

6月1日からギフトセンターで承りスタート

大丸・松坂屋の「夏の贈り物」

“先様はもちろん、ご自分でも楽しんでいただける、上質でおいしい商品を一層充実しました”

2014年の大丸・松坂屋の「夏の贈り物」(お中元ギフト)は、6月1日(日)から全店のギフトセンターで承りをスタートします。インターネットでの承りは、店頭より先行して5月14日(水)から開始します。

消費増税後も個人消費は底堅く推移しています。ギフトマーケットにおいても「少し価格が高くても、品質の確かなもの」に対するお客様のニーズは高く、本年の「母の日」ギフトではUV対応のパラソル・帽子などの婦人洋品や有名料亭による母の日用お弁当などの売上が好調でした。今中元シーズンもこの傾向は続く予想しています。

また、最近のお客様の特徴として、中元や歳暮期はこの期間にしか味わえない商品・食材が数多く展開されることから、これらの商品を「先様へのギフト」だけではなく、「自分への贈り物」として購入される方が増えています。

そこで、大丸・松坂屋の2014年「夏の贈り物」では、ギフト用・ご自分用など様々な「贈り物」ニーズにお応えするこだわり・付加価値のある商品、限定・希少商品、巷で人気・話題性のあるブランドやショップの商品などをバラエティ豊かに取り揃えました。

～お客様のご要望に合わせて5種類のカatalogをご用意～

1. 『総合ギフトカタログ』(商品点数1,561点 前年1,550点)

お客様がギフトを選ぶ際に、両親や友人など親しい人・お世話になった人にセンスの良いもの、こだわりのあるものを贈りたいという傾向が続いています。また、例えば、夏休みなど家族・友人が集まる機会に“少し贅沢な”、“人気・有名ブランド”商品をも自分たちで楽しみたいという自家用ニーズ(=自分たちへの贈り物)が広がっています。このようなお客様の多様なご要望にお応えする、いくつもの企画商品を当カタログに集めました。

今シーズンの『総合ギフトカタログ』では、“上質、少し贅沢、こだわりある”商品をさらに充実し、1万円以上の商品点数を、前年から27点増の190点に拡大しました。

<2014年 夏の贈り物『総合ギフトカタログ』掲載企画商品の一例>

◎「進藤晶子さんがおすすめします！まごころ伝える、おいしいギフト」

【商品点数21点(前年は別企画として展開19点)】

今シーズン初登場。アラウンド30～40世代からライフスタイル・リーダーとして、高い支持を得ているフリーキャスターの進藤晶子さんとのコラボレーション企画商品です。進藤さんがリコメンドする商品を展開し、30～40代顧客の売上拡大を図ります。



進藤晶子さん
元TBSアナウンサー。
2001年フリーに転進後、司会、朗読、執筆の他、インタビューとしても活躍。



写真左

〈スギモト〉国産牛肉の燻製
(白トリュフオイル付き) 5,400円(税・送料込)

写真右

〈シェ松尾〉凍らせて食べるフルーツソルベ
5,400円(税・送料込)

◎『バイヤーが選んだ美味厳選』【商品点数 80 点 前年 64 点】

素材、産地、調理法などに徹底してこだわった逸品の数々を、大丸松坂屋のバイヤーが全国から集めました。



〈東京 湯島／くろぎ〉くろぎ丸吸(すっぽんスープ)

10,800 円(税・送料込)

- ・選び抜いた九州産のすっぽんの味を余すことなく引き出しました。温めれば定番のすっぽん鍋として好きな食材と一緒に楽しめます。冷やしてジュレ状にすれば、爽やかなのごしを楽しんでいただけます。



〈富山／五万石〉献上昆布 10,800 円(税・送料込)

- ・豊かな自然に恵まれた富山県の料亭〈五万石〉がお届けするかじき、真鯛などの海の幸を昆布 〆した味わい深い料理です。

◎その他のカタログ掲載商品

人気・有名ブランドの和・洋菓子、アイスクリームをはじめ、老舗・名店の味、産地直送のフルーツ、シーフードなどを取り揃えています。



〈ねんりん家〉バームクーヘン結び芽〈夏〉

4,070 円(税・送料込)

- ・大丸東京店でも行列の絶えない人気店がお届けするリッチな風味のバームクーヘンです。



〈京都吉兆〉夏のはもしゃぶしゃぶセット

10,800 円(税・送料込)

