653	22,818	23,852	24,409	22,966	7,935	8,428	9,036
SGA / SGA								
対前年増減率 YoY (%)	-4.7	-3.5	4.5	2.3	-5.9	-	6.2	7.2
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating income (%)	9.7	9.4	9.7	9.8	9.6	13.5	14.9	16.1
営業利益 / 営業利益	10,166	11,823	11,747	11,731	11,815	11,338	11,016	4,792
Operating profit / Operating profit								
対前年増減率 YoY (%)	19.2	16.3	-0.6	-0.1	0.7	-	-2.8	-56.5
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating income (%)	4.2	4.9	4.8	4.7	4.9	19.2	19.5	8.5
経常利益 / 税引前当期利益	10,276	11,725	11,718	11,727	12,618	11,154	11,064	4,646
Ordinary profit / Profit before tax								
対前年増減率 YoY (%)	12.1	14.1	-0.1	0.1	7.6	-	-0.8	-58.0
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating income (%)	4.2	4.8	4.8	4.7	5.3	18.9	19.6	8.3
当期純利益 / 当期利益	5,444	6,772	5,994	5,932	6,049	7,380	7,680	3,237
Profit / Profit								
対前年増減率 YoY (%)	19.7	24.4	-11.5	-1.0	2.0	-	4.1	-57.8
売上比 Ratio to sales (%) / 営業収益比 Ratio to operating income (%)	2.2	2.8	2.4	2.4	2.5	12.5	13.6	5.8
総資産額 Total assets / 資産合計 Total assets	203,181	218,915	222,876	233,450	247,027	245,802	258,562	271,909
自己資本額 Equity / 自己資本額 Equity	104,413	109,554	113,696	116,827	120,758	119,621	125,089	125,596
有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities / 有利子負債総額 Total interest-bearing liabilities	39,928	53,275	48,795	58,281	63,448	63,510	58,417	66,466
設備投資額 Capital expenditures / 設備投資額 Capital expenditures	5,086	35,661	10,046	22,347	17,908	-	12,671	13,500
減価償却費 Depreciation / 減価償却費 Depreciation	5,732	5,435	5,468	5,789	4,972	4,848	5,221	5,580
店舗データ Store Data								
店舗数 Number of stores	19	19	19	19	17	17	17	17
営業面積 Sales floor area (㎡)	442,600	442,600	451,000	456,000	409,000	409,000	398,000	401,000
既存店レジ客数 対前年増減率 YoY changes in number of existing store paying customers (%)	2.7	-0.5	-0.6	-2.7	-3.4	-3.4	-0.3	3.2
既存店客単価 対前年増減率 YoY changes in existing store average spend per customer (%)	0.7	1.3	1.2	1.1	0.6	0.6	-1.4	-4.8
パルコカード Parco Card								
取扱高 Parco Card sales amount	49,214	52,465	56,478	58,158	58,538	58,538	56,091	51,078
会員数 Number of Parco Card holders (人/ Persons)	1,614,637	1,643,027	1,754,321	1,885,972	1,990,970	1,990,970	2,031,988	2,018,475
従業員情報 Employee information								
従業員数 Number of employees (人/ Persons)	626	627	629	630	607	607	632	651
女性社員比率 Ratio of female employees (%)	43.1	43.7	43.4	43.8	42.5	42.5	43.7	45.2
女性役職者数 Number of female managerial employees (人/ Persons)	13	16	17	16	19	19	21	26

