

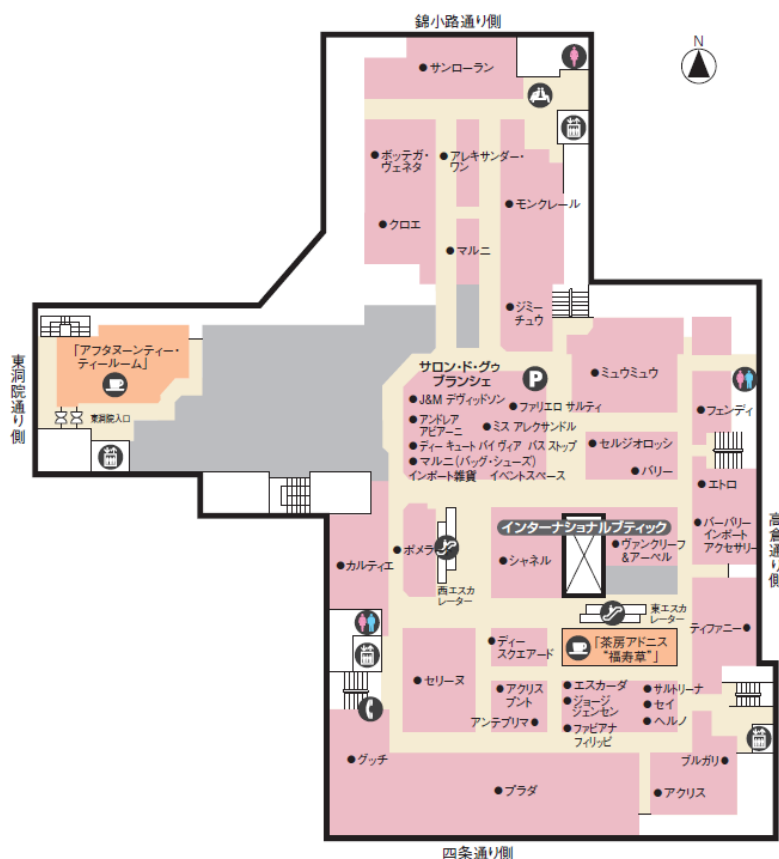
2015年3月29日(日) 京都最大規模の特選売場 誕生!

大丸京都店2階 インターナショナルブティック
リニューアルオープン

大丸京都店は“洗練された大人の街”烏丸エリアから「時代の今」を発信し続ける好感度百貨店をコンセプトに店づくりをすすめ、2014年6月に周辺店舗「東急ハンズ京都店」・地階食品売場「テーブル プリウス」をオープンし、新しいお客様の獲得に成功しました。10月には半世紀ぶりに外装をリニューアルし、魅力ある景観づくりとともに四条烏丸エリアの賑わいを創出してきました。

2015年には新たに、これまで百貨店ではなくセレクトショップなどご購入されていたニューリッチ層のお客さまも加え、「地域で一番、高感度でラグジュアリーなお客さまに支持していただける店」として、2階フロアを一新いたします。また、3階・5階フロアにも京都初出店ブランドや特選ブランドがリニューアルオープンいたします。

大丸京都店は「時代の今」を発信し続ける百貨店として、さらなる進化をしております。



今回の2階フロアの改装では、環境変化が進み消費の2極化が進むなか、これまで以上にラグジュアリー層に対するマーケットへの対応の強化、特に対応しきれていなかったニューリッチ層への売場を新設いたします。

2階については高感度でラグジュアリーなお客さまに支持される強力なブランドを導入。新設16ブランドに加え面積も大幅に拡大。伝統に裏打ちされた、独自の世界観を持つインターナショナルブランドが勢揃いし、圧倒的なスケールで展開いたします。また、フロア中央ゾーンにはカテゴリーもプライスも幅広く選べる雑貨を中心とした「サロン・ド・グoux ブランシェ」がデビュー。ライフスタイルにあわせた自分らしいファッションを楽しむ女性にむけたゾーンがお目見えし、ニューリッチ層のお客さまにもご満足いただける売場が登場します。

この春、京都初登場12ブランドを含む全42ブランド、京都最大の規模やラインナップが充実したラグジュアリー売場が大丸京都店に誕生いたします。

(※ニューリッチ層・・・購買力が高く、消費に積極的。現役で忙しい世代であり時間節約にお金をかける。またファッションへの関心も高い。)

【オープン日】 2015年3月29日(日)

【場所】 大丸京都店 2階 インターナショナルブティック

【改装面積】 約 1200㎡
新規導入16ブランド
リニューアル5ブランド

総数 42ブランド

京都最大規模のラグジュアリー売場が誕生！
オープン記念として大丸京都店限定商品も揃います。

【新規導入ブランド】

〈セリーヌ〉 〈サンローラン〉 〈クロエ〉 〈モンクレール〉
〈ディースクエアード〉 〈アレキサンダー・ワン〉

【リニューアルブランド】

〈ボッテガ・ヴェネタ〉 〈ジミー チュウ〉 〈マルニ〉 〈ジョージジェンセン〉

【期間限定ポップアップショップ】

〈MSGM〉 〈アレキサンダー・マックイーン〉 〈ビジュードエム〉

バラエティー溢れるカテゴリーをセレクトした雑貨ゾーン
〈サロン・ド・グウ ブランシェ〉 デビュー

コンセプトは「Garden(ガーデン)」。

居心地の良い空間、フレッシュな感性に触れるゾーンの誕生です。

知名度や価格にこだわらず、幅広いカテゴリーからファッション雑貨をセレクト。
旬で話題のブランドや次世代を担うデザイナーブランドを選ぶ楽しみが広がります。



大丸京都店初登場となる〈サロン・ド・グウ ブランシェ〉は8ショップとイベントスペースで構成されるゾーンです。話題になっている芽生えブランドを導入し、上質で高感度な売場を作り、お客様にいち早く紹介します。また、〈サロン・ド・グウ ブランシェ〉内に大丸松坂屋自主編集売場を新設、オリジナル編集で約41の国内外ブランドをカテゴリーの枠を超えて集積した常に話題のある売場を演出し、提案します。