- ・京都の夏に欠かせない「はも」を京都吉兆ならではのだしで召し上がっていただけます。

2. 『優待カタログ商品』【商品点数811点 前年792点】

ビール、清涼飲料水、調味料、缶詰などギフトの定番商品を求めるお客様には割引価格で購入できる優待カタログ商品を取り揃えています。

前年度からのプレミアムビールの人気の高まりを受け、今シーズンは従来のアサヒ、サントリー、サッポロに加えて、新たにキリンブランドのプレミアムビール 2 種類(3 アイテム)を展開します。



〈キリン〉一番搾り プレミアムセット 5,400 円(税込)

3. 『THE PREMIUM SELECT (ザ プレミアム セレクト)』【商品点数 21 点 前年はなし】

昨年歳暮期からスタートした企画。外商お得意様を対象に数量限定品、希少な商品などを集めました。商品点数も 21 点と大幅に拡大(2013 年歳暮期は 9 点)。

高級ワイン シャトー・マルゴー、シャトー・ラトゥールのセット(21万 6,000 円、税込)やボランジェ シャンパン(11 万 8,800 円、税込)、米沢牛フィレスステーキ(21,600 円、税・送料込)など選りすぐりの商品を提案します。



〈フランス・ボルドー〉
シャトー・マルゴー&シャトー・ラトゥール 2 本セット
216,000 円(税込) ※限定 10 セット

●ご自宅使用対応商品

4. 『ビューティープラス』【商品点数 70 点 前年 60 点】

健康・美容志向の高いお客様に向けて、健康食品・飲料、サプリメントを特集しました。特に今シーズンは人気のトマト・野菜ジュースのバリエーションを広げました(本年 12 点、前年は 8 点)。



〈デルモンテ〉
国産 野菜の極 プレミアム
30 本 10,526 円(税込)

●ご自宅使用対応商品

5. 『ベストセレクション』【商品点数 391 点 前年 324 点】

百貨店ならではの品質な商品をご自宅使用限定としてお買い得価格で提案します。

ご当地取り寄せグルメ、サイズ不揃いなどの「理由あり商品」、長期保存がきく飲料や食品など、まとめ買いにも重宝する商品を取り揃えました。

今シーズンは食品だけでなくリビング商品を強化。人気ブランドの寝具などを展開します。



〈福岡/源〉辛子明太子
(無選別切れ子)
1 kg 4,104 円(税・送料込)

◆お買い上げ先着順にエコバッグを進呈します

6 月 1 日から大丸・松坂屋全店のギフトセンターで税込 1 万円以上お買い上げのお客様に折りたたみ式エコバッグ(写真右)をプレゼントします。大丸・松坂屋合計で 10 万個を準備しています。

また、インターネットでご注文いただくお客様には 5 月 14 日から税込 1 万 800 円以上お買い上げの先着 1 万名様にさくらパンダポーチを進呈します。



2014年 大丸・松坂屋 夏の贈り物 概要

<売上目標> 対前年2%増

(※うち、Web売上目標 対前年15%増)

<受注ピーク予想> 大丸 6月30日(月) 松坂屋 7月5日(土)、6日(日)

<予想平均単価> 大丸 3,750円(前年3,741円) 松坂屋 3,880円(前年3,871円)

<売れ筋予想>

	2014年度(予想)	2013年度(実績)
1位	ビール	ビール
2位	洋菓子	洋菓子
3位	カタログギフト	カタログギフト
4位	麺類	飲料水
5位	飲料水	麺類

●展開スケジュール

		5月	6月	7月	8月
Web受注		5月14日(水)~8月6日(水)			
店頭受注(総合カタログ)		6月1日(日)~8月6日(水)			
優待 カタ ログ	大丸	夏の特選ギフト(6/1~30) すべてのお客様と対象に 15%、10%、8%割引 全国送料一律216円(税込)		夏の特選ギフト(7/1~8/6) DAIMARU CARD、マツサカヤカード 会員対象に10%、8%割引 全国送料一律216円(税込)	
	松坂屋	カトレヤギフト(6/1~8/6) DAIMARU CARD、マツサカヤカード [®] 会員 対象に10%割引 ※酒類は5%割引 精肉は除外 全国送料無料			

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部 宮川 齊藤 TEL 03-3217-4705 FAX 03-3217-4706
 広報部 水谷 TEL 03-6895-0816 FAX 03-6674-7565

