

大丸松坂屋百貨店 & パルコ & P L A Z A

初の3社合同デジタルプロモーション開催

「Xmas BINGO PARTY」

2013年12月4日(水)～24日(火)

大丸松坂屋百貨店、パルコ、P L A Z AのJ F Rグループ3社は初の合同O2O企画「Xmas BINGO PARTY」を開催します。対象SNSのアカウントをお持ちの方であれば誰でも無料で参加できるビンゴゲームです。一日一回ビンゴマシンを回し、ビンゴの列が揃えば3社で使用できるお買い物券などが当たるクリスマスプレゼント抽選会に応募できます。

またチェックインや購買でのインセンティブ付与によって、実店舗への来店促進、それぞれの顧客を送客し合い、新規顧客獲得や売上拡大を図ります。ゲーム参加者100万人を目指します。



Xmas BINGO PARTY 概要

企画内容:無料で楽しめるソーシャルビンゴゲーム。ビンゴを揃えてクリスマスプレゼントに応募。

使用可能SNSアカウント:Facebook、Twitter、mixi、Yahoo!(Yahoo!は友達連動機能無し)

開催期間:12月4日(水)～24日(火) 25日(水)プレゼント当選者発表

・チェックイン施策

店頭にあるキーワードを入力するとビンゴマシンを回す権利などをプレゼント

開催期間:12月4日(水)～24日(火)

開催店舗:大丸・松坂屋 12店舗、パルコ19店舗、PLAZA67店舗(MINIPLA、アウトレット店は除く)

・購買施策

お買い上げレシート提示でビンゴを回す権利などプレゼント(金額は各社によって異なります)

大丸・松坂屋12店舗 期間:12月13日(金)～15日(日)

パルコ19店舗 期間:12月20日(金)～23日(月)

プレゼント内容:大丸・松坂屋・パルコ・PLAZAで使える商品券(5,000円分)や選べる食品ギフト(10,000円)など10種類、総勢463名様にプレゼントが当たります。

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部 宮川・野村

TEL03-3820-7110 FAX03-5646-7114