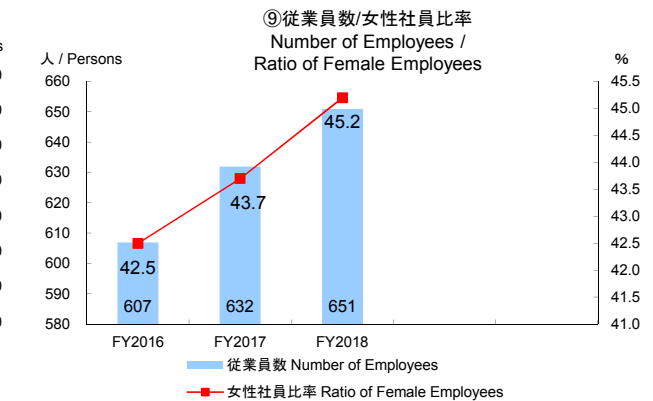
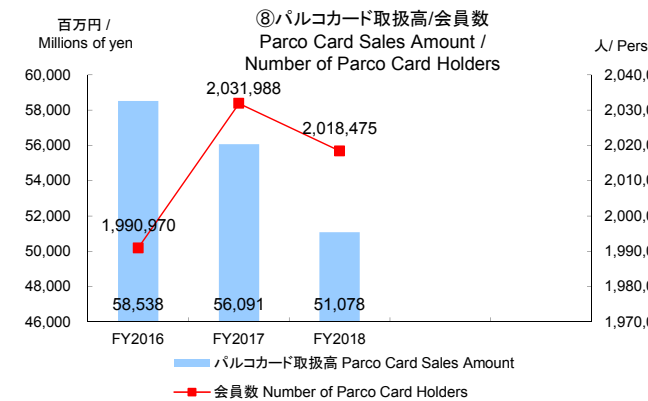
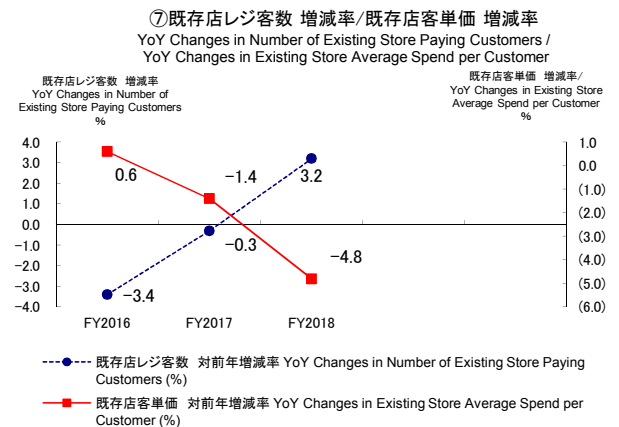
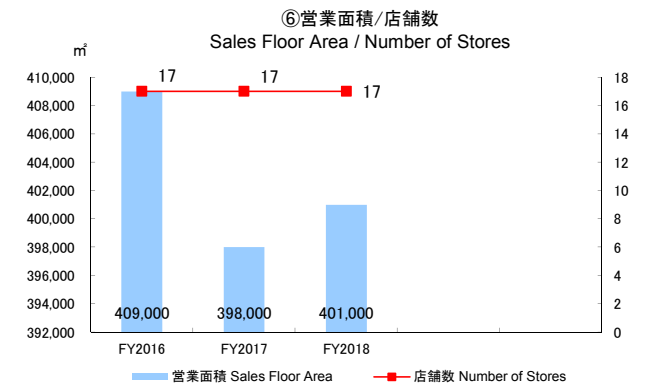
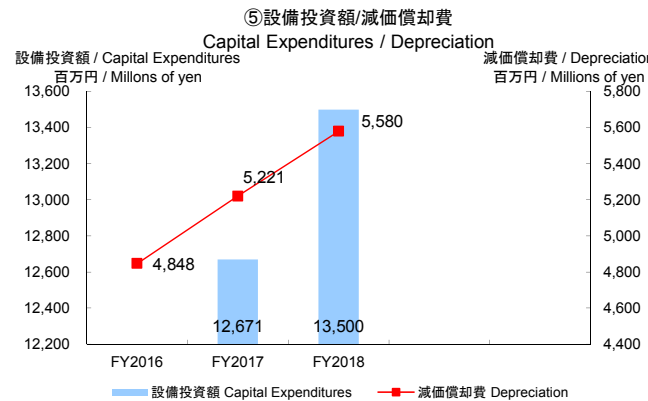
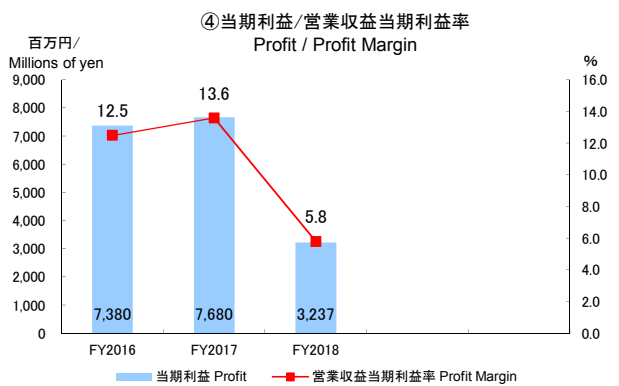
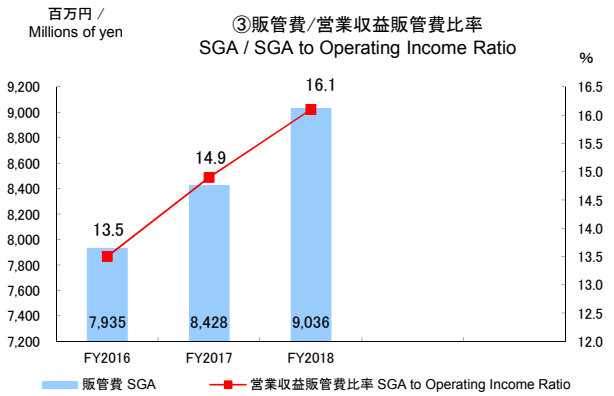
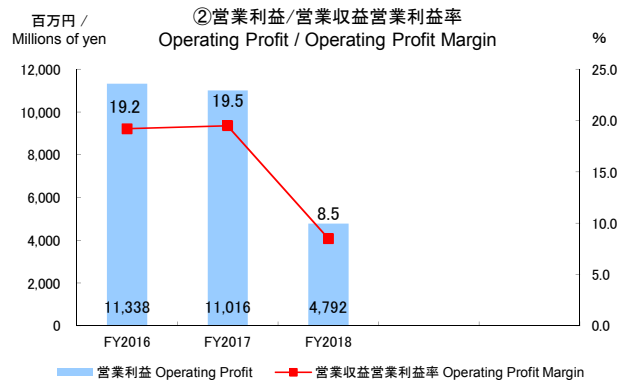
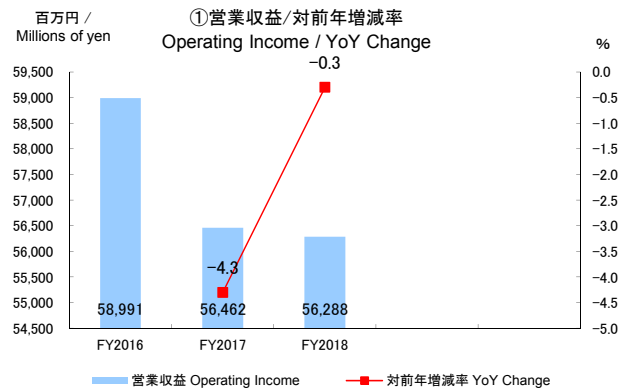
※注記は26ページをご覧ください。 See notes on page 26.

