



2014年4月15日

会社名 J.フロント リテイリング株式会社
 コード番号 3086
 代表者名 代表取締役社長 山本 良一
 お問合せ先 経営戦略統括部
 グループ広報・IR担当
 TEL 03-6895-0178

2014年3月度 J. フロント リテイリング 連結営業報告

1. セグメント別売上高（対前年増減率：％）

	3月度
百貨店事業	33.1 (35.1)
パルコ事業	12.1
卸売事業	2.5
クレジット事業	44.5
その他事業	73.5
連結合計	28.9

(注)百貨店事業合計の()内は、松坂屋銀座店(銀座再開発・建替えのため2013年6月30日一旦営業終了)を除く既存店ベース。

2. 売上高概況

1) 百貨店事業

- ・3月度の百貨店事業の売上高は、消費税を控え、時計宝飾品が前年の約3倍、ラグジュアリーブランド、化粧品が約7割増となるなど大幅に売上を伸ばし、肌着や保存食品も月末が近づくにつれて売上が加速するなど、すべての商品分野が好調に推移したことから、大丸松坂屋百貨店合計では対前年36.2%増、関係百貨店を含めた百貨店事業合計では同35.1%増となった。

2) パルコ事業

- ・消費税を控え、バック、アクセサリ、化粧品、時計などの身回品のほか、家電、インテリア、家具など家庭用品の売上が大幅に伸長したことに加え、衣料品でもスプリングコート、ジャケット、スーツ、ドレスなど比較的高単価のアイテムが売上を牽引したことにより、パルコ事業合計では対前年12.1%増となった。

3) その他

- ・卸売事業の大丸興業は、化学品や包装資材が売上を伸ばし、対前年2.5%増となった。
- ・クレジット事業のJFRカードは、消費税を控え大丸松坂屋百貨店の売上が大きく伸びたことや、同百貨店のお得意様ゴールドカードのクレジットカード化による手数料収入の増加などにより、対前年44.5%増と大幅な増加となった。
- ・その他事業は、J.フロント建装が松坂屋上野店の改装工事などにより売上を伸ばしたことや、フォーレストを今期より業績に取り込んだことにより大幅増となった。

お問合せ先	J.フロント リテイリング株式会社	グループ広報・IR担当
	TEL	03-6895-0178
	FAX	03-6674-7565

2014年3月度 百貨店事業 営業報告

1. 売上高および入店客数（対前年増減率：％）

	3月度	
	売上高	入店客数
大丸 心齋橋店	36.4	2.9
大丸 梅田店	24.3	0.2
大丸 東京店	25.1	1.0
大丸 浦和パルコ店	3.5	0.5
大丸 京都店	39.5	4.0
大丸 山科店	3.2	▲3.4
大丸 神戸店	44.4	1.8
大丸 須磨店	6.9	▲2.0
大丸 芦屋店	10.5	0.6
大丸 札幌店	23.4	▲0.7
松坂屋 名古屋店	57.2	2.4
松坂屋 上野店	29.5	4.7
松坂屋 静岡店	48.6	14.1
松坂屋 高槻店	19.2	2.0
松坂屋 豊田店	18.7	3.7
大丸松坂屋百貨店合計	36.2	1.7
博多大丸	34.4	4.2
下関大丸	16.1	12.7
高知大丸	16.3	1.8
百貨店事業合計	35.1	2.2

(注)合計は、松坂屋銀座店（銀座再開発・建替えのため2013年6月30日一旦営業終了）を除く既存店ベース。

前年に松坂屋銀座店を含めた増減率は、大丸松坂屋百貨店合計対前年33.9%増、百貨店事業合計同33.1%増。

2. 大丸松坂屋百貨店 商品別売上高（対前年増減率：％）

	3月度
紳士服・洋品	22.4
婦人服・洋品	36.1
子供服・洋品	22.3
その他の衣料品	87.4
衣料品計	34.8
身回品	26.2
化粧品	74.0
美術・宝飾・貴金属	167.2
その他雑貨	21.7
雑貨計	110.7
家具	128.8
家電	25.9
その他の家庭用品	39.2
家庭用品計	57.5
生鮮	4.2
菓子	6.3
惣菜	2.3
その他食料品	32.8
食料品計	9.0
食堂・喫茶	▲1.2
サービス	7.2
その他	30.1
合計	36.2

(注)松坂屋銀座店（銀座再開発・建替えのため2013年6月30日一旦営業終了）を除く既存店ベース。

3. 売上高概況

- 消費増税を控え、各商品分野で売上増加が顕著に見られた。婦人服・洋品は、ラグジュアリーブランドが大きく伸ばしたほか、プレタポルテ、フォーマルウェア、肌着なども売上を伸ばした。紳士服・洋品は、スーツ、ジャケットなどの主力アイテムに加え、肌着、ネクタイ・洋品なども好調であった。身回品は、アクセサリーが活発に動いたほか、婦人靴も好調であった。雑貨は、時計・宝飾品や絵画などの高額品が大幅増となったほか、化粧品も大きく売上を伸ばした。食料品は、前年6月に改装オープンした名古屋店や、本年3月に改装オープンした上野店などが牽引した。