

上海新世界大丸百貨 5月15日(金) グランドオープン



2015年2月8日から順次開業していた「上海新世界大丸百貨」がいよいよ5月15日にグランドオープンいたします。

当社は2013年1月に上海新世界股份有限公司が出資する上海新南東項目管理有限公司と事業提携契約を締結し、中国で屈指の高級百貨店をつくりあげるため、当社がもつマーケティング、商品構成計画、内装デザイン、従業員への販売サービス教育、カード政策等、百貨店の開業準備に関わる技術支援を行ってきました。

今回開業する同百貨店のコンセプトは「ラグジュアリー性とエンターテインメント性を併せ持った今日的な新・高級百貨店」。

上海の既存百貨店にはない「グッチ」や「ティファニー」「バーバリー」など7つのラグジュアリーブランドや中国最大規模となる42の化粧品ブランドを導入するなど欧米・日本のブランドを主体としたMD面をはじめ、日本流の「ホスピタリティマインド」あふれる販売サービス、快適性はもちろんのこと、お客様に驚きや感動を提供できる店舗環境など、商品・サービス・環境すべての面で中国屈指の高級百貨店を展開し、上海一のランドマーク的百貨店を目指します。

○上海新世界大丸百貨 店づくりの特徴

【上海屈指の繁華街に立地、商業施設に最適なスクエアな建物形状】

新店舗は、上海でも有数の観光地である外灘（バンド）に近く、上海のメインストリートである南京東路に面し、地下鉄2号線、10号線の南京東路駅と直結するなど絶好の立地、交通アクセスであり、商業施設には理想的なほぼスクエアな形状です。

【対象重点ターゲット】

新店舗の商圈は上海市全域（商圈人口2,000万人超）とし、重点ターゲットは30代、40代の富裕層、準富裕層に設定しています。

このターゲットに向けて、クオリティ、グレードの高い商品とサービス、店舗環境を提供します。

【フロア構成】

新店舗は本格的な日本式百貨店のフロア構成を採用しています。地下1階から2階に中国のお客様に注目の高いラグジュアリーブランドや時計、宝飾、化粧品、婦人靴、中層から高層階には婦人・紳士ファッション、子供服、家庭用品からレストラン、地下2階には食品というフルライン型の商品展開を行います。グランドオープン時点の国別ブランド構成は欧米ブランド約41%、日本ブランド約15%、中国ブランド約30%、その他約14%で、地元中国ブランドを多く展開する上海の既存百貨店との差別化を図ります。

<主なショップ・ブランド>

6階 家庭用品／子供服・ベビー用品／レストラン	〈子供・ベビー用品〉ラルフローレン、ケンゾー、アディダス、ニューバランス、コンビ、アプリカ、レゴ 〈家庭用品〉テンピュール、ウチノ、フェイラー、ウェッジウッド、ノリタケ、ダイソン 他
5階 紳士服／紳士雑貨／スポーツ	〈旅行用品〉サムソナイト、〈紳士靴〉リーガル、クラークス、〈カバン〉オロビアンコ、〈カジュアルウェア〉マンシングウェア、ティンバーランド、〈スポーツウェア〉フィラ、アディダス 他
4階 婦人服／ジーンズ／喫茶	マウジー、ダブルクローゼット、デイズ、スライ、ゲス、JINS 他
3階 高級婦人服／肌着／喫茶	ロートレアモン、23区、レリアン、ワコール、トリンプ 他
2階 インターナショナルブランド	コーチ、MCM、アルマーニコレクション、ベルサーチコレクション、トラサルディ、ブルックスブラザーズ、アクアスキュータム、CKカルバンクライン、ハイドロゲン、マックス&コー他
1階 ラグジュアリーブランド／時計／化粧品	〈ラグジュアリーブランド〉フェラガモ、ティファニー、ボッテガ・ベネタ、グッチ、ヴァンクリーフ&アーペル、バーバリー、ドルチェ&ガッバーナ(※1) 〈化粧品〉シャネル、クリスチャン・ディオール、ランコム、クラランス、ゲラン、オルラーヌ、シスレー、資生堂、SKⅡ、ソフィーナ、ロクシタン、キールズ、スキンフード 他 〈時計〉IWC、ロンジン、イエーガー 他
B1 婦人靴／婦人雑貨／宝飾品	〈婦人バッグ〉サマンサタバサ、アニエスb、ゲンテン、レスポートサック 〈婦人靴〉ナインウエスト、バークレー、リーガル、カンパール、エスペランザ、エコ、ジオックス、ガポール 〈婦人洋品〉オーロラ、福助 〈宝飾〉周大福、周先生 他
B2 食品／スーパー／レストラン	〈食品スーパー〉OLE 〈食品〉山崎パン 〈ドラッグ〉ココカラファイン 〈レストラン〉丸亀製麺、沼津港 他