2-(1). パルコ 主要経営成績推移 (2012~2016年度 日本基準)

Parco Major Financial Indicators (FY2012 - 2016 under Japanese GAAP)



2-(2). パルコ 主要経営成績推移 (2016~2018年度 国際会計基準) Parco Major Financial Indicators (FY2016 - 2018 under IFRS)



－ 注記 1 － Notes 1

I. J. フロント リテイリング 連結決算 J. Front Retailing Consolidated Results

1. 連結経営成績 Consolidated Business Performance

- 注：・ ROE算出の利益は連結当期純利益 (IFRSでは親会社の所有者に帰属する当期利益)、ROA算出の利益は連結営業利益、ROI算出の利益は連結経常利益 (IFRSでは税引前当期利益) を使用しています。
- ・ 売上高 (連結) には、(株)ピーコックストア (2008年2月期～2013年2月期)、(株)パルコ (2013年2月期～)、(株)大丸松坂屋セールスアソシエイツ (2013年2月期～)、フォーレスト(株) (2014年2月期～) の売上高 (売上収益) が含まれています。なお、2017年8月末日をもって、フォーレスト(株)の全株式を(株)エディオンに譲渡いたしました。
 - ・ 減価償却費は、販管費処理の減価償却費と売上原価処理の減価償却費を合算した数値です。
 - ・ 有利子負債は、短期借入金、コマーシャル・ペーパー、社債、転換社債、長期借入金の合計を記載しています。
 - ・ 国際会計基準 (IFRS) の設備投資額には、不動産取得税等取得原価を含めております。
 - ・ 2014年9月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しています。
 - ・ 2018年2月期は、1株当たり2円の記念配当を実施しています。
 - ・ 2018年4月27日付で(株)千趣会が実施する自己株式の買付け取引に応募し、同社との資本業務提携を解消いたしました。

- Notes: ・ Consolidated profit (profit attributable to owners of parent under IFRS), consolidated operating profit and consolidated ordinary profit (profit before tax under IFRS) are used to calculate ROE, ROA and ROI, respectively.
- ・ Consolidated sales include the sales of Peacock Stores Ltd. (FY ended February 29, 2008 - FY ended February 28, 2013), Parco Co., Ltd. (FY ended February 28, 2013 -), Daimaru Matsuzakaya Sales Associates Co. Ltd. (FY ended February 28, 2013 -) and Forest Co., Ltd. (FY ended February 28, 2014 -). The Company transferred all shares of Forest Co., Ltd. to Edion Corporation as of the last day of August 2017.
 - ・ Depreciation is the sum of the amount charged to SGA and the amount charged to cost of sales.
 - ・ Interest-bearing liabilities = Short-term borrowings + Commercial papers + Bonds + Convertible bonds + Long-term borrowings
 - ・ Under IFRS, the acquisition cost of capital expenditures includes real estate acquisition taxes, etc.
 - ・ The Company has conducted a consolidation of common shares at a rate of one share for every two shares as of September 1, 2014.
 - ・ The Company has paid a commemorative dividend of ¥2 per share in the fiscal year ended February 28, 2018.
 - ・ The Company has subscribed to the purchase of own shares by Senshukai Co., Ltd. and has canceled the capital and business alliance with Senshukai.

