

# News Release

“今年のバレンタインチョコレートは甘くない？”

## 2017年大丸・松坂屋のバレンタインチョコレート

1月11日（水）からインターネットでご注文承りスタート  
（店頭での販売は店舗により異なります。）

大丸松坂屋百貨店では、1月11日（水）からインターネットでのバレンタインチョコレートのご注文承りを開始いたします。（店頭での販売は店舗によりことなります）

国内外の有名ショコラティエの活躍により、年々盛り上がるバレンタインチョコレート。「バレンタイン」の贈り物を選ぶイベントから、豊富な種類のチョコレートが手に入るチョコレートの祭典化が著しくなっています。

昨年も、各店舗の特設会場では、有名ショコラティエの販売数量限定商品を中心に、単価の高い商品をご自分用にお求めになれるお客様が多くいらっしゃいました。

本年も、“バイヤーズセレクション”として、大丸・松坂屋のバイヤーが、海外駐在員とともに名門ショコラトリーを探訪。“伝統”をテーマに、“塩”に着目しました。

甘いだけではない、特別なチョコレートをご紹介します。

### ■大丸創業300周年記念企画

**CHOCOLATE 三段重 <京都吉兆> × <es koyama> (タブレット×3種類)税込 3,456 円**

世界に認められた和食界の巨匠、<京都吉兆>総料理長・徳岡 邦夫氏と、世界的ショコラティエ、<パティシエ エス コヤマ>オーナーシェフ・小山 進氏のお二人が創る、“唯一無二のショコラ”。

徳岡さんが料理長を務める京都吉兆嵐山本店で、小山さんが食事を楽しんでいたときのこと。お造りに添えられた薬味の“揚げ昆布”を口にした瞬間、チョコレートとの運命を感じました。さっそく食材を譲り受けて創作をしていくうちに、二人は意気投合。タブレット作りにおいて、合わせる素材の水分を抜くことは不可欠。だからこそ「揚げる技法には可能性がある。」と小山さん。本企画の背景には、こんな出来事がありました。京都に創業した大丸は、本年300周年を迎えます。

京都に縁あるお二人が創る新しいショコラを、記念すべき年のバレンタインにぜひ扱わせていただきたい。その願いが通じ、全国の大丸・松坂屋で2月1日（水）から販売させていただくことができました。



一の重 揚げ湯葉



小山さんいわく「大豆を感じました」という揚げ湯葉には、ミルク感が強いホワイトチョコレートをセレクト。



二の重 揚げ昆布



コスタリカ産カカオを使ったミルクチョコの風味と、噛むほどに滲み出る昆布のうまみが調和しています。



三の重 揚げ牛蒡



浅揚げと深揚げの牛蒡パウダー&フレークのバランスが絶妙。「牛蒡をどのように土にかえすか」をイメージしたという苦味や香ばしさが特徴。



※2月1日（水）からの販売となります

## ■バイヤーズセレクションでは、“伝統”をテーマに、“塩”に着目。

大丸・松坂屋のバイヤーが、海外駐在員とともに名門ショコラトリーを探訪。“伝統”をテーマに、“塩”に着目しました。“塩”は、人類の歴史の中でも、欠かすことのできない食材で、世界各地で伝統的な特徴のあるものが生産されています。塩の持つ、奥深い「旨味」や「深み」をアクセントにしたチョコレート。ショコラティエそれぞれの“こだわりの塩”にも注目です。



### <ベロ&アンジェリ>

ピーナッツ&カマログ産海塩、トンカ豆、コーヒーの3つの味わいが楽しめる、豆をテーマにした日本限定のボンボンショコラアソートです。

カマログ (6個入り) 税込 2,862円  
メランジ (9個入り) 税込 4,050円



### <ザ・チョコレートライン>

チョコレートアワード2016で金賞に輝いた“YUZU”や、フランスのカマログ産海塩がアクセントの“BRASIL”などを顔に見立てた詰め合わせ。  
Love Face (4個入り)  
税込 3,499円



### <ARNAUD LARHER>

ラエール氏の出身地の特産品“フルールドセル (塩)”を使った、大丸・松坂屋限定シュープリーズを含む、味わい豊かな3種類が楽しめるアソートです。

コフレ・ドゥ・フルールドセル (6個入り) 税込 2,916円

## ■2017年大丸・松坂屋「バレンタインチョコレート」催事会場概要

◇ 各店催事会場開催予定日：

松坂屋名古屋店 1月18日(水)～2月14日(火)

大丸京都店・神戸店・梅田店・松坂屋静岡店 1月25日(水)～2月14日(火)

大丸東京店 1月26日(木)～2月14日(火)

大丸心斎橋店・札幌店・松坂屋上野店 2月1日(水)～2月14日(火)

※その他各店舗のショップ毎の開催予定日など、詳しくは各店舗にお問い合わせください。

※取扱商品は店舗によって異なります。いずれも数に限りがございます。

◇ 売上目標：対前年 10%増

◇ 平均単価：1,050円 (対前年微増)

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 杉谷・五味・長野 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565