(※1) 7月オープン予定

【日本流の販売サービス・おもてなし】

販売サービスにおいては「ホスピタリティマインド溢れる販売員の態度サービスにより、上海のみならず中国一のサービスレベルを実現する」ことを目指します。JFRグループの販売受託会社のノウハウを活かし、同店に勤務する販売員・従業員を指導する役割を担うインストラクターを養成。このインストラクターの指導により、売場での接客販売時はもちろんのこと、開店時の玄関でのお出迎え、案内所、エレベーターの案内、レジ承り、清掃員、駐車場にいたるまで、店内すべての従業員が笑顔でのご挨拶・応対を徹底し、競合他店との差別化を図ります。

【圧倒的インパクトのある店舗環境】

店舗環境のデザインコンセプトは「ラグジュアリー、クラシック&モダン」。外灘の街並みにあわせたネオクラシックな店舗外観にモダンな内装環境デザインを施しています。

開閉式の天井は、日中は自然光を採り入れ、夜間は巨大なLEDスクリーンとして様々なイベントやプロモーションに活用します。

館内の中央部分には1階から6階を貫く巨大な吹き抜けがあり、龍をイメージした中国初の螺旋エスカレーターを配備、すでに地元のお客様の大きな注目を集めています。



開閉式天井と螺旋エスカレーター

【ポイントカードによる固定客政策を行います】

固定客を育成するため日本式の会員カード政策を進めます。発行するカードの名称は「上海ニュー大丸カード」。お買い物の際に提示いただくとポイントが付与され、そのポイントは次のお買い物から100ポイント=1元として利用でき、銀聯カード、現金、クレジットカードのいずれでも対応できます(食品・飲食など一部商品を除く、すべてのブランドにポイント付与・利用ができます)(※)。購買金額に応じて、カードランクがアップする仕組みです。将来的に50万人の会員を獲得し、全店売上の50%のシェアまで高め、上海一の会員づくりを目指します。

<『上海ニュー大丸カード』概要>

- ・入会金・年会費 無料

	基本ポイント付与率	ランクアップ基準 (購買金額)
普通カード	100%	0~4,999 元
銀カード	200%	5,000 元~9,999 元
金カード	300%	10,000 元~49,999 元
ダイヤモンドカード	500%	50,000 元~

(※)お買い物金額の100%のポイントを付与、貯まったポイントは100P=1元として利用できます。
商品により付与率が変わります。

【新世界大丸百貨 店舗概要】

店名	上海新世界大丸百貨
住所	上海市黄浦区南京東路228号
営業面積	6万㎡ 地上7階・地下5階(百貨店は6階から地下2階まで)
事業主体	上海新南東項目管理有限公司(上海新世界股份有限公司が49%出資)
営業時間	10時~22時(地下3階~地下5階駐車場は24時間営業)
定休日	年中無休

お問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 広報部 水谷 TEL:03-6895-0816 FAX:03-6674-7565