2. 連結主要経営成績推移 Major Consolidated Financial Indicators

※ ⑨1株当たり配当金/配当性向 Dividends per Share / Dividend Payout Ratio

- 注：・ 2014年9月1日付で普通株式2株につき1株の割合で株式併合を実施しています。2011年度及び2015年度の配当性向は、法人税率の引き下げに伴う繰延税金資産・負債の取り崩しによる当期純利益の増加額 (2011年度113億円、2015年度93億円) を控除して算出した数値を表記しています。
- ・ 2013年度の配当性向は、ピーコック株式の譲渡益184億円を控除した当期純利益を元に算出した数値を表記しています。
 - ・ 2018年2月期は、1株当たり2円の記念配当を実施しています。

- Notes: ・ The Company has conducted a consolidation of common shares at a rate of one share for every two shares as of September 1, 2014. Dividend payout ratios for FY2011 and FY2015 have been calculated by deducting the increase in profit (¥11.3 bn in FY2011 / ¥9.3 bn in FY2015) as a result of the reversal of deferred tax assets/liabilities due to the reduction of corporate tax rates.
- ・ Dividend payout ratio for FY2013 has been calculated based on profit after deducting the gain of ¥18.4 bn on transfer of shares of Peacock Stores Ltd.
 - ・ The Company has paid a commemorative dividend of ¥2 per share in the fiscal year ended February 28, 2018.

3. セグメント情報 Segment Information

- 注：・ (株)パルコ及び同社の子会社5社の連結子会社化に伴い、2012年度から(株)パルコの連結業績を「パルコ事業」として追加表示しています。
- ・ スーパーマーケット事業は、2013年4月1日付で(株)ピーコックストアの全株式を譲渡したため、2013年度より報告セグメントから除外いたしました。
 - ・ クレジット事業は、2010年度まで「その他事業」に含めていたが、重要性が増したため2011年度より区分表示しています。また2017年度以降はクレジット金融事業としています。
 - ・ 2017年3月より国際会計基準 (IFRS) を任意適用したため、2017年度以降の売上高欄には売上収益の数値を記しています。
 - ・ 2017年度より報告セグメントを「百貨店事業」、「パルコ事業」、「不動産事業」、「クレジット金融事業」といたしました。
 - ・ その他の区分は報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、卸売業、建築工事請負業及び家具製造販売業、駐車場業及びリース業等を含んでいます。
 - ・ 「不動産事業」において、GINZA SIXが2017年4月20日に、上野フロンティアタワーが2017年11月4日にオープンいたしました。

- Notes: ・ As the Company converted Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries into consolidated subsidiaries, their consolidated results have been added as the "Parco Business" since FY2012.
- ・ The Supermarket Business has been excluded from reportable segments since FY2013 because all shares in Peacock Stores Ltd. were transferred as of April 1, 2013.
 - ・ The Credit Business, which was included in the "Other Businesses" until FY2010, has been presented as a separate segment since FY2011 because its importance has increased. And it was renamed the Credit and Finance Business in FY2017.
 - ・ As the Company has voluntarily applied IFRS since March 2017, the amounts of revenue are presented in the columns of net sales for FY2017 and subsequent years.
 - ・ In FY2017, the Company reclassified its operations into four reportable segments: the "Department Store Business," the "Parco Business," the "Real Estate Business" and the "Credit and Finance Business."
 - ・ The "Other" category incorporates business segments not included in reportable segments, including wholesale, design and construction contracting and manufacture and sale of furniture, and parking and leasing.
 - ・ Ginza Six and Ueno Frontier Tower opened on April 20, 2017 and November 4, 2017, respectively, as the "Real Estate Business."

－ 注記 2－ Notes 2

4 - (1)・(2) グループ主要会社業績 Financial Results of Major Companies of the Group

- 注：・ ㈱松坂屋は2010年3月1日付で㈱大丸を吸収合併し、同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しています。なお2009年度までの大丸松坂屋百貨店の数値は、㈱大丸及び㈱松坂屋の数値を単純合算しています。
- ・ 当社は、㈱パルコ及びニュー・エイを含む同社の子会社5社を、2012年8月27日付で連結子会社といたしました。
 - ・ ㈱J. フロント建装は、㈱大丸装工が2008年9月1日付で㈱大丸木工、松坂屋誠工㈱、日本リフェクス㈱を吸収合併し、同日をもって㈱J. フロント建装に社名変更いたしました。
 - ・ ㈱ディンプルは、㈱大丸セールスアソシエーツを2008年9月1日付で吸収合併いたしました。
 - ・ ㈱大丸松坂屋セールスアソシエーツは、㈱ディンプルを会社分割し、2012年9月3日に設立いたしました。

・ ㈱大丸コム開発は、㈱大丸松坂屋百貨店が2016年9月1日付で吸収合併いたしました。

・ 「総売上高」「事業利益」は、日本基準(JGAAP)の「売上高」「営業利益」との比較容易性を高めることを目的に併記しています。

Notes：・ Matsuzakaya Co., Ltd. merged The Daimaru, Inc. as of March 1, 2010 and was renamed Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of the same day. The figures of Daimaru Matsuzakaya Department Stores for the years up to FY2009 are the simple sum of Daimaru and Matsuzakaya.

・ The Company converted Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries including Neuve A Co., Ltd. into consolidated subsidiaries as of August 27, 2012.

・ Daimaru Design & Engineering Co., Ltd. merged Daimaru Mokko Co., Ltd., Matsuzakaya Seiko Co., Ltd. and Refex Japan, Inc. as of September 1, 2008 and was renamed J. Front Design & Construction Co., Ltd. as of the same day.