J & M DAVIDSON

Falero Sartù

Borsalino

HELEN KAMINSKI

ANDREA MABIANI

Mrs. ALEXANDRE

MAISON MICHEL

CHAN LUU

D-CUTE by VIA BUS STOP

Les Néréides

PHILIPPE AUDIBERT

FRANCO FERRARI

Gianvito Rossi

Conception Pire

V

CITRUS

PELLICO

L'AUTRE CHOSE

Sarah's Spadrillas

catherineosti

■ジャンヴィト ロッシ



セルジオ ロッシを父に持つジャンヴィト ロッシが手がけるイタリアのブランド。上品でエレガントなシューズで注目を集めています。

■カトリーヌオスティ



有名ブランドのスーツアトリエでオートクチュールを担当していたデザイナーが手がけるカフスブランド。

レースやリボン、ビジュールなどで装飾したカフスのコレクションをご提案いたします。

■イベントスペース

いつ訪れても新鮮な売場！

期間限定でモノ・コトをご提案します。

〈ビジュードエム〉ポップアップショップ

3月29日（日）～4月7日（火）

オープン最初を飾るアクセサリーブランド。

クオリティの高いジュエリーなのに遊び心があるデザインがファッション感度の高い顧客から高い支持を得ています。



■J&M デヴィッドソン

いつまでも飽きのこないリクスなバッグ&レザーグッズのコレクションとして、世界中のバイヤー・スタイリストから愛されてやまない J&M デヴィッドソン。

1976年に活動を開始し、1984年には夫妻のイニシャルを冠したブランドとしてデビュー。ジョンの英国伝統のクラフツマンシップと、モニクのフランス特有のエスプリとの融合が不思議な魅力を生み出し、その“永遠のベーシック”とさえいわれる秘密は、タイムレスなデザインに最小限のモード感を取り入れることにあります。



大丸京都店限定品

■アンドレア マビアーニ

Made in Italyにこだわるイタリアのインポートブランド。海外有名メゾンブランドのハンドバッグ生産も担い、そのものづくりへの信頼とクオリティには高い評価を得ています。ソフト感を重視した高品質で革新的な素材にトレンドを意識した、高いデザイン性が特徴です。クオリティに裏打ちされたシックなファッションアイテムをレディース・メンズともに展開していきます。



大丸京都店限定品

■D-cute by ヴィア バス ストップ

【COOL&MODERN】をコンセプトに国内外の最新鋭デザイナーズブランドを展開する VIA BUS STOP がセレクトしたアクセサリーの数々。ジュエリーやシューズ、バッグ等、デイリーからオケージョンまで様々なシーンを彩るアクセサリーをバリエーション豊富に展開いたします。



大丸京都店限定品

■ファリエロ サルティ

ラグジュアリーストールの代名詞として世界中のファッションニスタを虜にしている、ファリエロ サルティ。1949年創業のイタリアを代表する最高級テキスタイルブランドとして、世界の有名メゾンを支えてきました。そして1992年に最高級ストールのコレクションをスタートしました。ファリエロ サルティ独特のやわらかな肌触り、首に巻いた時の立体感、そして卓越した技術から生み出される細やかなディテールを有するコレクションは、セレブリティへの圧倒的な支持を得て、唯一無二のラグジュアリーストールブランドとしての地位を確立しています。



大丸京都店限定品

■ミス アレクサンドル

「アレクサンドル ドゥ パリ」のセカンドライン「ミス アレクサンドル」が京都地区初登場。ひとつひとつ職人による手作りで、使用感抜群のヘアアクセサリー。シンプルでカジュアルなアイテムや、スワロフスキーが輝くアイテムは、エレガントを演出。日々のシーンに合わせたアイテムをご用意しました。



大丸京都店限定品

■レ ネレイド

フランスのエスプリ漂う、レ ネレイドらしい世界感を演出。パリで生まれたレ ネレイドは旅や動物、自然が好きな夫婦パスカル&エンゾによって作られたコスチュームブランドです。お花・動物・自然のモチーフをエナメルで表現したパーツは繊細でエレガント。

アンティークジュエリーを彷彿させるデザインも特徴的。

他にない1点をぜひ、お試しください。

夏には〈ラグアンドボーン〉〈フィリップ リム〉など京都初のブランドがオープン予定！
メンズ特選ゾーンも3月18日（水）にリニューアルします。
大丸京都店は「時代の今」を発信し続ける百貨店としてこれからも進化してまいります。

株式会社大丸松坂屋百貨店 大丸京都店 PR広報 担当：上田 裕加
TEL.(075)241-6974 FAX.(075)241-6651 メールアドレス yuka.ueda@jfr.co.jp