

大丸神戸店 2017年春

20年ぶりに「リビング売場」を全面リニューアル

経験を積み重ね、高い感性を持つ大人が憩うリビング売場を目指します

大丸神戸店は、7階リビング売場を年々高まる「心地よい暮らし」へのニーズに対応し、20年ぶりにリニューアルいたします。成熟した経験や知識、前向きな積極性を持つ大人のお客様に向けて、普段の暮らしや趣味、美容など「日常を素敵に快適に楽しむ」ためのリビング売場へと生まれ変わります。

【メインターゲット顧客】

経験を積み重ね、大人として磨かれた感性を持ち、「暮らしも、人としても、自分らしくリラックスしながら、品格のある美しいたたずまいを持つ」女性

【売場づくりの考え方】

■メインターゲット顧客に向け、「新しい暮らし」や「ギフト」を提案する、2つの新ゾーンが生まれます。

- ①日常を贅沢に楽しく過ごすためのモノ、くらしかた、感性を提案するゾーン
- ②大人の審美眼にかなうギフトや自分へのご褒美が揃うゾーン

新しい2つのゾーンは、知性と品格に合う「長く付き合えるモノ」、「機能美、デザインの優れたモノ」、「作り手のこだわりや手仕事が生きるモノ」など、手入れしながらずっと大切に使いたいモノを、カテゴリーを越えて提案します。

■百貨店ならではの集積力と提案力で、見やすく、買いやすい売場作りを行います。

「日常生活を豊かに楽しむ」フロアとして、「キッチン&ダイニング」・「ベッド&バス」・「ホーム」の3つのゾーンを展開します。

- ①「キッチン&ダイニング」：厳選した食器調理用品売場に加え、日本のものづくりを提案するブロックを展開します。
また、日本各地の作り手のこだわりが感じられるウイークリーギャラリーを併設します。
- ②「ベッド&バス」：家にいながら、リラックス気分で美くなるビューティ・コスメ・リラクシングアイテムを集めたブロックがデビューします。
- ③「ホーム」：周辺店舗(ル・スタイル)にて展開していた家具・インテリアを7Fへ移設し、リビング売場をフルカテゴリー、ワンフロアで構成します。

今後の改装スケジュール（予定）

3月上旬、4月上旬 一部改装オープン

4月下旬 全面改装オープン

※新規テナントなどの情報については、今後順次プレスリリースにてご案内させていただきます。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店 PR 広報 吉本 有希
TEL.(078)333-2266 携帯.(080)3715-2896