・ Dimples' Co., Ltd. merged Daimaru Sales Associates Co., Ltd. as of September 1, 2008.

・ Daimaru Matsuzakaya Sales Associates Co. Ltd. was spun off from Dimples' Co., Ltd. on September 3, 2012.

・ Daimaru COM Development Inc. was merged into Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of September 1, 2016.

・ "Gross sales" and "business profit" are presented to increase comparability with "net sales" and "operating profit" under Japanese GAAP.

5. 連結販売費及び一般管理費 Consolidated SGA

注：・ 減価償却費には売上原価処理の減価償却費を含みません。

・ 国際会計基準(IFRS)の適用により、従来、広告宣伝費に含めていたポイント費については、売上収益に含めております(売上収益から控除)。

Notes：・ "Depreciation" does not include the amount charged to cost of sales.

・ With the application of IFRS, point expenses, which had been included in advertising expenses, have been included in revenue (deducted from revenue).

6. 連結設備投資額 Consolidated Capital Expenditures

注：・ ㈱松坂屋は2010年3月1日付で㈱大丸を吸収合併し、同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しています。2009年度までの大丸松坂屋百貨店の数値は、㈱大丸及び㈱松坂屋の数値をそれぞれ記載しています。

・ 当社は、㈱パルコ及び同社の子会社5社を、2012年8月27日付で連結子会社といたしました。

・ 当社は、㈱ピーコックストアの全株式を、2013年4月1日付で譲渡いたしました。

Notes：・ Matsuzakaya Co., Ltd. merged The Daimaru, Inc. as of March 1, 2010 and was renamed Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of the same day. The figures of Daimaru Matsuzakaya Department Stores for the years up to FY2009 are shown separately for Daimaru and Matsuzakaya.

・ The Company converted Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries into consolidated subsidiaries as of August 27, 2012.

・ The Company transferred all shares in Peacock Stores Ltd. as of April 1, 2013.

7. グループ従業員数 Number of Employees of the Group

注：・ ㈱松坂屋は2010年3月1日付で㈱大丸を吸収合併し、同日をもって社名を㈱大丸松坂屋百貨店に変更しています。

・ クレジット事業は、2010年度まで「その他事業」に含めていましたが、重要性が増したため2011年度より区分表示しています。また2017年度以降はクレジット金融事業としています。

・ スーパーマーケット事業は、2013年4月1日付で㈱ピーコックストアの全株式を譲渡したため、2013年度より連結から除外いたしました。

・ 2017年度より報告セグメントを「百貨店事業」、「パルコ事業」、「不動産事業」、「クレジット金融事業」といたしました。

・ 2017年6月より、入社後1年を経過した有期雇用の契約社員を対象に原則的に無期雇用とする専任社員制度を導入いたしました。

・ 人員数は、年度末(2月末日)の数値です。

Notes：・ Matsuzakaya Co., Ltd. merged The Daimaru, Inc. as of March 1, 2010 and was renamed Daimaru Matsuzakaya Department Stores Co. Ltd. as of the same day.

・ The Credit Business, which was included in the "Other Businesses" until FY2010, has been presented as a separate segment since FY2011 because its importance has increased.

And it was renamed the Credit and Finance Business in FY2017.

・ The Supermarket Business has been excluded from consolidation since FY2013 because all shares in Peacock Stores Ltd. were transferred as of April 1, 2013.

・ In FY2017, the Company reclassified its operations into four reportable segments: the "Department Store Business," the "Parco Business," the "Real Estate Business" and the "Credit and Finance Business."

・ In June 2017, the Company introduced a dedicated employee system to, in principle, convert fixed-term contract employees with one year's service to permanency.

・ The numbers of employees are as of the end of the fiscal year (last day of February).

－ 注記 3 － Notes 3

II. 大丸松坂屋百貨店 個別決算 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Non-consolidated Results

1. 大丸松坂屋百貨店 経営成績 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Business Performance

- 注：・ 2010年度の対前年増減率は、前年度の大丸及び松坂屋の業績を合算した数値と比較しています。
- ・ 減価償却費は、販管費処理の減価償却費と売上原価処理の減価償却費を合算した数値です。
 - ・ ROE算出の利益は当期純利益、ROA算出の利益は営業利益、ROI算出の利益は経常利益を使用しています。
 - ・ 国際会計基準(IFRS)の設備投資額には、不動産取得税等を取得原価に含めております。

- Notes：・ YoY changes in FY2010 are comparisons to the sum of the results of Daimaru and Matsuzakaya in the previous fiscal year.
- ・ Depreciation is the sum of the amount charged to SGA and the amount charged to cost of sales.
 - ・ Profit, operating profit and ordinary profit are used to calculate ROE, ROA and ROI, respectively.
 - ・ Under IFRS, the acquisition cost of capital expenditures includes real estate acquisition taxes, etc.

