

“思いのままにキレイがかなう” 大丸松坂屋百貨店のセルフ型ビューティショップ

大丸京都店に『^{アミューズ} *Amuse Beauté* ^{ポーテ}』オープン

開店日：10月1日（土）（予定）

場所：大丸京都店 地下2階

株式会社大丸松坂屋百貨店では、10月1日（土）（予定）より、セルフ型ビューティショップ『Amuse Beauté』（アミューズ ポーテ）を大丸京都店地下2階にオープンいたします。

『Amuse Beauté』は、ラグジュアリーコスメからカジュアルコスメ、本格的なオーガニックブランドまで、従来の流通チャネルの壁を越え、国内外90以上のブランドを集めた、多彩な取扱ブランドが一番の特徴です。また、気になるブランドのアイテムを、気軽に試して自由に選べる、ありそうでなかったビューティショップです。当社は、「お客様にとって魅力ある店舗」とは、お客様に新しい価値を提供できる売場作りにあると考え、これまでの、化粧品・雑貨・食品というカテゴリー別の分類から脱却し、従来の流通チャネルにとらわれない売場作りに挑戦します。



ショップ名の『Amuse Beauté』は、フランス料理でコースの最初に登場するお楽しみのひと皿「アミューズ」と、フランス語で“美”を意味する「ポーテ」を組み合わせた言葉です。これから始まる食事に思いをはせて心がワクワクするように、これからもっときれいになれる自分を想像して、ワクワクできるお店になれるようにとの思いを込めています。

■「ビューティショップ」と呼ぶには理由があります

「化粧品売場」「コスメショップ」ではなく「ビューティショップ」と呼ぶ理由は、お客さまの“キレイをかなえる”ためのトータルな品揃えとサービスを目指しているからです。

【化粧品というカテゴリーと従来の流通チャネルの壁を越えた品揃え】

お客さまの美容に対する関心は、化粧品やエステティックだけでなく、食や睡眠、入浴、スポーツなど、さまざまな分野に広がっています。また、当社のデータによると、ご来店いただいているお客さまの内、店内で化粧品を購入しているお客様は、わずか20%にすぎないことがわかりました。百貨店以外のチャネルにも、お客様の支持を得た優秀なブランドがたくさんあるということです。

そこで、化粧品だけでなく、からだの中からきれいにするインナービューティやヘアケア、ボディケアなど、お客さまの“キレイをかなえる”アイテムを幅広く取り揃えました。また、百貨店で取扱っているアイテムだけでなく、ドラッグストアやバラエティショップ、通信販売で人気のブランドやヘアサロン専用ブランドなど、チャネルの壁を越えて品揃えしています。

【お客さまにとって快適なサービス環境】

化粧品の口コミサイトやメイクのHow To動画などの普及により、お客様は化粧品や美容に関する情報が簡単に手に入り、「自分で化粧品を選ぶのが容易な時代」になりました。また、いまやどこで買うのかにこだわらず、使用するアイテムによって、複数のブランドを使い分けることは当たり前の時代です。

そこで、お客様がブランドを横断して、自由に選びやすい環境を整え、情報を収集できる機能を充実します。具体的には、『Amuse Beauté』専用ホームページや、Instagramのアカウントを開設して、販売員が情報を発信します。ホームページは当社のECサイトと連動することで、一部商品をECでお求めいただくことも可能です。

■店舗はフランスのビストロをイメージしています

お客さまの“キレイをかなえる”ための売場ですから、商品をお選びいただく際にも、楽しみながらお選びいただけるように、店舗の環境にこだわりました。

フランス料理の「アミューズ」から連想し、店舗のコンセプトは気軽に立ち寄れてデイリーに使える「ビストロ」のようなショップです。お料理のメニューから好きな料理をアラカルトで注文するように、選び方や買い方、使い方も思いのままにさせていただき、探していた“キレイ”と出会える“ワクワクする気持ち”を盛り上げる演出をしています。

【「キレイになりたい」と思う時のモチベーションに合わせた2つのゾーン】

1つはオンタイムを輝かせる化粧品中心の【アクティブゾーン】
こちらはビストロ店内のキッチンや客席をイメージしています。
もう1つはオフタイムを満たすボディケア・ヘアケア・インナーケア中心の【リラックスゾーン】こちらはビストロの庭先をイメージしています。