3. 大丸松坂屋百貨店 全社売上高 (現金・掛売別内訳、法人・個人売上構成比、入店客数・客単価・購買率) Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales: Cash / Credit, Corporate / Individual, Number of Customers / Average Spend per Customer / Purchase Ratio

- 注：・ 入店客数の対前年は、前年度に営業終了した店舗を除いた増減率です。
- ・ 客単価＝現金売上高/レシート発行枚数、購買率＝レシート発行枚数/入店客数
 - ・ 店舗数、売場面積、賃貸面積は、2月末日現在。
 - ・ 2017年度以降の総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 - ・ 2017年度以降の総額売上高は、不動産事業を除いて算出しております。
 - ・ 2017年度より不動産事業を独立して管理することとしたため、2017年度以降の「現金売上高」「掛売売上高」「総額売上高合計」の数値は、従来売上高に含めていた不動産賃貸売上のうち、不動産事業に移管した金額を控除して表記しています。なお、2017年度の対前年増減率については、2016年度実績値を遡及変更し算出しております。

- Notes：・ YoY changes in the number of customers exclude the stores that closed in the previous fiscal year.
- ・ Average spend per customer = Cash sales / Number of receipts issued; Purchase ratio = Number of receipts issued / Number of customers
 - ・ The numbers of stores, sales floor area and lease area are as of the last day of February.
 - ・ Gross sales for FY2017 and subsequent years have been calculated by converting sales from purchase recorded at the time of sale (*shoka shiire*) of revenue under IFRS into gross amount.
 - ・ Gross sales for FY2017 and subsequent years have been calculated excluding the Real Estate Business.
 - ・ As the Real Estate Business has been changed to be independently managed from FY2017, figures for "cash sales," "credit sales" and "total gross sales" for FY2017 and subsequent years are presented after deducting the portion transferred to the Real Estate Business of real estate lease revenue, which had been included in net sales. YoY changes for FY2017 have been calculated by retrospectively changing actual figures for FY2016.

4. 大丸松坂屋百貨店 月別売上高・入店客数 対前年増減率推移 (%) Daimaru Matsuzakaya Department Stores YoY Changes in Monthly Sales and Number of Customers (%)

- 注：・ 松坂屋名古屋駅店は2010年8月29日に営業終了いたしました。
- ・ 大丸梅田店は2011年4月19日に全館増床オープンいたしました。大丸東京店は2012年10月5日に全館増床オープンいたしました。
 - ・ 大丸ららぽーと横浜店及び大丸新長田店は2013年1月31日に営業終了いたしました。
 - ・ 松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため2013年6月30日に営業終了いたしました。松坂屋上野店南館は建替えのため2014年3月11日に営業終了いたしました。
 - ・ 大丸心齋橋店本館は建替え工事のため2015年12月30日に営業終了いたしました。
 - ・ 大丸浦和パルコ店は2017年7月31日に営業終了いたしました。
 - ・ 2017年度以降の総額売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
 - ・ 2017年度以降の総額売上高は、不動産事業を除いて算出しております。
 - ・ 2017年度より不動産事業を独立して管理することとしたため、2017年度の「総額売上高」の対前年増減率は、2016年度実績値を遡及変更し算出しております。

- Notes：・ The Matsuzakaya Nagoya Station store closed on August 29, 2010.
- ・ The Daimaru Umeda store expanded all floors and reopened on April 19, 2011. The Daimaru Tokyo store expanded all floors and reopened on October 5, 2012.
 - ・ The Daimaru LaLaport Yokohama and the Daimaru Shinnagata stores closed on January 31, 2013.
 - ・ The Matsuzakaya Ginza store closed on June 30, 2013 for the redevelopment of Ginza area and rebuilding. The south building of the Matsuzakaya Ueno store closed on March 11, 2014 for rebuilding.
 - ・ The main building of the Daimaru Shinsaibashi store closed on December 30, 2015 for reconstruction work.
 - ・ The Daimaru Urawa Parco store closed on July 31, 2017.
 - ・ Gross sales for FY2017 and subsequent years have been calculated by converting sales from *shoka shiire* of revenue under IFRS into gross amount.
 - ・ Gross sales for FY2017 and subsequent years have been calculated excluding the Real Estate Business.
 - ・ As the Real Estate Business has been changed to be independently managed from FY2017, YoY changes in "gross sales" for FY2017 have been calculated by retrospectively changing actual figures for FY2016.

－ 注記 4－ Notes 4

5－（１）・（２）．大丸松坂屋百貨店 基幹店 店別売上高（免税売上高）・入店客数

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales (Tax-Free Sales) and Number of Customers of Major Stores

注：・大丸松坂屋百貨店合計は、分店を含む数値です。入店客数の大丸松坂屋百貨店合計の対前年は、前年度に営業終了した店舗を除いた増減率です。店舗別の動向については、下記に記載の通りです。

- ・心齋橋店は、2009年11月に北館をオープンいたしました。松坂屋岡崎店は2010年1月31日に、松坂屋名古屋駅店は2010年8月29日に営業終了いたしました。
- ・2010年3月から、大阪法人外商は高槻店から大阪・心齋橋店へ移管、また、東京店の個人・法人外商及び銀座店の個人外商は上野店に移管しています。ただし2010年度の対前年の数値は、前年を本年ベースに置き換えた数値と比較した増減率を記載しています。
- ・2010年度の梅田店は、増床工事により売場面積が概ね45%縮小していました。大丸梅田店は2011年4月19日に全館増床オープンいたしました。
- ・大丸東京店は2012年10月5日に全館増床オープンいたしました。松坂屋銀座店は銀座地区再開発・建替えのため2013年6月30日に営業終了いたしました。
- ・松坂屋上野店南館は建替えのため2014年3月11日に営業終了いたしました。大丸心齋橋本館は、建替え工事のため2015年12月30日に営業終了いたしました。
- ・大丸浦和パルコ店は2017年7月31日に営業終了いたしました。2017年度の総売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。
- ・2017年度以降の総売上高は、不動産事業を除いて算出しております。周辺店舗は2月末日現在の数値です。
- ・2017年度より不動産事業を独立して管理することとしたため、2017年度以降の「店舗別売上高」及び「合計」の数値は、従来売上高に含めていた不動産賃貸売上のうち、不動産事業に移管した金額を控除して表記しています。なお、2017年度の対前年増減率については、2016年度実績値を遡及変更し算出しております。

Notes：・ Total of Daimaru Matsuzakaya Department Stores includes the results of subbranches. YoY changes in the total number of customers of Daimaru Matsuzakaya Department Stores exclude the stores that closed in the previous fiscal year. Listed below are the movements of individual stores.

- ・ The Shinsaibashi store opened its north wing in November 2009. The Matsuzakaya Okazaki and Nagoya Station stores closed on January 31, 2010 and August 29, 2010, respectively.
- ・ From March 2010, Osaka corporate sales have been transferred from the Takatsuki store to the Shinsaibashi store and out-of-store sales and corporate sales of the Tokyo store and out-of-store sales of the Ginza store have been transferred to the Ueno store. YoY figures in FY2010 are comparisons to the previous year's figures restated to reflect changes made in FY2010.
- ・ The sales floor area of the Umeda store decreased approx. 45% in FY2010 due to expansion work. The Umeda store expanded all floors and reopened on April 19, 2011.
- ・ The Tokyo store expanded all floors and reopened on October 5, 2012. The Ginza store closed on June 30, 2013 for the redevelopment of Ginza area and rebuilding.
- ・ The south building of the Ueno store closed on March 11, 2014 for rebuilding. The main building of the Shinsaibashi store closed on December 30, 2015 for reconstruction work.
- ・ The Daimaru Urawa Parco store closed on July 31, 2017. Gross sales for FY2017 have been calculated by converting sales from *shoka shiire* of revenue under IFRS into gross amount.
- ・ Gross sales for FY2017 and subsequent years have been calculated excluding the Real Estate Business. Figures for shops around Daimaru and Matsuzakaya stores are as of the last day of February.
- ・ As the Real Estate Business has been changed to be independently managed from FY2017, figures for "store sales" and "total sales" for FY2017 and subsequent years are presented after deducting the portion transferred to the Real Estate Business of real estate lease revenue, which had been included in net sales. YoY changes for FY2017 have been calculated by retrospectively changing actual figures for FY2016.

6．大丸松坂屋百貨店 自社カード売上高・稼働顧客数

Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales on the Company's Credit Cards and Number of Active Cardholders

注：・その他は、「友の会」、「ブライダル」などのサークルカードの売上です。合計は、ダブルホルダーがあるため、各カードの合計とは異なります。

- ・2013年度の「お得意様ゴールドカード」の顧客数、売上高及び対前年増減率は、同年9月から稼働した新カードの稼働客数との合計数値です。なお、旧「お得意様ゴールドカード」からの切替えを行っているため、両カードの稼働客数は重複しています。
- ・大丸松坂屋カードの発行に伴い、2015年度以降の「DAIMARU CARD ゴールド」には「マツザカヤカードゴールド」を、「Daimaru Card」には「マツザカヤカード」を含んでいます。
- ・大丸松坂屋現金ポイントカードの発行に伴い、2015年度以降の「大丸Dカード」には「マツザカヤMカード」を含んでいます。

Notes：・ "Other" includes the cards of membership organizations such as Tomonokai and Bridal Circle. Total sales differ from the sum of all card sales because some hold more than one card.

- ・ The number of holders, sales and YoY changes of Otokuisama Gold Card in FY2013 are the total including the active holders of new card launched in September 2013. There is duplication in the number of active holders between old and new cards due to conversion from old card to new one.
- ・ As Daimaru Matsuzakaya Card was issued, "Daimaru Card Gold" and "Daimaru Card" for FY2015 and subsequent years include "Matsuzakaya Card Gold" and "Matsuzakaya Card," respectively.
- ・ As Daimaru Matsuzakaya Point Card for cash purchases was issued, "Daimaru D Card" for FY2015 and subsequent years includes "Matsuzakaya M Card."