【フロアの中には大型ドレッサーを配置】

ビストロのカウンター席にみたてた大型ドレッサーでは、おすすめのメイクアイテムを、納得いくまで試していただけます。また、ブランドのセミナーやワークショップ、メイクアップアーティストによるデモンストレーションなどを実施し、新しい発見のある“ワクワク”の発信地にします。お仕事帰りのメイク直しにも気軽に立ち寄っていただきたい場所です。



■気になる品揃えをご紹介します

【アクティブビューティ】

オンタイムをさらに美しく輝かせるメイクやスキンケアブランドを中心に構成しています。

メイクアップアイテムからスキンケアアイテムまで、総合的に扱っている百貨店ブランドをはじめ、これまで百貨店ではあまり取り扱いのないスキンケアに定評がある通販ブランドや、ドラッグストア・バラエティショップで人気があるメイクブランドなどを揃えています。

主要取扱ブランド：<ディオール><クリニーク><アディクション>

<NARS><ボビイブラウン><ルナソル>

など百貨店でも若い女性に人気のブランド

<KATE><マキアージュ><HABA>

<ドクターシーラボ>などドラッグストア・

バラエティショップで人気の有名メイクブランドや

知名度の高い通信販売のスキンケアブランド



【リラックスビューティ】

オフタイムを満たすカラダへのごほうび。カラダの外側と内側、両方からの“キレイをかなえる”ナチュラル・オーガニックブランドを中心に、リラックスタイムを演出するボディケア、ヘアケア、スキンケア、メイクアイテムなどを、揃えています。

主要取扱ブランド：<THREE><ジョンマスターオーガニック>

<ジュリーク><ベアミネラル><ジルスチュアート>

など百貨店でも人気のブランド

<SHIGETA><デイカ><uka>

<MiMC><ブラウンシュガーファースト>など

ナチュラル・オーガニック系を中心に、スキンケア、ヘアケアからフードまで幅広いブランド



左：【THREE】
イメージ



■「ベキュア ハニー」のジュースバーが関西初登場です

今回のショップの特徴のひとつは、カラダの外側と内側、両方からの“キレイをかなえる”こと。
内側からのキレイをかなえる、今注目の“スーパーフード”や“食べるコスメオイル”などの食品も揃えています。
なかでも、「ベキュア ハニー」のジュースバー「ハニーズキッチン」は関西初登場!!
旬の野菜や果物を使った、フレッシュなスムージーを提供します。

「ベキュア ハニー」はJ.フロント リテイリングが出資する
株式会社スタイリングライフ・ホールディングスが運営するブランドです。
今回の取組はグループのシナジーを活かした売場編集のひとつです。

【メニュー】レッドビーツ・アボカドセサミ・小松菜ソイ・
アサイーヨーグルト・バナナマンゴー・ハニーデザートスムージー



※写真はイメージです



※イラストは店舗イメージです



左：アサイーヨーグルト
(S サイズ) 税込 594 円
(Mサイズ) 税込 702 円

■ショップオリジナルのHow To動画を「C CHANNEL」で公開します

日本最大規模の「女性向け動画ライフスタイルマガジン」である「C CHANNEL」に『Amuse Beauté チャンネル』(仮称)を開設します。「C CHANNEL」は急激に利用者数を拡大している注目の動画サイトです。月間の動画再生回数が2億2000万回を上回り、ユーザー女性比率が89%、F1層1,000万人の95%以上に圧倒的なリーチを誇ります。このサイト内に専用チャンネルを開設し、『Amuse Beauté』で取扱っている化粧品を使用したメイク方法などのHow To動画を公開します。スマートフォンなどで動画を見たお客さまの来店促進につなげることはもちろんですが、その商品を使用した動画のQRコードを店頭で配置することにより、お客様がメイクの方法を動画で確認しながら商品を選んでいただくことも可能になります。お客様にメイクアップ方法も含めて、お気に入りの選んでいただける快適サービスです。



※写真は動画のイメージです

Amuse Beauté × C CHANNEL

■『Amuse Beauté(アミューズ ポーテ)』 概要

- ◇ 開店予定日：10月1日(土)
- ◇ 場所：大丸 京都店 地下2階
- ◇ 取扱ブランド数：約90ブランド
- ◇ 店舗面積：約70坪
- ◇ 専用サイトURL：<http://amuse-beaute.jp>
- ◇ 売上目標：初年度年間 2億5000万円



お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 杉谷・五味・長野 TEL03-6895-0816 FAX03-6674-7565
大丸 京都店 営業推進部 上田 TEL075-241-6974 FAX075-241-6651