7．大丸松坂屋百貨店 商品別売上高・粗利益率 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Sales and Gross Margin by Merchandise Category

注：・2017年度以降の総売上高は、IFRS売上収益のうち消化仕入取引を総額に置き換えて算出しております。2017年度以降の総売上高は、不動産事業を除いて算出しております。

- ・2017年度より不動産事業を独立して管理することとしたため、2017年度以降の「その他」「総売上高合計」の数値は、従来売上高に含めていた不動産賃貸売上のうち、不動産事業に移管した金額を控除して表記しています。なお、2017年度の対前年増減率については、2016年度実績値を遡及変更し算出しております。

Notes：・ Gross sales for FY2017 and subsequent years have been calculated by converting sales from *shoka shiire* of revenue under IFRS into gross amount. Gross sales for FY2017 and subsequent years have been calculated excluding the Real Estate Business.

- ・ As the Real Estate Business has been changed to be independently managed from FY2017, figures for "other" and "total gross sales" for FY2017 and subsequent years are presented after deducting the portion transferred to the Real Estate Business of real estate lease revenue, which had been included in net sales. YoY changes for FY2017 have been calculated by retrospectively changing actual figures for FY2016.

— 注記 5 — Notes 5

8. 大丸松坂屋百貨店 販売費及び一般管理費 Daimaru Matsuzakaya Department Stores SGA

注：・国際会計基準(IFRS)の適用により、従来、広告宣伝費に含めていたポイント費については、売上収益に含めております(売上収益から控除)。
Notes：・With the application of IFRS, point expenses, which had been included in advertising expenses, have been included in revenue (deducted from revenue).

9. 大丸松坂屋百貨店 従業員数 Daimaru Matsuzakaya Department Stores Number of Employees

注：・2017年6月より、入社後1年を経過した有期雇用の契約社員を対象に原則的に無期雇用とする専任社員制度を導入いたしました。
・大丸松坂屋百貨店の従業員数は、実人員を各社社員の所定労働時間に換算して算出しています(フルタイム換算)。女性社員数は実人員数です。
Notes：・In June 2017, the Company introduced a dedicated employee system to, in principle, convert fixed-term contract employees with one year's service to permanency.
・The numbers of employees of Daimaru Matsuzakaya Department Stores have been calculated by converting the actual numbers of employees into the fixed working hours (full-time working hours).
The numbers of female employees are actual numbers.

III. パルコ 個別決算 Parco Non-consolidated Results

1. パルコ 経営成績 Parco Business Performance

注：・(株)パルコ及び同社の子会社5社の連結子会社化に伴い、2012年度以降のパルコ単体業績を記載しています。
・売上高/営業収益、営業総利益、販売費及び一般管理費、営業利益、経常利益/税引前当期利益、当期純利益/親会社所有者に帰属する当期利益は、パルコ単体の数値です。なお日本基準の売上高は、テナント売上高とパルコ劇場などの売上高を合計した数値であり、国際会計基準の営業収益は、固定家賃を含むテナント家賃収入などと、出店テナントからの戻入項目を計上した数値であります。
・国際会計基準の減価償却費は、販売費及び一般管理費の減価償却費以外に、パルコ店舗の営業原価に含まれる減価償却費の合計です。
・店舗データ、既存店レジ客数対前年増減率、既存店客単価対前年増減率、パルコカード、及び従業員情報は、株式会社パルコ ショッピングセンターパルコの数値です。なお既存店レジ客数対前年増減率、既存店客単価対前年増減率は、「店舗総合売上高」/「テナント取扱高」における数値です。
・「店舗総合売上高」/「テナント取扱高」とは、テナント売上高にその他の売上高及び固定賃料テナントの売上を合算した数値です。また既存店レジ客数及び既存店客単価の対前年増減率は、新店舗、退店店舗などを除く既存店の対前年増減率を記載しています。
・店舗データは年度末の数字です。
・2017年度から国際会計基準(IFRS)を任意適用しております。
Note：・As Parco Co., Ltd. and its 5 subsidiaries were converted into consolidated subsidiaries, non-consolidated results of Parco in FY2012 and subsequent years are presented.
・Net sales / operating income, operating gross profit, SGA, operating profit, ordinary profit / profit before tax and profit / profit attributable to owners of parent are non-consolidated figures for Parco.
Net sales under Japanese GAAP are the sum of tenant sales and sales at Parco Theater and others. Lease revenue from tenants including fixed rent and reversal items from tenants are accounted for as operating income under IFRS.
・Depreciation under IFRS is the sum of depreciation included in SGA and depreciation included in operating costs of Parco stores.
・Store data, YoY changes in the number of existing store paying customers, YoY changes in existing store average spend per customer, Parco Card and employee information are the figures for Parco Shopping Complex Business. YoY changes in the number of existing store paying customers and YoY changes in existing store average spend per customer are "integrated store sales" / "tenant transaction volume."
・"Integrated store sales" / "tenant transaction volume" are the sum of tenant sales, other sales and sales of fixed rate tenants.
YoY changes in the number of existing store paying customers and YoY changes in existing store average spend per customer exclude newly opened and closed stores.
・Store date are as of the end of the fiscal year.
・Parco has voluntarily applied IFRS since FY2017.